



ΕΠΙ + ΕΠΙ

ΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

ΔΙΜΗΝΙΑΙΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΗ ΕΚΔΟΣΗ ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΡΕΘΥΜΝΗΣ



17ο ΤΕΥΧΟΣ ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ / ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ '08



www.eiber.gr



Διαθέτει το μεγαλύτερο Τραπεζικό δίκτυο στην Κρήτη.

Υποστηρίζει επιχειρήσεις να ξεπεράσουν χρηματοοικονομικά προβλήματα.

Συμβάλλει στη δημιουργία νέων επιχειρήσεων.

Βοηθά στη λύση χρηματοοικονομικών προβλημάτων οικογενειών και εργαζομένων.

Είναι η πιο κερδοφόρα επιχείρηση στην Κρήτη.

Τα κέρδη της επωφελούνται, σε μέρισμα και υπεραξία, οι πάνω από 70.000 συνεταίροι της.

**ΠΑΓΚΡΗΤΙΑ
ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ**
Η δική μας Τράπεζα

ΔΙΚΤΥΟ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΝΟΜΟΥ ΡΕΘΥΜΝΟΥ:

ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ΡΕΘΥΜΝΟΥ: Ν. Καζαντζάκη 5, 74100, Ρέθυμνο, Τηλ.: 28310 21810, Fax: 28310 56624
ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ΚΑΛΛΙΘΕΑΣ: Εμμ. Πορτάλιου 28, 74100, Ρέθυμνο, Τηλ: 28310 21760, Fax: 28310 54589
www.pancretabank.gr

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Κοπή Πρωτοχρονιάτικης πίτας του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης	4	ΑΡΘΡΟ	
Επίσκεψη Βουλευτή και Ο. Κεφαλογιάννη στο Επιμελητήριο Ρεθύμνης	5	Ηλεκτρονικά Συστήματα Διαχείρισης και Μάρκετινγκ Τουριστικών Προορισμών: Ισχύουσα Κατάσταση, Διεθνείς Τάσεις και Προοπτικές	30
ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ		ΕΚΘΕΣΕΙΣ	34
Συνεδρίαση της Επιτροπής Δημιουργίας Θερμοκοιτίδας Δημιουργικών Επιχειρήσεων	6	ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ	36
Ημερίδα για την Διανοητική Ιδιοκτησία στις Δημιουργικές Επιχειρήσεις	8	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	38
ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟ ΜΟΝΤΕΛΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΡΗΤΗΣ		ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΕΙΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ	
Συνέδριο Περιβάλλον, Πολιτισμός & Αναπτυξη	10	Ανακοίνωση επίσημης έγκρισης Επιχει- ρησιακού Προγράμματος, «Ανταγωνι- στικότητα και Επιχειρηματικότητα (ΕΠΑΕ) 2007 - 2013».	52
ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ		Τι προβλέπει ο Αναπτυξιακός Νόμος	53
Επιμελητηριακός Φορέας Ελληνικών Αγροτικών Προϊόντων (Πρώθισης Πιστοποίησης, Τυποποίησης & Εξαγωγών τους μέσω Δικτύου τους) ΕΦΕΑΠ	12	ΡΕΤΡΟ	54
Παρέμβαση της Κεντρικής Ένωσης Επιμελητηρίων στον Πρωθυπουργό	18	Μια ανάλυση των 10 καλύτερων επιχειρηματικών ευκαιριών για το 2008	56
Το Διεθνές Εμπορικό Επιμελητήριο (ICC)	20		
Ηλεκτρονικό Κέντρο Εμπορίου Κρήτης	24		
Κέντρο Κρητικής Λαϊκής Τέχνης	28		

**ΤΟ ΣΗΜΕΡΙΝΟ
ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ
ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ
ΡΕΘΥΜΝΗΣ**



ΕΚΠΡΟΣΩΠΗΣΗ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΣΕ ΣΥΜΒΟΥΛΙΑ ΚΑΙ ΕΠΙΤΡΟΠΕΣ

Πρόεδρος:

Γιακουμάκης Γεώργιος

Α΄ Αντιπρόεδρος:

Νίνος Νικόλαος

Β΄ Αντιπρόεδρος:

Παπατζανής Ιωάννης

Γεν. Γραμματέας:

Σταυριδάκης Νικόλαος

Οικ. Επόπτης:

Τσουρλάκης Ευάγγελος

Μέλη:

Βαρδάκης Κων/νος

Βουρλάκης Κων/νος

Γκαλονομάκης Παναγιώτης

Δαφνομήλης Ιωάννης

Κιαγιάς Δράκος

Κλάδος Εμμανουήλ

Μανιουδάκης Ευάγγελος

Νικολούδης Ιωάννης

Περάκης Εμμανουήλ

Προβιάς Δημήτριος

Σαριδάκης Κων/νος

Τζανακάκης Εμμανουήλ

Χαμογεωργάκης Θεμιστοκλής

Χριστοδουλάκης Νικόλαος

Χριστουλάκης Όθωνας

Ψαρουδάκης Εμμανουήλ

ΝΟΜΑΡΧΙΑΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ Ν. ΡΕΘΥΜΝΗΣ

- Κων/νος Βαρδάκης, ως τακτικός
Πλακιάς Αγ. Βασιλείου, 74060 Πλακιάς, τηλ. 2832031851,
- Βουρλάκης Κων/νος, ως αναπληρωματικός
Β. Καλλέργη 15, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 2831024977

ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗΣ ΚΡΗΤΗΣ

- Γεώργιος Γιακουμάκης
Νέα Σφγαγεία, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 2831022737, fax 2831022573

ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΦΙΛΙΚΟΥ ΔΙΑΚΑΝΟΝΙΣΜΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΕΜΠΟΡΙΟΥ

- Ιωάννης Τσιρίτας, ως τακτικός
Αχλαδές Μυλοποτάμου, τηλ. 2834025031
- Ιωσήφ Αλυγιζάκης, ως αναπληρωματικός
Ν. Βαρδινογιάννη 3, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 2831024188

ΝΟΜΑΡΧΙΑΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ & ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ

- Κωνσταντίνος Πολυχρονάκης, ως τακτικός
Κουντουριώτου 54, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 2831054448
- Κωνσταντίνος Σαριδάκης, ως αναπληρωματικός
Κουντουριώτου 160, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 2831052720

ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ Κ.Ε.Τ.Α. ΚΡΗΤΗΣ

- Προβιάς Δημήτριος,
Πανεπιστημίου Κρήτης 8, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 2831057070, fax 2831022029

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΡΕΘΥΜΝΗΣ (Ο.Κ.Ε.)

- Ιωάννης Παπατζανής,
Εμμ. Πορτάλιου 28, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 28310-58350, fax 2831058354

ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΔΕΙΟΔΟΤΗΣΗΣ ΥΠΑΙΘΡΙΟΥ ΣΤΑΣΙΜΟΥ ΚΑΙ ΠΛΑΝΟΔΙΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ

- Στυλιανός Γαβαλάς, ως τακτικός
Μ. Πορτάλιου 8 -10, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 2831052500
- Ιωάννης Καλαϊτζάκης, ως αναπληρωματικός
Γ. Παναγιωτάκη 1, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 2831022979

ΝΟΜΑΡΧΙΑΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΛΑΪΚΩΝ ΑΓΟΡΩΝ

- Ευάγγελος Χατζηκωνσταντίνου, ως τακτικός
Σταυρωμένος Ρεθύμνης, τηλ. 2831072801
- Γεώργιος Μαμαλάκης, ως αναπληρωματικός
Εθν. Αντιστάσεως 53, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 2831023609

ΝΟΜΑΡΧΙΑΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΜΠΟΡΙΟΥ

- Ηρακλής Ξυδάκης, ως τακτικός
3ο χλμ. Εθνικής Οδού Ρεθύμνου - Χανίων, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 2831050595
- Γεώργιος Πολιουδάκης, ως αναπληρωματικός
Αγγ. Σικελιανού 9, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 2831072072



17ο ΤΕΥΧΟΣ

ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ - ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ '08

Τιμή: 0,01 ευρώ

**ΔΙΜΗΝΙΑΙΟ
ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ
ΔΕΛΤΙΟ
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ
ΡΕΘΥΜΝΗΣ
ΚΩΔΙΚΟΣ: 7327**

Ιδιοκτήτης έκδοσης
Επιμελητήριο Ρεθύμνης,
Εμμ. Πορτάλιου 23
Τηλ.: 28310 22214
Fax: 28310 55086
e-mail: manager@eber.gr
www.eber.gr

Υπεύθυνος σύμφωνα με το νόμο
Γεώργιος Γιακουμάκης
Πρόεδρος Επιμελητηρίου Ρεθύμνης

Συντακτική επιτροπή
Πρόεδρος:

Παπατζανής Ιωάννης

Μέλη:

Νίνος Νικόλαος
Προβιάς Δημήτριος
Χριστουλάκης Όθωνας
Κουμεντάκης Ευάγγελος

Συντονισμός έκδοσης

Παπατζανής Ιωάννης
Κουμεντάκης Ευάγγελος

**Σχεδιασμός εντύπου -
Ηλεκτρονική Σελιδοποίηση**
Νεκτάριος Δρουδάκης (PixelPlus)

Υπεύθυνοι διαφημίσεων

Παπατζανής Ιωάννης
Νίνος Νικόλαος

Εκτύπωση

Γραφοτεχνική Κρήτης Α.Ε.Ε.
3ο χιλ. Εθνικής οδού
Ρεθύμνου - Χανίων

Τα επώνυμα άρθρα εκφράζουν
απόψεις των συντακτών τους

Το περιοδικό εκδίδεται σε 7.000
αντίτυπα και διανέμεται δωρεάν στα
μέλη του Επιμελητηρίου, σε οργανισμούς
και δημόσιες αρχές.

Κοπή Πρωτοχρονιάτικης πίτας του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης



Σε μια σεμνή τελετή που πραγματοποιήθηκε την Τρίτη 8 Ιανουαρίου 2008 το Επιμελητήριο Ρεθύμνης, στην αίθουσα εκδηλώσεών του.

Στη διάρκεια της εκδήλωσης πραγματοποιήθηκε και η τελετή απονομής των βεβαιώσεων παρακολούθησης σεμιναρίων που διοργάνωσε το έτος 2007 το Επιμελητήριο ΔΩΡΕΑΝ για τα μέλη του και τους εργαζομένους των επιχειρήσεών τους.

Την εκδήλωση, εκτός από τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου, τους εργαζόμενους του Επιμελητηρίου και τους παρακολουθήσαντες τα σεμινάρια, τίμησαν με την παρουσία τους

ο Νομάρχης Ρεθύμνης κ. Γεώργ. Παπαδάκης, ο Δήμαρχος Ρεθύμνης κ. Γεώργ. Μαρινάκης και ο Διευθυντής του Παραρτήματος Κρήτης της Ελληνικής Εταιρείας Διοίκησης Επιχειρήσεων (ΕΕΔΕ) κ. Γεώργ. Σαρρής.

Το φλουρί της πρωτοχρονιάτικης πίτας έπεσε στον Διευθυντή του Επιμελητηρίου κ. Ευάγγ. Κουμεντάκη, ο οποίος εκτός από τις ευχές των παρισταμένων, έλαβε και ένα συμβολικό δώρο.

Στον σύντομο χαιρετισμό του ο Πρόεδρος του Επιμελητηρίου κ. Γεώργ. Γιακουμάκης, μεταξύ των άλλων ανέφερε και τα εξής:

«Εκ μέρους του Διοικητικού Συμβουλίου και των εργαζομένων στο Επιμελητήριο Ρεθύμνης, ευχαριστώ όλες και όλους εσάς που μας τιμάτε σήμερα με την παρουσία σας.

Ευχόμαστε, να είμαστε γεροί, δυνατοί και δημιουργικοί για να αντιμετωπίσουμε τις καθημερινές δυσκολίες στους χαλεπούς καιρούς που διανύουμε.

Να είμαστε καλά και να ανταμώσουμε πάλι όλοι μαζί σε μια χαλαρή, κεφάτη ατμόσφαιρα, για να γιορτάσουμε και του χρόνου την ανατολή του 2009, με καλύτερες προοπτικές για την ανάπτυξη του Νομού μας, με ισχυρότερες προϋποθέσεις για οικονομική ευρωστία του Ρεθύμνου αλλά και κάθε επιχείρηση ξεχωριστά. Με πολλαπλές συνεργασίες, Κράτους, εργοδοσίας, εργαζομένων.

Οι πρωτοπόροι έμποροι, επαγγελματίες, επιχειρηματίες του Ρεθύμνου είναι σίγουρο ότι όπως και σήμερα έτσι και αύριο, θα αγωνίζονται για την ανάκαμψη και ευημερία του τόπου.

Το 2008, να σηματοδοτήσει ευχάριστες εξελίξεις σε όλους τους τομείς, για τον τόπο μας και τις οικογένειες μας.

Να φέρει χαρές και επιτυχίες,

Να εκπληρώσει στόχους και προσδοκίες,

Εκ μέρους της Διοίκησης του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης σας εύχομαι σε όλους «ΚΑΛΗ ΧΡΟΝΙΑ ΜΕ ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΜΕ ΛΙΓΟΤΕΡΑ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ»

Επίσκεψη Βουλευτή κας Ο. Κεφαλογιάννη στο Επιμελητήριο Ρεθύμνης



Το Επιμελητήριο Ρεθύμνης επισκέφτηκε επίσημα την Δευτέρα 3 Δεκεμβρίου, στα Γραφεία του, η Βουλευτής Ρεθύμνου κα Όλγα Κεφαλογιάννη.

Ο Πρόεδρος του Επιμελητηρίου κ. Γ. Γιακουμάκης και τα μέλη της Διοικητικής Επιτροπής κ.κ. Γ. Παπατζανής, Ν. Νίνος, Ν. Σταυριδάκης, αφού καλωσόρισαν την νέα βουλευτή, την συνεχάρησαν για την εκλογή της και της ευχήθηκαν καλή επιτυχία στο έργο της.

Κατά την συνάντηση εργασίας συζητήθηκαν θέματα αρμοδιότητας του Επιμελητηρίου και συμφωνήθηκε η ανάγκη στενής και αγαστής συνεργασίας προκειμένου να δρομολογηθούν λύσεις σε θέματα που αφορούν τον επιχειρηματικό κόσμο και



την τοπική ανάπτυξη για την επίτευξη του καλύτερου δυνατού αποτελέσματος για την πρόοδο του Ρεθύμνου.

Ειδικότερα, η κα Όλγα Κεφαλογιάννη ενημερώθηκε και ανέλαβε να παρέμβει για την προώθηση των παρακάτω αιτημάτων του Επιμελητηρίου:

- 1. ΒΙΟ. ΠΑ. Ρεθύμνης:** Χρηματοδότηση των μελετών για τη δημιουργία, στις εγκαταστάσεις του, του συνεδριακού και εκθεσιακού κέντρου και της θερμοκοιτίδας δημιουργικών επιχειρήσεων.
- 2. Χωροταξικό σχέδιο:** Υιοθέτηση των επισημάνσεων - προτάσεων του Επιμελητηρίου στο σχέδιο νόμου για το Γενικό Πλαίσιο Χωροταξικού Σχεδιασμού και Αειφόρου Ανάπτυξης, οι οποίες προτάσεις είναι κρίσιμης σημασίας για την οικονομική και κοινωνική ανάπτυξη της Κρήτης.
- 3. Συγκοινωνίες:** Ακτοπλοϊκή σύνδεση, λειτουργία αεροδρομίου Τυμπακίου ως πολιτικού, βελτίωση Β.Ο.Α. Κρήτης, ολοκλήρωση Ν.Ο.Α. Κρήτης, βελτίωση λοιπών οδικών δικτύων.
- 4. Δ΄ ΕΣΠΑ:** Δημιουργία ενιαίου φορέα διαχείρισης Κοινωνικών προγραμμάτων στο Νομό Ρεθύμνης, συνέχιση λειτουργίας της ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗΣ ΚΡΗΤΗΣ ως ενδιάμεσου φορέα διαχείρισης του Εθνικού Προγράμματος Ανταγωνιστικότητας (Ε.Π.ΑΝ.).
- 5. Πανεπιστήμιο Κρήτης:** Δημιουργία τμήματος Τουριστικών Σπουδών στη σχολή Κοινωνικών Επιστημών του Πανεπιστημίου στο Ρέθυμνο.
- 6. ΟΠΕ:** Ίδρυση του Παραρτήματος Κρήτης στο Ρέθυμνο, του Ελληνικού Οργανισμού Εξωτερικού Εμπορίου (ΟΠΕ) για την αύξηση των εξαγωγών των επιχειρήσεων και την τόνωση της εξωστρέφειάς τους.

Συνεδρίαση της Επιτροπής Δημιουργίας Θερμοκοιτίδας Δημιουργικών Επιχειρήσεων



Πραγματοποιήθηκε την Πέμπτη 20/1 η πρώτη συνεδρίαση της επιτροπής δημιουργίας Θερμοκοιτίδας Δημιουργικών Επιχειρήσεων, στο Επιμελητήριο Ρεθύμνης, παρουσία εκπροσώπων 20 φορέων που υποστηρίζουν την ιδέα αυτή, η οποία είναι πρωτοποριακή και πανελληνίας εμβέλειας.

Ως «δημιουργικές επιχειρήσεις» θεωρούνται οι επιχειρήσεις εκείνες που περιλαμβάνουν τη δημιουργικότητα, τις ικανότητες και το ταλέντο που μπορούν να δημιουργήσουν πνευματική ιδιοκτησία. Οι κατηγορίες των «Δημιουργικών Επιχειρήσεων» είναι οι εξής: Διαφήμιση, Τέχνες, Φωτογραφία, Δημοσιογραφία, Πολιτισμός, Πληροφορική, Σχέδιο, Αρχιτεκτονική, Τηλεόραση/ VIDEO, Πολυμέσα, Μουσική, Μόδα.

Όπως είναι γνωστό ο φορέας διαχείρισης του βιομηχανικού πάρκου Ρεθύμνης, ΒΙΟ.ΠΑ Α.Ε., αποφάσισε την διάθεση οικοπεδικού χώρου, για την ανάπτυξη και κατασκευή αυτής της υποδομής που θα φιλοξενήσει επιχειρήσεις με καινοτόμες ιδέες και επιχειρήσεις που θέλουν να κάνουν έρευνα για

σύνδεση με την παραγωγή και φυσικά τα πανεπιστημιακά ιδρύματα, τα ερευνητικά ιδρύματα, τους αυτοδιοικητικούς, επιμελητηριακούς φορείς, τους πολιτιστικούς φορείς, επιστημονικά εργαστήρια. Έχει προβλεφθεί η δημιουργία πολιτιστικού πολυχώρου για θέατρο, κινηματογραφικές ταινίες, χορό, μουσική, τέχνες.

Ήδη η ΒΙΟΠΑ ΑΕ προχωρά τις αρχιτεκτονικές μελέτες και έχει καταθέσει αίτημα αρχικής ένταξης του έργου μαζί και του συνεδριακού - εκθεσιακού κέντρου στο Δ ΕΣΠΑ, που θα ωριμάσει όταν ετοιμαστούν οι μελέτες.

Η Επιτροπή Δημιουργίας της Θερμοκοιτίδας Δημιουργικών Επιχειρήσεων του Βιοτεχνικού Πάρκου Ρεθύμνης, αποτελείται από τους παρακάτω εκπροσώπους φορέων:

1. Παπατζανής Ιωάννης
(δ/νων σύμβουλος ΒΙΟ.ΠΑ. Ρεθύμνου ΑΕ), ως πρόεδρος
2. Ιγνατιάδης Παναγιώτης (ερευνητής ΙΤΕ)
3. Βλαστός Γεώργιος (ερευνητής ΙΤΕ)
4. Τσούτσος Θεοχάρης (καθ.. Πολυτεχνείου Κρήτης)
5. Γεωργαντάς Ηλίας (καθ. Πανεπιστήμιου Κρήτης)
6. Παπαδογιάννης Νεκτάριος
(προιστ. Παρ. Ρεθύμνου ΤΕΙ Κρήτης.)
7. Αγγελάκης Αντώνης
(γραφείο διαμεσολάβησης πανεπιστήμιου).
8. Μαμαλάκη - Μπιρλιράκη Πέπη,
αντιδήμαρχος πολιτιστικών Δήμου Ρεθύμνης
9. Ζαχαρόπουλος Βασίλης καθ. ΑΤΕΙ, ΚΤΕ Κρήτης
10. Γιακουμάκης Θεόδωρος, δ/νων σύμβουλος ΕΛΚΕΔΕ
11. Μυρτάκης Νίκος
(αντιπρόεδρος Παγκρήτιας Συν. Τράπεζας)
12. Δασκαλάκης Κωστής,
δ/ντης Κέντρου Κρητικής Λαϊκής Τέχνης

13. Αμπατζής Κώστας , εκροσ.ΟΒΙ
14. Παπαδοπούλου Δάφνη, εκπροσ.ΟΠΙ
15. Λελεδάκης Γεώργιος
(εκπρ. Πολιτιστικού Συλλόγου Ρεθύμνου)
16. Ματθαιουδάκης Λεωνίδας, τηλεοπτ. επιχειρηματίας
17. Μαθιουλάκης Κώστας (φωτογραφος, εκπρ. Ομοσπ. Επαγγελ./βιοτεχνών Ν. Ρεθύμνης)
18. Καλογεράκης Στέλιος
(γραφίστας, καλλιτέχνης, fototherapy φεστιβάλ)
19. Φιλίπιδης Δημήτρης, επιχειρηματίας
20. Θεοδώρου Ορέστης,
δημοσιογράφος ΚΥΔΩΝ Τηλεόραση

Πρώτα να αναφερθεί ότι με απόφαση της ΔΕ της, η Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων Ελλάδος, θέτει την δημιουργία της θερμοκοιτίδας υπό την αιγίδα της και εκφράζει το ενδιαφέρον της για συμμετοχή στο διαχειριστικό φορέα.

Αποφασίστηκαν άμεσα ενέργειες σε μια σειρά θεμάτων με συμμετοχή όλων των φορέων, οι οποίοι ανέλαβαν συγκεκριμένο ρόλο.

Τα θέματα ημερήσιας διάταξης ήταν.

- α) Μελέτες Σκοπιμότητας και Έρευνα Αγοράς
- β) Παρουσίαση ιστοσελίδας
- γ) Εικονική Θερμοκοιτίδα

- δ) Κεφάλαιο σποράς και διαγωνισμός
- ε) Διαβούλευση για τις απαραίτητες υποδομές γνώσης
- στ) Στρατηγική έρευνας και ανάπτυξης
- η) Κατάθεση προτάσεων σε προγράμματα
- θ) Προετοιμασία πρότασης
για το Περιφερειακό Πόλο Καινοτομίας Κρήτης.

Όπως μας δήλωσε ο πρόεδρος της επιτροπής κος Παπατζανής Γιάννης, ξεκινήσαμε ένα μοναδικό εγχείρημα για την στήριξη της καινοτομίας και της επιχειρηματικότητας αλλά και του πολιτισμού, πανελλήνια.

Ευχαριστούμε όλους τους φορείς για την αμέριστη συμπαράστασή τους. Προχωράμε δυναμικά, μεθοδικά και με πλάνο.

Υπάρχει ήδη ενημέρωση στην πολιτική ηγεσία του ΥΠΑΝ και αναμένονται οι προκηρύξεις προγραμμάτων για υπαγωγή.

Η θερμοκοιτίδα ξεκινά ήδη την λειτουργία της ως εικονική θερμοκοιτίδα για να δέχεται ιδέες, προτάσεις και να τις αξιολογεί.

Στο χώρο που ήδη λειτουργεί το «Πράξη» (δίκτυο ΙΤΕ, Πανεπ. Πολυτ.) στην Καστρινογιαννάκη 1, μπορούν να έχουν ενημέρωση οι επιχειρηματίες για θέματα καινοτομίας.

Η ηλεκτρονική διεύθυνση www.incubator.vioparet.gr, της θερμοκοιτίδας , λειτουργεί ήδη για πληροφόρηση και διαδραστική επεξεργασία θεμάτων.

www.incubator.vioparet.gr

Ημερίδα για την Διανοητική Ιδιοκτησία στις Δημιουργικές Επιχειρήσεις



Το Επιμελητήριο Ρεθύμνης και η εταιρεία ΒΙΟΠΑ Ρεθύμνου Α.Ε. στα πλαίσια της πρωτοβουλίας για ίδρυση θερμοκοιτίδας δημιουργικών επιχειρήσεων στο χώρο του ΒΙΟΠΑ διοργάνωσαν σύσκεψη με θέμα την διανοητική ιδιοκτησία στις δημιουργικές επιχειρήσεις. Ως «δημιουργικές επιχειρήσεις» θεωρούνται οι επιχειρήσεις εκείνες που περιλαμβάνουν τη δημιουργικότητα, τις ικανότητες και το



ταλέντο που μπορούν να δημιουργήσουν πνευματική ιδιοκτησία. Οι κατηγορίες των «Δημιουργικών Επιχειρήσεων» είναι οι εξής: Διαφήμιση, Τέχνες, Φωτογραφία, Δημοσιογραφία, Πολιτισμός, Πληροφορική, Σχέδιο, Αρχιτεκτονική, Τηλεόραση/ VIDEO, Πολυμέσα, Μουσική, Μόδα.

Η εκδήλωση πραγματοποιήθηκε την Τετάρτη 28/11/2007 στον χώρο εκδηλώσεων του Επιμελητηρίου. Οι ομιλητές, καθ. Καλπαξής αντιπρόεδρος του ΙΤΕ, ο κ. Αμπατζής από τον Οργανισμό Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας (ΟΒΙ), η κ. Παπαδοπούλου από τον Οργανισμό Πνευματικής Ιδιοκτησίας (ΟΠΙ), ο Καθηγητής κ. Τσούτσος από το Πολυτεχνείο Κρήτης, ο Καθηγητής κ. Γεωργαντάς από το Πανεπιστήμιο Κρήτης, ανέπτυξαν θέματα σχετικά με την διανοητική και βιομηχανική ιδιοκτησία, τις δημιουργικές επιχειρήσεις και την θερμοκοιτίδα που είναι πανελλήνια πρωτοποριακά.

Ο Αντιπρόεδρος του Επιμελητηρίου και Πρόεδρος της επιτροπής έρευνας και καινοτομίας, κ. Παπατζανής παρουσίασε την θερμοκοιτίδα δημιουργικών επιχειρήσεων που πρόκειται να γίνει στο ΒΙΟ.ΠΑ Ρεθύμνου και τις τελευταίες εξελίξεις, όπως



την έναρξη λειτουργίας της εικονικής θερμοκοιτίδας καθώς και τα πρότυπα αρχιτεκτονικά της σχέδια “κυψέλες” όπως ονομάζεται το κτίριο ,καθώς και την επιτροπή δημιουργίας που αποτελείται πλέον από όλους τους ενδιαφερόμενους φορείς.

Συντονιστής της συζήτησης ήταν ο ερευνητής του ΙΤΕ κ. Ιγνατιάδης Παναγιώτης. Στην εκδήλωση παραβρέθηκαν επίσης, από την Διοίκηση του Επιμελητηρίου, ο Πρόεδρος και Πρόε-

δρος της ΒΙΟ.ΠΑ Α.Ε κ. Γιακουμάκης, ο Αντιπρόεδρος κ. Νίνος, ο κ.Γκαλονομάκης μέλος δς ,ο Πρόεδρος του Επιμελητηρίου Λασιθίου κ. Τζανόπουλος, ο πρόεδρος της αναπτυξιακής επιμελητηρίου Λασιθίου κος Μαστοράκης. Ο Δήμαρχος Ρεθύμνης κ. Μαρινάκης και ο Αντινομάρχης κ. Αρχοντάκης , ο καθ.Κουζούπης από το ΑΤΕΙ.

Επίσης ενδιαφέρον έδειξαν και ντόπιοι επιχειρηματίες που παραβρέθηκαν στην ημερίδα αλλά και άνθρωποι του πολιτισμού.

Μπορείτε να πάρετε περισσότερες πληροφορίες για τη θερμοκοιτίδα νέων «δημιουργικών επιχειρήσεων», στην ιστοσελίδα του ΒΙΟ.ΠΑ. Ρεθύμνου στη διεύθυνση:

www.vioparet.gr/thermokitida.ppt

Μπορείτε, επίσης, να δείτε το ερωτηματολόγιο που έχουμε συντάξει για να μας βοηθήσει στη μελέτη σκοπιμότητας, στην ιστοσελίδα μας, στη διεύθυνση:

www.eber.gr/forum/viewtopic.php?t=3708

www.vioparet.gr



- ➔ Ιστορικό
- ➔ Διοικητικό Συμβούλιο
- ➔ Τοποθεσία - Υποδομές
- ➔ Επιχειρήσεις
- ➔ Κανονισμός Λειτουργίας
- ➔ Εγκρίσεις - Έντυπα

- ➔ Θερμοκοιτίδα
- ➔ Ανακοινώσεις
- ➔ Σύνδεσμοι
- ➔ Επικοινωνία
- ➔ Αρχική Σελίδα



Θερμοκοιτίδα:

Μάθετε περισσότερα για την Θερμοκοιτίδα επιχειρήσεων στο Ρέθυμνο.

Πιέστε για να επισκεφτείτε την ιστοσελίδα της Θερμοκοιτίδας.

Συνέδριο: Περιβάλλον, Πολιτισμός & Ανάπτυξη

Ο Πολιτιστικός Οργανισμός «Το Σπίτι των Κουρήτων» σε συνεργασία με το Επιμελητήριο Ρεθύμνης, διοργάνωσαν το Σάββατο 15 και την Κυριακή 16 Δεκεμβρίου 2007, μία διήμερη επιστημονική συνάντηση με θέμα **ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗ**, με στόχο την ενημέρωση κοινού και ειδικών ομάδων πληθυσμού που έχουν άμεση σχέση με την παραγωγική διαδικασία, την άσκηση πολιτικής και τη διαχείριση του περιβάλλοντος και φυσικών πόρων, **ότι προστασία περιβάλλοντος και πολιτιστική ανάδειξη είναι σίγουροι δρόμοι για την ανάπτυξη και την αειφορία.**

Το Σάββατο 15 Δεκεμβρίου, η κύρια συνεδρία είχε μεγάλη συμμετοχή από εκπροσώπους παραγωγικών και αναπτυξιακών φορέων της πόλης, της τοπικής και νομαρχιακής Αυτοδιοίκησης, της Περιφέρειας Κρήτης καθώς και από εκπαιδευτικούς, μηχανικούς, συμβούλους υπηρεσιών, φοιτητές αλλά και απλούς πολίτες. **Το ειδοποιό χαρακτηριστικό της συνάντησης ήταν ότι όλες οι θεματικές ενότητες της επιστημονικής συνεδρίας, εστίασαν τη σημαντικότητα των ανηκείμενων τους στην αναπτυξιακή προοπτική των δράσεων, έτσι ώστε να γίνει κατανοητό ότι Προστασία και Ανάπτυξη είναι έννοιες απόλυτα συμβατές και αλληλοσυμπληρούμενες και ο τρόπος να το κατανοήσουμε η παιδεία.**

Οι σημαντικές επιστημονικές παρουσιάσεις από ένα ευρύ φάσμα ειδικοτήτων επιστημόνων και ερευνητών με έντονη την παρουσία Ανωτάτων Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων, μη Κυβερνητικών Περιβαλλοντικών Οργανώσεων και εκπαιδευτικών της Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης, ήταν εξαιρετικά υψηλού επιπέδου και κατέδειξαν με τη διαμόρφωση μιας πλατειάς συμμαχίας που παγιώνεται μέρα με τη μέρα αλλά και με τη σημαντικότητα της φιλοσοφίας και της μεθόδου προσέγγισης των θεμάτων που εισηγήθηκαν, ότι δεν

υπάρχει στην ουσία **το δίλημμα : «Οικονομική Ανάπτυξη ή Προστασία Περιβάλλοντος;»** και ότι ο αμοιβαίος σεβασμός οδηγεί στην ανάπτυξη και των δύο.

Την Κυριακή 16 Δεκεμβρίου, με σημαντική συμμετοχή και συντονιστές ειδικούς επιστήμονες, υλοποιήθηκε **ολοήμερο βιωματικό εργαστήριο στην ευρύτερη περιοχή του Οικομυσείου ΚΟΥΡΗΤΙΑ ΟΔΟΣ** με κέντρο το Σπίτι των Κουρήτων στα Τζανακιανά και πολιτιστικές διαδρομές στις Μαργαρίτες, και τα ανασκαφικά τοπία της Ελεύθερας.

Θέματα του εργαστηρίου ήταν: α) Η υποδειγματική αποκατάσταση του διατηρητέου μνημείου «ο Σπίτι των Κουρήτων» β) Η γνωριμία με την Ιερά Μονή του Σωτήρος Χριστού στις Μαργαρίτες γ) Η παρουσίαση των ιστορικών εργαστηρίων κεραμικής της περιοχής και της διαδικασίας της κεραμικής τέχνης δ) Η περιήγηση σε ένα εργαστήριο κεραμικής των Μαργαριτών ε) Επίσκεψη και ξενάγηση από τους ανασκαφείς αρχαιολόγους σε δύο σημαντικούς αρχαιολογικούς χώρους της αρχαίας Ελεύθερας και ολοκλήρωση της δράσης με θεματικό γεύμα στην Ελεύθερα.

Το Συμπόσιο τελούσε υπό την αιγίδα της Περιφέρειας Κρήτης και Της Νομαρχιακής Αυτοδιοίκησης Ρεθύμνου

Την επιμέλεια της διοργάνωσης είχαν οι Αναστασία Φρυγανάκη, Ανδρέας Τζανιδάκης και Γιάννης Παπατζανής. Θεματική επεξεργασία συνεδρίου: Βιβιάννα Μεταλληνού

Παρατηρητήριο Πολιτιστικής Δραστηριότητας Κρήτης ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟ ΜΟΝΤΕΛΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΡΗΤΗΣ

Σκοπιμότητα - Στόχοι

Με πρωτοβουλία του Καθηγητή Δρ. Δημήτρη Τερζάκη ιδρύθηκε στο **Κέντρο Τεχνολογικής Έρευνας Κρήτης**, στο **Τ.Ε.Ι. Κρήτης**, μια Ερευνητική Μονάδα, από επιστήμονες διαφόρων ειδικοτήτων, με τίτλο **“Παρατηρητήριο Πολιτιστικής Δραστηριότητας Κρήτης”**, με στόχο την ανάπτυξη ενός σχεδίου δράσης για τη σύνδεση των προγραμμάτων ανάπτυξης πολιτισμικής παρουσίας και ταυτότητας (ο όρος πολιτισμική αναφέρεται εδώ σαν εκπαίδευση, επιμόρφωση, επικοινωνία, τρόπο ζωής, πολιτισμός, περιβάλλον, αθλητισμός, ψυχαγωγία κ. λ. π.) μέσω μιας διαφορετικής προσέγγισης και αντιμετώπισης του αναπτυξιακού σχεδιασμού της Κρήτης.

Αυτό το σχέδιο δράσης στοχεύει αφενός στη δημιουργία και προώθηση ενός **“Πολιτισμικού Μοντέλου Ανάπτυξης”** στην

Κρήτη και αφετέρου, μέσω πιλοτικών εφαρμογών, να επεξεργασθεί και να συγκροτήσει μηχανισμούς προώθησης και διαχείρισης ολοκληρωμένων πολιτικών και προγραμμάτων, με σκοπό τη δημιουργία ενός διακρατικού πολιτιστικού δικτύου των περιοχών της Μεσογείου και Ανατολικής Ευρώπης.

Η ανάπτυξη των στόχων θα υλοποιηθεί μέσω των ακολούθων ενεργειών:

- Συγκρότηση και διάδοση ενός Πολιτιστικού Αναπτυξιακού Σχεδίου για την Κρήτη.
- Πιλοτικές εφαρμογές.
- Υιοθέτηση διακριτικών δομών και συνεργασιών.
- Καταγραφή των τάσεων στο χώρο των Εκδοτικών Δραστηριοτήτων της Κρήτης.

Περιγραφή

Το “**Παρατηρητήριο**” αναφέρεται στη δημιουργία μιας στοιχειώδους υποδομής που στόχο έχει τη συγκέντρωση, ανάδειξη, προβολή και προώθηση των ενιαίων και ιδιαίτερων πολιτιστικών αγαθών και δημιουργιών της Κρήτης. Μπορούν να συμμετέχουν ως συνεργαζόμενοι φορείς Υπουργεία, Αναπτυξιακές Εταιρίες, Οργανισμοί Τοπικής Αυτοδιοίκησης, Κοινωνικοί και Πολιτικοί Εταίροι, Πανεπιστήμια, Τ.Ε.Ι., Φυσικά Πρόσωπα, Επιχειρήσεις και Διακρατικοί Φορείς.

ΗΔΗ ΤΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΡΕΘΥΜΝΗΣ ΜΕ ΑΠΟΦΑΣΗ ΤΟΥ ΔΣ ΤΟΥ ΜΕΤΕΧΕΙ ΣΤΟ ΠΑΡΑΤΗΡΗΤΗΡΙΟ ΚΑΙ ΘΑ ΣΥΝΤΟΝΙΣΕΙ ΤΙΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΝΟΜΟ ΡΕΘΥΜΝΗΣ.

Αναλυτικότερα θα δραστηριοποιηθεί στα ακόλουθα:

- Δράση 1:** Δημιουργία υποδομής του “Παρατηρητηρίου”.
- Δράση 2:** Καταγραφή, συγκρότηση πολιτιστικών αξόνων παρέμβασης για την ανάπτυξη των πολιτιστικών δραστηριοτήτων και την αναβάθμιση του πολιτιστικού προσώπου της Κρήτης.
- Δράση 3:** Καταγραφή και ανάπτυξη συστημάτων πληροφόρησης των μουσικών διαδρομών της Κρήτης.
- Δράση 4:** Καταγραφή και αξιοποίηση πολιτιστικών αρχείων της Κρήτης στην κατεύθυνση της δημιουργίας ηλεκτρονικών εκδόσεων πολιτιστικού περιεχομένου ή σχετικών κόμβων και θεματικών δικτυακών τόπων.
- Δράση 5:** Καταγραφή και προβολή των παραδοσιακών οικισμών της Κρήτης με στόχο την ανάπτυξη του πολιτιστικού τουρισμού λαμβάνοντας υπόψη ιδιαίτερα τη φυσική και πολιτιστική κληρο-

νομιά. Πρόκειται για μια στρατηγική αιεφόρο και υψηλής ποιότητας ανάπτυξη.

Δράση 6: Δημιουργία δικτύου στο πλαίσιο του οποίου θα πραγματοποιούνται, σε τακτά χρονικά διαστήματα, συναντήσεις μεταξύ των εκπροσώπων των πολιτιστικών παραδόσεων της Ευρώπης, της Βόρειας Αφρικής και της Μέσης Ανατολής με στόχο την προστασία και αξιοποίηση των πολιτιστικών αγαθών των οικείων περιφερειών.

Δράση 7: Ενημέρωση, ευαισθητοποίηση και διάδοση του Πολιτισμού των ορεινών περιοχών, οι οποίες μπορούν να αποτελέσουν ένα “πλουτοπαραγωγικό” τομέα.

Δράση 8: Δημιουργία μιας ολοκληρωμένης υποδομής για την παρακολούθηση του κυκλώματος παραγωγής, διακίνησης και διάθεσης του βιβλίου, ως μέσου πολιτιστικής ανάπτυξης.

Δράση 9: Προώθηση των πολιτιστικών αγαθών και δημιουργιών της Κρήτης στις διεθνείς αγορές.

Το “Παρατηρητήριο” θα λειτουργήσει ως συνδεδεμένος κρίκος της Τοπικής Συλλογικής Μνήμης και Ταυτότητας με το σύγχρονο, ταχύτατα μεταβαλλόμενο κόσμο της τεχνολογίας, της επικοινωνίας, της οικονομικής παγκοσμιοποίησης, της αναγκαιότητας για τοπική και βιώσιμη ανάπτυξη.

- Ανασύρει από τη λήθη σημαντικούς πολιτιστικούς χώρους και δραστηριότητες.
- Δημιουργεί τους “πυρήνες αντίστασης” στην τοπική οικονομική και πολιτιστική εξαθλίωση και θα συμβάλλει σε μια βιώσιμη τοπική ανάπτυξη.
- Προωθεί τα νέα πολιτιστικά αγαθά και τους νέους δημιουργούς, συμβάλλοντας στην επιβίωσή τους στα διεθνή παγκόσμια δίκτυα.

Σε ευρωπαϊκό επίπεδο η επιτάχυνση της διαδικασίας “ψηφιοποίησης του πολιτιστικού αποθέματος” είναι πρωταρχικής σημασίας για μια αποτελεσματική οργάνωση της ευρωπαϊκής “οικονομίας του πολιτισμού” στη “ψηφιακή εποχή” όπως είναι βέβαια και το ζήτημα της εξασφάλισης ελεύθερης και ισότιμης πρόσβασης, στο “ψηφιοποιημένο περιεχόμενο”. Εξίσου σημαντική θεωρείται η κατάρτιση αξιόπιστων και εναρμονισμένων πολιτιστικών στατιστικών.

Το Παρατηρητήριο Πολιτιστικής Δραστηριότητας Κρήτης, είναι μια πρωτοβουλία δημιουργίας ενός πλαισίου για ένα νέο Πολιτιστικό Μοντέλο ικανού να διασωθεί στην τρομακτική μαζική δικτυωμένη Παγκοσμιότητα.

Επιμελητηριακός Φορέας Ελληνικών Αγροτικών Προϊόντων (Πρώθησης Πιστοποίησης, Τυποποίησης & Εξαγωγών τους μέσω Δικτύου τους) ΕΦΕΑΠ

Τα Επιμελητήρια εντείνοντας την προσπάθεια τους για στήριξη των Ελληνικών αγροτικών προϊόντων οφείλουν να στηρίξουν την τυποποίηση τους, την πιστοποίηση τους, την δικτύωση τους (clustering) με στόχο την ενίσχυση των εξαγωγών τους.

Η δημιουργία ενός Επιμελητηριακού Οργανισμού, όπως αποφάσισε η ΔΕ της ΚΕΕΕ, που δεν θα έχει κανένα στοιχείο ανταγωνισμού με κρατικούς ή ιδιωτικούς φορείς, αλλά απλά θα μπορεί να ενισχύσει, να εντείνει, να διαχέει, να εφαρμόζει, τις Ευρωπαϊκές και Ελληνικές πολιτικές, τις επιστημονικές πρακτικές, προς τις κατευθύνσεις αυτές που ονομάζουμε τους 2 πόλους.

Είναι τη στιγμή αυτή απόλυτα αναγκαία η δραστηριοποίηση του φορέα αυτού, για όφελος των μελών - επιχειρήσεων των Επιμελητηρίων

- για όφελος των προϊόντων της χώρας μας
- για όφελος των παραγωγών που πρέπει να αποκομίζουν υπεραξίες,
- για αποτελεσματικότητα των αντίστοιχων δράσεων του ΟΠΕ
- για εμπέδωση των διεθνών προτύπων και πιστοποιήσεων.

Παραθέτω μια αιτιολογική έκθεση και στοιχεία προς επεξεργασία από τον φορέα αυτό.

Εκεί μπαίνουν οι κύριοι στόχοι, οι δράσεις, οι 2 πυλώνες, στρατηγικά σημεία αξιοποίησης, σημεία διαπραγμάτευσης για να καλυφθούν τα σημερινά κενά.

Ο οργανισμός /αστική μη κερδοσκοπική εταιρία, θα διοικείται από το Δ.Σ και Γ.Σ του.

Θα έχει έδρα στην ΚΕΕΕ, και περιφερειακά γραφεία στα επιμελητήρια. Ο οργανισμός /εταιρία θα χρηματοδοτείται από ετήσια συνδρομή των Επιμελητηρίων Μελών, κρατική συνδρομή κ.ά.

Υποστήριξη: Πληροφόρηση, ενημέρωση, επιστημονική τεκμηρίωση

Πιστοποίηση: Νομοθεσία, Διαδικασίες για ΠΟΠ, ΠΓΕ, Agro1 - Agro2, EUREPGAP, βιολογικά κτλ.

Δικτύωση: Networking, clustering, κοινή προβολή, προώθηση, marketing στο εξωτερικό ομαδοποίηση, εξαγωγές.

- Συνεργασία με Οργανισμούς Πιστοποίησης ΕΣΥΔ κτλ.

- Στόχοι: Να γίνουν **A)** ΠΟΠ, ΠΓΕ τα αγροτικά μας προϊόντα.

B) Να εισαχθούν συστήματα ποιότητας, ασφάλειας & υγιεινής τροφίμων **Γ)** Να δημιουργηθούν κοινά clusters επιχειρήσεων ομοειδών και μη επιχειρήσεων για Κοινή παρουσία στο εξωτερικό και στην αγορά.

Η ανταγωνιστικότητα και η ανάπτυξη μιας οικονομίας έχουν άμεση σχέση με την εξωστρέφειά της. Αυτό έχει να κάνει τόσο με τις εξαγωγικές επιδόσεις και δυνατότητες όσο και με τη δημιουργία κατάλληλου επιχειρηματικού περιβάλλοντος για τη λειτουργία των επιχειρήσεων και την προσέλκυση ξένων επενδύσεων. Τα περιθώρια βελτίωσης είναι πολύ μεγάλα και μπορούν να συμβάλλουν σημαντικά όχι μόνο στη διατήρηση αλλά και στην αύξηση των υψηλών ρυθμών ανάπτυξης που ήδη υπάρχουν.



Οι εξαγωγές αντιπροσωπεύουν σήμερα ένα σχετικά μικρό ποσοστό του ελληνικού ΑΕΠ σε σχέση με τις εισαγωγές και έτσι προκύπτει πρόβλημα εμπορικού ελλείμματος. Το έλλειμμα αυτό αποτελεί μια μακροχρόνια αδυναμία και ένα από τα βασικά διαρθρωτικά χαρακτηριστικά της ελληνικής οικονομίας. Η βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της ελληνικής οικονομίας τα τελευταία χρόνια δεν φαίνεται να αντανακλάται στις εξαγωγικές επιδόσεις. Οι εξαγωγές αποτελούν μια δυναμική πηγή ανάπτυξης την οποία πρέπει να αξιοποιήσουμε.

Στο πλαίσιο αυτό ξεκίνησε η εφαρμογή μιας νέας πολιτικής αύξησης της εξωστρέφειας με φιλόδοξους στόχους. Από την πλευρά των εξαγωγών, στόχος της νέας πολιτικής είναι η αύξηση συμμετοχής των εξαγωγών στο ΑΕΠ κατά τρεις ποσοστιαίες μονάδες μέσα στην επόμενη τετραετία. Με αυτό τον τρόπο θα επιτευχθεί η σταδιακή μείωση του εμπορικού ελλείμματος και η μετατροπή του ισοζυγίου τρεχουσών συναλλαγών σε θετικό παράγοντα αύξησης του ΑΕΠ.

Ο οργανισμός θα έχει 2 καινούριους πυλώνες Δράσεων

Α' ΠΥΛΩΝΑΣ: ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΥΠΟΠΟΙΗΣΗΣ & ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

ΠΡΟΤΑΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΑΘΙΕΡΩΣΗ ΕΝΙΑΙΟΥ ΣΗΜΑΤΟΣ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΡΗΤΗΣ ΠΙΛΟΤΙΚΟ ΜΟΝΤΕΛΟ ΓΙΑ ΟΛΗ ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΚΑΙ ΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΤΗΣ

Η οικονομία της Κρήτης αποτελεί ένα διαρκώς μεταβαλλόμενο περιβάλλον το οποίο άλλοτε χαρακτηρίζεται από ιδιαίτερη αναπτυξιακή πορεία, ενώ σε άλλες χρονικές περιόδους η ύφεση επιφέρει σημαντικές ανακατατάξεις και κρυσθασμούς. Το Ακαθάριστο Περιφερειακό Προϊόν σήμερα στηρίζεται από τον τριτογενή τομέα (τουρισμός υπηρεσίες κλπ), ενώ παραδοσιακά ο πρωτογενής τομέας αποτελούσε σημαντικό κεφάλαιο στην Κρήτη, τροφοδοτούμενος κυρίως από την αγροτική οικονομία.

Σήμερα αντιμετωπίζεται η κατάσταση κατά την οποία το βασικό παραγόμενο κρητικό αγροτικό προϊόν (ελαιολάδο) απαξιώνεται από την αγορά (εγχώρια και διεθνή), ενώ οι καταναλωτές παγκοσμίως γνωρίζουν την ποιοτική του αξία. Συνέπεια τούτου είναι η διαρκής αποδυνάμωση του αγροτικού τομέα ενώ τα αποτελέσματα από την πλήρη απαξίωση του θα είναι καταστροφικά για τον τόπο.

Κατά την προηγούμενη δεκαετία η Κρήτη έχασε την ευκαιρία να πιστοποιήσει το προϊόν της στην ελληνική αλλά και διεθνή αγορά κατοχυρώνοντας το ως Προϊόν Ονομασίας Προέλευσης αποκτώντας ένα σήμα πιστοποίησης υψηλής ποιότητας (κατά την επιτυχημένη πρακτική της Κορσικής).

Η πραγματικότητα γνωστή σε όλους μας περιγράφεται από την κατά τόπους διακίνηση του κρητικού ελαιολάδου στην διεθνή αγορά χονδρικής, ενώ μεμονωμένες κινήσεις από μικρούς Αγροτικούς Συνεταιρισμούς για την τυποποίηση κατοχύρωση και τη διακίνηση πιστοποιημένου προϊόντος Ονομασίας προέλευσης (ΠΟΠ) ή ακόμα και Γεωγραφικής ένδειξης (ΠΓΕ) καρκινωβατούν.

Η Κρήτη κατά την τελευταία δεκαπενταετία έχασε ακόμα άλλη μια ευκαιρία όταν χρηματοδοτήθηκε για την τυποποίηση ελαιολάδου, (με προφανή σκοπό τη διαφύλαξη της ταυτότητας του προϊόντος), παρόλα αυτά η «εύκολη λύση» της χονδρικής διάθεσης «ανώνυμου ελαιολάδου» στις διεθνείς αγορές κυριάρχησε.

Σήμερα όπου η Ευρωπαϊκή Αγροτική πολιτική καταλήγει να θέτει τελικά τους κανόνες της αγοράς (θέτοντας συνεχώς αυστηρότερα μέτρα υγειονομικού ελέγχου), είναι αναγκαία η προληπτική δράση στην Κρήτη ως προς τη διαφύλαξη αυτού του κεφαλαίου. Προβάλλει πλέον επιτακτική, η ανάγκη για τον σχεδιασμό και εφαρμογή ενιαίου συστήματος πιστοποίησης της ποιότητας των αγροτικών προϊόντων της Κρήτης, το οποίο θα καταλήγει σε Πιστοποιητικό ποιότητας άρα και σήμα.

Το σύστημα καλύπτει την εφαρμογή συστημάτων πιστοποίησης της καλλιέργειας κατά τα πρότυπα κανόνων Ορθής Γεωργικής Πρακτικής (πρότυπα AGRO 2.1 – AGRO 2.2), ενώ διασφαλίζεται έτσι τυπικά η πιστοποίηση ποιότητας. Συμπληρωματικά ενσωματώνεται πιστοποίηση Συστημάτων Διαχείρισης Ποιότητας (κατά το πρότυπο ISO 9000), ενώ κατοχυρώνεται η εφαρμογή Συστήματος Διασφάλισης ποιότητας και υγιεινής (HACCP) στην παραγωγή ελαιολάδου. Κατ'αυτόν τον τρόπο για το ελαιόλαδο διασφαλίζεται η παραγωγή και μεταποίηση του ελαιοκάβπου, στην κατεύθυνση παραγωγής υψηλής ποιότητας τελικού προϊόντος.

Η τεχνογνωσία των κατά τόπους ερευνητικών Ιδρυμάτων της Κρήτης στο κομμάτι αυτό παραμένει σημαντικό κεφάλαιο το οποίο έχει παραμείνει για χρόνια ανεκμετάλλευτο ή στρεβλά αξιοποιημένο (και τελικά χαμένο στο χρόνο και την απαξίωση).

Σημαντικοί παράγοντες στη διαδικασία οι κατά τόπους Αγροτικοί Συνεταιρισμοί οι οποίοι συγκεντρώνουν ετησίως το 80% της παραγωγής ενός προϊόντος σταθερής ποιότητας. Η Κρήτη κατέχει το συγκριτικό πλεονέκτημα να παράγει ελαιόλαδο σταθερά υψηλής ποιότητας σε όλη την περιφέρεια (με μικρές αποκλίσεις), ενώ η θέση της στρατηγικά στη μεσόγειο προσδίδει το πλεονέκτημα επιτυχημένης διανομής σε όλη την Ευρώπη, αλλά και την Ασία. Σήμερα παρόλα αυτά συμβαίνει το εξής παράδοξο όπου ενώ η μεσογειακή δίαιτα (πολύ περισσότερο η Κρητική) αποτελεί το πρότυπο υγιεινής διατροφής παγκοσμίως, το οργανικό συστατικό αυτής (το κρητικό ελαιόλαδο) απαξιώνεται συστηματικά

κά προς όφελος υποδεεστέρων ποιοτήτων από τρίτες χώρες ή μεγάλες παραγωγούς χώρες της Ε.Ε.

Σήμερα οι διεθνείς αγορές θεσπίζουν ολοένα και διαφορετικά πρότυπα πιστοποίησης ποιότητας (Αγγλία EUREPGAP, Γερμανία ISO 9000/ 22000, ή AGRO 2.1- 2.2) ως εργαλεία ελέγχου και διαχείρισης επιμέρους τμημάτων και προμηθευτών. Η συγκεκριμένη πραγματικότητα όμως καταλήγει, να καθιστά το ντόπιο αγροτικό προϊόν να διακινείται με όρους χαμηλής αναγνωρισιμότητας, και χαμηλής πιστοποιημένης αξίας χάνοντας συγκριτικά πλεονεκτήματα και θέσεις.

Η καθιέρωση λοιπόν ενιαίου σήματος πιστοποίησης για όλη την Κρήτη αποτελεί πλέον ζωτικής σημασίας προτεραιότητα για την τοπική οικονομία.

Τα οφέλη από την εφαρμογή του συστήματος αναμένονται ότι θα είναι:

- >> Η διατήρηση του ζωτικού πυλώνα του πρωτογενή τομέα στην Κρήτη
- >> Η διατήρηση του τοπικού κεφαλαίου
- >> Η απόκτηση της προστιθέμενης αξίας της ποιότητας του παραγόμενου προϊόντος από την αγορά
- >> Η αποτελεσματική οργάνωση στην τυποποίηση πιστοποιημένου προϊόντος
- >> Η εκμετάλλευση του ερευνητικού κεφαλαίου της Κρήτης (ερευνητικά ιδρύματα και ινστιτούτα) στο κομμάτι της ελαιοκαλλιέργειας (αντίστοιχη διαδικασία εύκολα μπορεί να παραχθεί και για το σταφύλι)
- >> Το χτίσιμο βιώσιμων καναλιών διάθεσης πιστοποιημένου προϊόντος υψηλής ποιότητας
- >> Τέλος, η αντιστροφή πλέον του ανταγωνιστικού μειονεκτήματος σε πλεονέκτημα στη διεθνή αγορά
- >> Τοποθέτηση του προϊόντος στο κομμάτι της υψηλής διατροφικής αξίας τροφίμων
- >> Συσχετισμός του κρητικού προϊόντος με τη μεσογειακή δίαιτα (το ελαιόλαδο αποτελεί οργανικό συστατικό αυτής)

Ο στρατηγικός σχεδιασμός αφορά:

- >> Την εμπλοκή των ντόπιων ερευνητικών Ιδρυμάτων στην επιστημονικά αξιόπιστη τεκμηρίωση του συστήματος και της προσαρμογής του στις τοπικές ιδιομορφίες

- >> την ενεργοποίηση των εμπλεκόμενων φορέων κάτω από μια τυποποιημένη διαδικασία για πιστοποίηση. (πρόδρομη εναρμόνιση διαδικασιών)
- >> Την επιμόρφωση και εκπαίδευση των κατά τόπους στελεχών
- >> Την πιστοποίηση των Α.Σ. ανά περιοχή
- >> Την οργανωμένη διάχυση των αποτελεσμάτων και της πληροφορίας στα κανάλια διάθεσης
- >> Το χτίσιμο στρατηγικής αποτελεσματικής προώθησης του νέου επώνυμου προϊόντος.
- >> Την επεξεργασία του συστήματος πιστοποίησης για τα υπόλοιπα αγροτικά προϊόντα της Κρήτης (εκτός εποχής οπωροκηπευτικά, υποτροπικές ποικιλίες, σταφύλι).

Β' ΠΥΛΩΝΑΣ: ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΕΞΑΓΩΓΩΝ ΜΕΣΩ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Τι είναι τα Δίκτυα Επιχειρήσεων

Η παγκοσμιοποίηση της οικονομικής και επιχειρηματικής δραστηριότητας αποτελεί πλέον μια από τις πλέον ευδιάκριτες και σημαντικές τάσεις της παγκόσμιας οικονομίας. Στο νέο αυτό περιβάλλον κρίσιμη παράμετρος για την επιβίωση και ανάπτυξη των ΜΜΕ αναδεικνύεται ο εντοπισμός και η αξιοποίηση των συγκριτικών πλεονεκτημάτων, που τις καθιστούν ανταγωνιστικές. Η επίτευξη οικονομιών κλίμακας (economies of scale) και φάσματος (economies of scope) αποτελούν βασικά συστατικά βελτίωσης της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων.

Η οικονομική ανάπτυξη όμως μιας περιοχής προϋποθέτει κυρίως την επίτευξη εξωτερικών οικονομιών (external economies) που δημιουργούνται από την μείωση του κόστους που συνεπάγεται η γεωγραφική συγκέντρωση επιχειρήσεων. Οι οικονομικοί λόγοι που οδηγούν στην γεωγραφική αυτή συγκέντρωση συγκεκριμένων επιχειρήσεων σχετίζονται με την παρουσία μοναδικών φυσικών πόρων, την επίτευξη οικονομιών κλίμακας στην παραγωγή, την εγγύτητα στις αγορές, την δυνατότητα απορρόφησης εξειδικευμένου και ικανού προσωπικού, την δυνατότητα απόκτησης και ανταλλαγής πληροφοριών και γνώσης, την μείωση του κόστους μεταφοράς, την αξιοποίηση κοινών υποδομών κ.α.

Στις αναπτυγμένες χώρες τέτοιας μορφής διασυνδέσεις και ομαδοποιήσεις είναι συχνό φαινόμενο και έχει ενταθεί μετά από μια σειρά πρόσφατων αναλύσεων, που προτείνουν μεθοδολογίες εντοπισμού και υποστήριξης τέτοιων σχηματισμών. Έτσι, η έννοια των ομάδων επιχειρήσεων ή σχηματισμών (clusters) και των δικτύων (networks) αποκτά κεντρική σημασία στη σύγχρονη βιομηχανική πολιτική. Το περιεχόμενο των όρων αυτών δεν είναι αυστηρά καθορισμένο, αφού πρόκειται για σχήματα που διαμορφώθηκαν σύμφωνα με τις συνθήκες και τις ανάγκες, που δημιουργήθηκαν σε κάθε περίπτωση. Έτσι υπάρχουν πολλές προσεγγίσεις στο θέμα και δεν υπάρχει συγκεκριμένη προδιαγραφή για την περιγραφή ή την δημιουργία των σχημάτων αυτών.

Σύμφωνα με τον ορισμό του ΟΟΣΑ ως cluster χαρακτηρίζεται ένα σύνολο ισχυρά αλληλεξαρτώμενων επιχειρήσεων συνδεδεμένων σε αλυσίδα προστιθέμενης αξίας, με στρατηγικές συμμαχίες με πανεπιστήμια, ερευνητικά κέντρα, προμηθευτές πελάτες, όπου υπάρχει διάχυση πληροφοριών μεταξύ των μελών και προάγεται η καινοτομία.

Τέτοιες σύνθετες δομές δεν μπορούν να γίνουν εκ του μηδενός με κρατική μόνο παρέμβαση. Στόχος της κρατικής πολιτικής για την προώθηση των Clusters ήταν και είναι η ενθάρρυνση της δημιουργίας δικτύων επιχειρήσεων, που αποτελούν το κύριο συστατικό των Clusters. Ένας άλλος στόχος μπορεί να είναι η δημιουργία οριζόντιων δικτύων ομοειδών επιχειρήσεων με σκοπό, μέσω της ποσοτικής και ποιοτικής αύξησης του μεγέθους, την αξιοποίηση των δυνατοτήτων που υπάρχουν για τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητάς τους.

Ο λόγος της κρατικής παρέμβασης στο θέμα πρέπει να αναζητηθεί στο ότι στην Ελλάδα τόσο οι συνθήκες ανταγωνισμού όσο και ο τρόπος ανάπτυξης των επιχειρήσεων, αλλά κυρίως η νοοτροπία των μικρομεσαίων επιχειρηματιών δεν επέτρεψαν στο παρελθόν την δημιουργία τέτοιων δομών. Έτσι το 1995 με πρωτοβουλία του Υπουργείου Ανάπτυξης εκπονήθηκε εμπειριστατική μελέτη των υπό διαμόρφωση ή εν δυνάμει σχηματισμών επιχειρήσεων ("Το μέλλον της Ελληνικής Βιομηχανίας").

Με άξονα τα συμπεράσματα της ως άνω μελέτης, το 1997 προκηρύχθηκε το πρώτο πρόγραμμα των Clusters στο πλαίσιο της Κοινοτικής Πρωτοβουλίας ΜΜΕ και ακολούθησε η δεύτερη προκήρυξη στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος

Βιομηχανίας (ΕΠΒ). Και τα δύο προγράμματα έτυχαν ενθαρρυντικής ανταπόκρισης εκ μέρους των ελληνικών επιχειρήσεων σε μία σειρά κλάδων από όλη την επικράτεια. Βέβαια ως νέος θεσμός στην ελληνική οικονομική ζωή διαπιστώθηκαν ελλείψεις και αδυναμίες τόσο στο σχεδιασμό όσο και στην υλοποίησή του.

Στόχοι

Η συμμετοχή στα επιχειρησιακά και τα διεπιχειρησιακά δίκτυα προάγει την παραγωγικότητα, την καινοτομία και την ανταγωνιστική επίδοση των επιχειρήσεων. Ομάδες και Δίκτυα Επιχειρήσεων (Clusters - Networks) δίνουν τη δυνατότητα σε μικρές εταιρίες να συνδυάσουν τα πλεονεκτήματα της μικρής μεγέθους κλίμακας με τα πλεονεκτήματα της μεγάλης κλίμακας. Η πολιτική του δηmosίου στα επιχειρησιακά και τα διεπιχειρησιακά δίκτυα μπορεί να βοηθήσει τις ΜΜΕ να αναγνωρίσουν τις ευκαιρίες και τις προκλήσεις, που σχετίζονται με την παγκοσμιοποίηση.

Βασικά, μια πολιτική για τα δίκτυα παρέχει το πλαίσιο για το διάλογο και τη συνεργασία μεταξύ των εταιριών, του δημόσιου τομέα (ειδικά σε τοπικό και περιφερειακό επίπεδο) και των επαγγελματικών οργανώσεων, όπως τα επιμελητήρια. Η δικτύωση οδηγεί σε βελτίωση της αποτελεσματικότητας των δράσεων των επιχειρήσεων (όπως οι κοινές πρωτοβουλίες στην προώθηση των πωλήσεων, η δημιουργία κοινών ενώσεων εγγύησης πιστώσεων), κοινός σχεδιασμός και χρηματοδότηση της εκπαίδευσης, μια περισσότερο αποτελεσματική κατανομή της εργασίας ανάμεσα στις επιχειρήσεις, κ.λπ., καθώς επίσης και σε μία ποιοτικότερη κυβερνητική πολιτική και δράση, όπως στην εκπαίδευση, την παροχή πληροφόρησης και την παροχή κατάλληλης υποδομής.

Σε μια εποχή διεθνοποίησης, τα δίκτυα δίνουν τη δυνατότητα στις μικρές επιχειρήσεις να ανταγωνιστούν με ίσους όρους με τις μεγαλύτερες, καθώς επίσης να εμπλακούν σε μια διαδικασία ταχείας και με ίσους όρους απόκτησης εμπειρίας, να προάγουν την επανεξέταση των σχέσεών τους με τους προμηθευτές τους και να δημιουργηθεί προοπτική για αυξημένη αποτελεσματικότητα μέσα από τη συλλογική δράση.

Εκτός αυτού δίνεται η δυνατότητα για καλύτερη εξειδίκευση μεταξύ των μικρών εταιριών, δίνοντας νέες ευκαιρίες για εξαοκονόμηση μέσω και οικονομίες κλίμακας. Η γεωγραφική συγκέντρωση κρίνεται ιδιαίτερα σημαντική για την επιτυχία τέτοιων σχηματισμών.

Σχεδιασμός marketing

Από τις αναλύσεις που έχετε διεξάγει, αναμφίβολα θα έχετε θέσει κάποιους στόχους που αφορούν το marketing. Το «marketing» είναι ένας ευρύς τομέας της επιχείρησης και πιθανόν να επηρεάζει όλους σχεδόν τους στόχους της επιχείρησης.

Ο σχεδιασμός του marketing περιλαμβάνει στοιχεία που αφορούν:

- >> Τα προϊόντα ή/και τις υπηρεσίες
- >> Την αγορά στην οποία προωθείτε τα προϊόντα σας και τη μορφή διανομής που ακολουθείτε
- >> Την τιμή πώλησης
- >> Το είδος της προώθησης που ακολουθείτε

Αυτές είναι οι τέσσερις βασικές αρχές του marketing.

Στο σχεδιασμό του marketing περιγράφονται όλες οι μέθοδοι που σκοπεύετε να ακολουθήσετε. Βασίζεται στις πληροφορίες που έχετε συλλέξει σχετικά με τους ανταγωνιστές σας, την αγορά σας κ.ά. Επίσης, αντικατοπτρίζει τις δυνατότητες που υπάρχουν και που έχετε εντοπίσει μέσω της ανάλυσης των δεδομένων, σχετικά με:

- >> Την προώθηση νέων ή την τροποποίηση των υπαρχόντων προϊόντων/υπηρεσιών εντός του πεδίου δράσης σας.
- >> Την εύρεση νέας πελατείας ή τη βελτίωση ικανοποίησης των αναγκών της ήδη υπάρχουσας.
- >> Την εύρεση νέων αγορών.
- >> Την αξιοποίηση των μεταβολών του επιχειρηματικού περιβάλλοντος και ιδιαίτερα των μεταβολών της αγοράς.
- >> Την αντιμετώπιση του ανταγωνισμού και την αξιοποίηση των αδύνατων σημείων των ανταγωνιστών προς όφελός σας.

Εταιρεία Συμβούλων Διοίκησης
Μελετών και Ποιότητας

- Γραφείο Επιχειρηματικών και Ειδικών Τεχνικών Μελετών
- ISO , HACCP , EMAS
- Αναπτυξιακοί νόμοι - Προγράμματα Γ' ΚΠΣ και Δ' ΕΣΠΑ
- Κοινοτικά προγράμματα / Επιχορηγήσεις
- Leader+, Γεωργική Μεταποίηση, Αγροτουρισμός
- Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων - Project Management
- Προγράμματα Τουρισμού, Γεωργίας, Βιοτεχνίας, Ενέργειας
- E.R.P. - Logistics
- Αδειοδότηση, Περιβαλλοντικές Μελέτες, Επιχορήγηση Επενδύσεων Φωτοβολταϊκών και Αιολικών Πάρκων

Γιάννης Χαραλ. Παπαζανής

Manager - Σύμβουλος επιχειρήσεων - επενδύσεων - έργων

Κεντρικά Γραφεία: Εμμ. Πορτάλιου 28 (κτίριο ΒΙΟ, συγκρ. 4, ισόγειο, Ρέθυμνο Κρήτης Τ.Κ.74100
Τηλ. κεντρο: 28310 57204 / 58350 / 20315, fax: 28310 58354
Κιν.: 6976 330001-2-3, Email: analysis1@otenet.gr

ΧΑΝΙΑ - ΗΡΑΚΛΕΙΟ - ΠΕΡΑΜΑ ΜΥΛΟΠΟΤΑΜΟΥ - ΚΑΣΤΕΛΙ ΚΙΣΣΑΜΟΥ -
ΤΥΜΠΑΚΙ - ΑΓ. ΝΙΚΟΛΑΟΣ - ΙΕΡΑΠΕΤΡΑ

www.easy-project.eu

στοχεύουμε,
ψυχή



e-exoplismos

all about technology

www.e-exoplismos.net



computers



monitors



multifunctional
fax - copiers



pda's
telephony



notebooks



multimedia
media players



printers
& imaging



ΕΛΛΗΝΙΚΑ
ΠΡΟΪΟΝΤΑ

Εμμ, Πορτάλιου 28, Ρέθυμνο Κρήτης Τ.Κ. 74100
τηλ.: 28310 57204 / 58350 / 20315 - fax: 28310 58354
κιν. 6976 403000 info@e-exoplismos.net

Παρέμβαση της Κεντρικής Ένωσης Επιμελητηρίων στον Πρωθυπουργό



«Τα κίνητρα επενδύσεων και το ειδικό αφορολόγητο αποθεματικό: η αξιοπιστία του κράτους απαραίτητη προϋπόθεση για τους υποψήφιους επενδυτές»

Η ρύθμιση του αφορολόγητου αποθεματικού ήταν ένα εξαιρετικά θετικό μέτρο, που οδηγούσε τον επιχειρηματία σε επέκταση των δραστηριοτήτων του και επανεπενδύσεις, ενώ παράλληλα, λειτουργούσε προς την κατεύθυνση ενίσχυσης της επιχειρηματικότητας με ότι αυτό θετικό συνεπάγεται και για την εθνική μας οικονομία.

Μετά την δυσμενή εξέλιξη επί του θέματος αυτού και σε συνέχεια των έντονων παραπόνων των επιχειρήσεων, που καταλήγουν στα Επιμελητήρια - μέλη μας, επιθυμούμε να επισημάνουμε τα παρακάτω:

1. Βασικός συντελεστής προόδου της οικονομίας κάθε χώρας είναι οι επενδύσεις των επιχειρήσεων σε πάγια (μηχανήματα, κτίρια κτλ) προκειμένου να αυξηθούν τα παραγόμε-

να στη χώρα αγαθά και σε τελευταία ανάλυση να αυξηθεί το βιοτικό επίπεδο που είναι και το ζητούμενο από τις κυβερνήσεις κάθε χώρας. Με άλλα λόγια αποτελούν το μονόδρομο της οικονομικής ανάπτυξης και χωρίς αυτά δεν μπορεί να προχωρήσει η αναπτυξιακή διαδικασία. Με την επίγνωση του αποφασιστικού ρόλου που παίζουν οι επενδύσεις στην ανάπτυξη και στην βελτίωση του βιοτικού επιπέδου του λαού, η Κυβέρνηση και η Ευρωπαϊκή Ένωση προσπαθούν με διάφορα μέσα να ωθήσουν τις επιχειρήσεις να προβούν σε προσοδοφόρες επιλογές και σχεδιασμούς.

2. Το κύριο μέσο ώθησης των επιχειρηματιών για επενδύσεις είναι οι νόμοι που ψηφίζει το κράτος για το σκοπό αυτό. Είναι τα λεγόμενα κίνητρα. Οι νόμοι - κίνητρα λειτουργούν με την μορφή επιχορηγήσεων, επιδοτήσεων, απαλλαγής από τη φορολογία κερδών, κάλυψη του μισθολογικού κόστους κλπ. Μέσω των παρεχομένων υπό των νόμων ενισχύσεων των ιδιωτικών επενδύσεων, επιδιώκεται η προσαρμογή της παραγωγικής διαδικασίας προς τις απαιτήσεις των καιρών και η αντιμετώπιση του παγκόσμιου ανταγωνισμού. Συνεπώς η ενδυνάμωση του βιομηχανικού τομέα και άλλων μορφών, αλλά και η λήψη γενικότερων μέτρων, έχει ως στόχο την υποβοήθηση της οικονομικής ανάπτυξης της χώρας. Τα βασικά λοιπόν κίνητρα είναι τα αναπτυξιακά τα οποία περιέχονται σήμερα στον ν. 3299/2004. Όπως αναφέρεται στο άρθρο 1 του νόμου αυτού, ο σκοπός των παρεχομένων ενισχύσεων είναι η ενδυνάμωση της ισόρροπης ανάπτυξης, αύξηση της απασχόλησης και βελτίωση της ανταγωνιστικότητας με την προώθηση της τεχνολογίας.

3. Οι νόμοι όμως δεν είναι πάντα αρκετοί για ωθήσουν τον επιχειρηματία να ρισκάρει σε μια τέτοια πρωτοβουλία. Προϋπόθεση για να κινηθεί είναι να έχει απέναντί του έναν

αξιόπιστο υποστηρικτή και προστάτη που θα του εγγυηθεί ότι θα δώσει χωρίς περιστροφές και γραφειοκρατικές διαδικασίες τα υποσχόμενα και ότι δεν θα αλλάξει, προς το χειρότερο, το φορολογικό πλαίσιο, τους όρους, δηλαδή, του παιχνιδιού, πάνω στους οποίους θα κάνει τους υπολογισμούς του για την επένδυσή.

4. Το μοναδικό φορολογικό κίνητρο για τις επιχειρήσεις του κέντρου (Αττικής, Θεσσαλονίκης) ήταν το ειδικό αφορολόγητο αποθεματικό του άρθρου 2 του ν. 3220/2004, που προέβλεπε φοροαπαλλαγή των κερδών έως 35% σε περίπτωση επενδύσεων. Από το ειδικό αυτό κίνητρο επωφελήθηκαν χιλιάδες επιχειρήσεις και με αυτό έκαναν σπουδαία πράγματα στον τομέα αυτό, της παραγωγικότητας και του ανταγωνισμού.

5. Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή, στους νόμους και τις πρακτικές (της οποίας είναι υποχρεωμένα να συμμορφώνονται όλα τα κράτη - μέλη), χαρακτήρισε το ν. 3220/2004 ασύμβατο με την κοινοτική νομοθεσία, τόσο επί της διαδικασίας (δεν κοινοποιήθηκε προηγουμένως στην Ε.Ε.), όσο και επί της ουσίας, διότι όπως τονίζει, κινείται εκτός των προβλεπόμενων στόχων που έχει θέσει η Επιτροπή για ορισμένους κλάδους και στρεβλώνει τους κανόνες του ανταγωνισμού. Όμως, όπως είναι γνωστό, το ειδικό αφορολόγητο αποθεματικό είχε θεσπισθεί και λειτούργησε από το 1989 με το άρθρο 22 του ν. 1828/1989. Απλά ο ν. 3220/2004, κωδικοποίησε τις αρχικές διατάξεις, οι οποίες εν τω μεταξύ είχαν υποστεί τροποποιήσεις. Επομένως δεν δικαιολογείται η μη κοινοποίηση του νόμου στην Ε.Ε. (ο τυπικός λόγος), γιατί δεν ήταν κάποιος νέος νόμος. Ως προς την ουσία, ότι δηλαδή ο νόμος στρεβλώνει τους κανόνες ανταγωνισμού για ορισμένους κλάδους επιχειρήσεων, αυτό αν συνέβη μετά το 2003, μπορούσε η Ε.Ε. να ζητήσει την προσαρμογή του νόμου προς τους στόχους της από εδώ και πέρα και να μην ανατρέψει τα πάντα. Να μη φτάσει, δηλαδή, στα επώδυνα για τις επιχειρήσεις και την οικονομία άκρα, με το να απαιτεί να καταργηθεί αμέσως ο νόμος και να επιστραφούν από τις επιχειρήσεις οι φόροι των κερδών, που απαλλάχθηκαν ως ειδικό αφορολόγητο αποθεματικό και μάλιστα εντόκως, οι οποίοι έχουν ήδη επενδυθεί και αποτελούν εθνική περιουσία.

6. Οι συνέπειες αυτής της απαίτησης της Ε.Ε. θα έχουν ασφαλώς σοβαρές δυσμενείς επιπτώσεις στον τομέα των

επενδύσεων και στην αξιοπιστία του κράτους από μέρους των υποψηφίων επενδυτών, αλλά και εκτός αυτού, θα επιβαρύνουν τις επιχειρήσεις με μεγάλα απρόβλεπτα ποσά φόρων που είναι ικανά να κλονίσουν και αυτήν την ύπαρξή τους.

7. Όταν συμβαίνει να τιμωρείται για άγνοια νόμου κάθε απλοϊκός, αδαής, ίσως, πολίτης που παραβαίνει ένα νόμο που δε γνώριζε, οι ελληνικές επιχειρήσεις και τα Επιμελητήρια αδυνατούν να κατανοήσουν τη λογική σύμφωνα με την οποία όταν η άγνοια νόμου συμβαίνει από το ίδιο το κράτος με τις στρατιές των νομικών συμβούλων, καθηγητών και άλλων που πληρώνονται μάλιστα αδρά για να γνωστοποιούνται και να τηρούνται οι επιταγές της Ε.Ε., τότε να καλείται να πληρώσει και πάλι ο σεβόμενος τους νόμους τους κράτους και όχι ο παραβάτης.

8. Πλέον της ουσίας των επιχειρημάτων μας τόσο εθνικοί όσο και κοινοτικοί λόγοι επιβάλλουν τη μη προώθηση του νομοσχεδίου περί αναδρομικής φορολόγησης, δεδομένου ότι το Σύνταγμα της χώρας μας, βάσει του υπ' αριθ. άρθρου 78 παρ.2, απαγορεύει την αναδρομική φορολόγηση, εφόσον δεν αναφέρεται στην αμέσως προηγούμενη οικονομική χρήση. Σχετική είναι άλλωστε, ως επιβεβαίωση των συνταγματικών επιταγών, και η απόφαση 170/06 του Συμβουλίου της Επικρατείας. Τέλος η απόφαση του ECOFIN του Μαρτίου 2007 επέβαλε στα κράτη - μέλη να περιορίσουν το διοικητικό κόστος που επέπιπτε επί της επιχειρηματικότητας σε ποσοστό 25% έως το 2012. Η ως άνω ενέργειά σας κινείται προς την αντίθετη κατεύθυνση της κοινοτικής επιταγής για μείωση του διοικητικού (γραφειοκρατικού) κόστους.

Δεδομένου ότι, το μέτρο του Ειδικού Αφορολόγητου Αποθεματικού αποδείχθηκε εξαιρετικά επωφελές για την επιχειρηματικότητα και την οικονομία μας, η ΚΕΕΕ εκτιμά πως, η Κυβέρνηση όφειλε και οφείλει να αναζητήσει τρόπους διαχείρισης του θέματος, καλύπτοντας το κόστος, χωρίς να καλούνται οι επιχειρήσεις που έκαναν χρήση των νομίμων διαδικασιών να υποστούν τις συνέπειες των δικών της παραλείψεων.

Το Διεθνές Εμπορικό Επιμελητήριο (ICC)



Το Διεθνές Εμπορικό Επιμελητήριο (International Chamber of Commerce - ICC) είναι ο παγκόσμιος επιχειρηματικός οργανισμός, ένα αντιπροσωπευτικό σώμα που ομιλεί εξ ονόματος των επιχειρήσεων από όλους τους τομείς σε 130 χώρες

Το ΔΕΕ προωθεί και υποστηρίζει την ελεύθερη διεθνή οικονομία, το διεθνές εμπόριο και τις διεθνείς επενδύσεις. Η πεποίθηση του ΔΕΕ, από τις αρχές του περασμένου αιώνα, είναι ότι το εμπόριο αποτελεί μία ισχυρή δύναμη για την επίτευξη ειρήνης και ημερών ευημερίας σε παγκόσμιο επίπεδο.

Το ΔΕΕ (ICC) εκφράζει και προωθεί τις απόψεις των επιχειρήσεων στους Διεθνείς Οργανισμούς και τις κυβερνήσεις όταν παίρνουν αποφάσεις που επηρεάζουν την επιχειρηματική δραστηριότητα και στρατηγική. Μέσα στον πρώτο χρόνο από την ίδρυση των Ηνωμένων Εθνών, το ΔΕΕ έγινε κορυφαίο συμβουλευτικό όργανο του οργανισμού και των εξειδικευμένων επιτροπών του σε υψηλό επίπεδο. Η Παγκόσμια Ομοσπονδία των Επιμελητηρίων (W.C.F) και πολλά άλλα διακυβερνητικά σώματα - διεθνή και περιφερειακά - διατηρούν συνεχή επαφή με το Δ.Ε.Ε. για τα διεθνή επιχειρηματικά ζητήματα.

Το ΔΕΕ παρέχει επίσης και άλλες ουσιαστικές υπηρεσίες με κυριότερη το Διεθνές Διαιτητικό Δικαστήριο του ΔΕΕ, που είναι το κορυφαίο διαιτητικό όργανο παγκοσμίως. Μια άλλη ζωτικής σημασίας υπηρεσία για τις επιχειρήσεις είναι και το γραφείο του Δ.Ε.Ε. για τις τα «Εμπορικά Εγκλήματα», μια υπηρεσία που ασχολείται συνεχώς με την καταπολέμηση των εμπορικών εγκλημάτων που έχουν επιπτώσεις στις επιχειρήσεις.

Περισσότεροι από 2000 ειδικοί, εκπρόσωποι των μελών του ICC, προσφέρουν τις γνώσεις και την εμπειρία τους στην επεξεργασία των θέσεων του ICC σε συγκεκριμένα επιχειρηματικά ζητήματα και στην εκπόνηση των κανονισμών και των προτύπων του που διέπουν το εμπόριο.

Το ΔΕΕ ιδρύθηκε το 1919 και έχει μέλη του χιλιάδες επιχειρήσεις και εμπορικές ενώσεις που δραστηριοποιούνται σε πάνω από 130 χώρες. Τοπικές εθνικές επιτροπές που λειτουργούν στις κυριότερες πρωτεύουσες του κόσμου, στην Ευρώπη, στην Αμερική, στην Ασία, στις αναπτυσσόμενες και στις υπό ανάπτυξη χώρες, συντονίζουν τους προβληματισμούς της επιχειρηματικής κοινότητας και μεταφέρουν και υποστηρίζουν στις κυβερνήσεις τους τις διαμορφωμένες από το ΔΕΕ επιχειρηματικές απόψεις.

Η Εθνική Ελληνική Επιτροπή του ICC ιδρύθηκε το 1926 και εκπροσωπεί τις απόψεις και τις θέσεις της ελληνικής επιχειρηματικής κοινότητας σε αυτό τον παγκόσμιο οργανισμό.

Η Γενική Συνέλευση της Εθνικής Ελληνικής Επιτροπής του ΔΕΕ απαρτίζεται από τους αντιπροσώπους όλων (59) των Εμπορικών, Βιομηχανικών, Βιοτεχνικών και Επαγγελματικών Επιμελητηρίων της Ελλάδας και από φυσικά ή νομικά πρόσωπα που συναλλάσσονται κυρίως με το εξωτερικό και επιθυμούν να συνεισφέρουν στη διεθνή εκπροσώπηση της Ελληνικής οικονομίας.

Πως ξεκίνησε

Πριν από 80 χρόνια μια μικρή ομάδα επιχειρηματιών αποφάσισε να δημιουργήσει μία οργάνωση που θα εκπροσωπούσε τις επιχειρήσεις παντού.

Αυτή η μικρή ομάδα των βιομηχάνων, εμπόρων και επιχειρηματιών ήταν που θα έφερνε την ελπίδα σε έναν κόσμο κατε-

στραμμένο από τον πρόσφατο πόλεμο. Κατάφεραν να αντικαταστήσουν τον φόβο και την καχυποψία με ένα νέο πνεύμα φιλίας και διεθνούς συνεργασίας.

Ίδρυσαν το Διεθνές Εμπορικό Επιμελητήριο (ICC) και αποκάλεσαν τους εαυτούς των: «Οι έμποροι της ειρήνης».

Το ICC έγινε ο μεγαλύτερος και πιο αντιπροσωπευτικός επιχειρηματικός οργανισμός στο κόσμο. Είναι μία μοναδική Ένωση μικρών και μεγάλων εταιρειών απ' όλους τους επιχειρηματικούς τομείς.

Στη σημερινή παγκοσμιοποίηση της οικονομίας, η γραμμή του ICC ποτέ δεν ήταν τόσο σχετική με τα συμφέροντα των επιχειρήσεων απ' όλο τον κόσμο.

ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΙ ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Το ICC προωθεί κανονισμούς που προτείνονται από τις επιχειρήσεις. Προσφέρει στις επιχειρήσεις μια σειρά κανονισμών, πρότυπων συμβάσεων και εθελοντικών κωδίκων.

Οι κανονισμοί που διέπουν την διαιτησία του ICC και που καθιερώθηκαν για πρώτη φορά το 1922, έχουν εξασφαλίσει σε χιλιάδες επιχειρήσεων την επίλυση των διαφωνιών που προέκυψαν κατά τη διάρκεια των ετών, μέσω των υπηρεσιών του Διεθνούς Διαιτητικού Δικαστηρίου του ICC. Οι κανονισμοί της διαιτησίας επιτρέπουν στα συμβαλλόμενα μέρη να επιλέξουν τους διαιτητές, τους νόμους που θα ισχύουν και την γλώσσα στην οποία θα γίνει η διαιτησία.

Το ICC ήταν η κινητήρια δύναμη για να φέρει στο προσκήνιο τη Σύμβαση της Νέας Υόρκης, η οποία βοηθά στην εξασφάλιση της ανεξαρτησίας στην επιβολή των διαιτητικών αποφάσεων του Δικαστηρίου του ICC. Η συνθήκη αυτή ισχύει σε περισσότερες από 130 χώρες.

Οι κανονισμοί του ICC έχουν γίνει αναπόφευκτοι για τις επιχειρήσεις. Η πρώτη έκδοση των ομοιόμορφων κανόνων και συνηθειών για τις ενέγγυες πιστώσεις, εφαρμόστηκαν στη χρηματοδότηση του εμπορίου με δισεκατομμύρια δολαρίων, εκδόθηκε το 1933.

Τα Incoterms – διεθνείς εμπορικοί όροι - αρχικά εμφανίστηκαν το 1936 και από τότε έχουν ενημερωθεί και βελτιωθεί έξι φορές. Πρόσφατα το ICC εισήγαγε και τον πρώτο διεθνή κώδικα για την Πρακτική της Διαφήμισης.

ΤΟ ICC ΥΠΟΣΤΗΡΙΖΕΙ ΤΙΣ ΑΝΟΙΚΤΕΣ ΑΓΟΡΕΣ

Το ICC έχει έναν κεντρικό ρόλο στο διεθνές εμπόριο και τις επιχειρήσεις. Καθ' όλη την ιστορία του το ICC είναι ένας ειλικρινής συνήγορος των ανοικτών αγορών για το εμπόριο και τις επενδύσεις. Στηρίζει τον Παγκόσμιο Οργανισμό Εμπορίου ως πυρήνα των διεθνών εμπορικών συναλλαγών.

Η στήριξη από το ICC της εμπορικής φιλελευθεροποίησης έχει συμβάλει στην παγκόσμια οικονομική ανάπτυξη. Θέλει οι κυβερνήσεις να ανοίξουν ακόμα πιο πολύ τις αγορές ώστε να προωθηθεί η οικονομία και να δημιουργηθούν περισσότερες θέσεις εργασίας.

Το ICC παρέχει την στήριξη του στις διεθνείς επιχειρήσεις μέσω των επιτροπών εμπειρογνομόνων από τον ιδιωτικό τομέα που έχει καθιερώσει. Αυτές καλύπτουν όλα τα σχετικά ζητήματα, όπως οι τραπεζικές εργασίες, οι μεταφορές, ο ανταγωνισμός, η πνευματική ιδιοκτησία, η καταπολέμηση της διαφθοράς, το περιβάλλον, η φορολογία, οι νέες τεχνολογίες και οι τηλεπικοινωνίες, οι εμπορικοί κανονισμοί και συνήθειες.

Οι υπηρεσίες που παρέχει επεκτάθηκαν κατά τη διάρκεια των ετών ώστε να καλύπτουν τις ανάγκες των μελών. Η Υπηρεσία Καταπολέμησης Εμπορικού Εγκλήματος, που είναι περισσότερο γνωστή για το Διεθνές Ναυτιλιακό Γραφείο της, βοηθάει τις επιχειρήσεις στην αντιμετώπιση του εμπορικού εγκλήματος. Η Παγκόσμια Ομοσπονδία Επιμελητηρίων (W.C.F.) παρέχει βοήθεια και συμβουλές σε όλα τα επιμελητήρια του κόσμου.

ΟΙ ΕΠΙΤΡΟΠΕΣ του ΔΕΕ (ICC)

Anti-Corruption Committee

(Καταπολέμηση της Διαφθοράς)

Αντικείμενο: Να ενθαρρύνει τις επιχειρήσεις στο να παίρνουν από μόνες τους μέτρα ενάντια στους εκβιασμούς και τη δωροδοκία και να επηρεάσει τις διακυβερνητικές πρωτοβουλίες πάνω σε αυτά τα θέματα.

Στόχοι: • Να πραγματοποιήσει μελέτη και να επηρεάσει τις διακυβερνητικές πρωτοβουλίες για την αντιμετώπιση της δωροδοκίας στον ιδιωτικό τομέα. • Να αναπροσαρμόσει την έκδοση «Καταπολέμηση της Δωροδοκίας: Ένα εγχειρίδιο εται-

ρικής πρακτικής». • Να τροφοδοτήσει με τις επιχειρηματικές απόψεις τα Η.Ε. στις διαπραγματεύσεις για μια σύμβαση ενάντια στη δωροδοκία. • Να συμβάλει μαζί με τις άλλες επιτροπές του ICC σε ένα πρόγραμμα εργασίας ενάντια στο ξέπλυμα χρημάτων.

Arbitration (Διαιτησία)

Αντικείμενο: Κοινοποιεί τις εξελίξεις και τις νέες διαδικασίες σχετικά με τη διεθνή εμπορική διαιτησία και προάγει την εμπορική διαιτησία καθώς και άλλες μορφές επίλυσης διαφορών.

Στόχοι: • Να δημιουργήσει κανονισμό - εργαλείο για την online πραγματοποίηση διαιτησιών. • Να κάνει προτάσεις για πρότυπα πραγματογνωμοσύνης. • Να εξετάσει ζητήματα που ανακύπτουν από τις καταστάσεις διαφωνιών.

Banking Technique & Practice (Τραπεζικής Τεχνικής & Πρακτικής)

Αντικείμενο: Λειτουργεί ως παγκόσμιο φόρουμ και δημιουργεί κανόνες για τη διεθνή χρηματοδότηση της επιχειρηματικής κοινότητας.

Στόχοι: • Να διαδώσει την αναθεώρηση των κανονισμών των Εγγυητων Πιστώσεων (UCP 600) • Να προωθήσει τον κανονισμό e-UCP που συμπληρώνει τον UCP 600, και καλύπτει την αυξανόμενη χρήση της ηλεκτρονικής παρουσίας εγγράφων. • Να προάγει Διεθνή Πρότυπη Τραπεζική Πρακτική (ISBP).

Biosociety

Αντικείμενο: Παρέχει μια παγκόσμια επιχειρηματική προοπτική σε ζητήματα κρίσιμα για την ενσωμάτωση της σύγχρονης βιοτεχνολογίας και των επιστημών ζωής στη κοινωνία.

Στόχοι: • Να καταρτίσει πολιτική πρόσβασης στο γενετικό υλικό και κοινοποίηση των ωφελειών. • Να εξετάσει πώς οι επιχειρήσεις μπορούν να βελτιώσουν την εκπαίδευση και τη ροή πληροφοριών που στοχεύουν στο να καταλάβουν και να αποδεχτούν τα προϊόντα βιοτεχνολογίας. • Να εξετάσει ζητήματα ευθύνης και ηθικής.

Business in Society (Η Επιχείρηση στη Κοινωνία)

Αντικείμενο: Καθορίζει το ρόλο των επιχειρήσεων στα πλαίσια της παγκοσμιοποίησης και της αλλαγής των κοινωνικών προσδοκιών.

Στόχοι: • Να παράσχει μια επιχειρηματική προοπτική σε εταιρικά ζητήματα ευθύνης. • Να υποστηρίξει την επιχειρηματική άποψη στις διεθνείς πρωτοβουλίες για την εταιρική ευθύνη. • Να συμβάλει στις εργασίες του ICC για την εταιρική διακυβέρνηση.

Commercial Law and Practices (Εμπορικό Δίκαιο και Πρακτική)

Αντικείμενο: Δημιουργεί υποδείγματα για διεθνείς εμπορικές συμβάσεις και μεταφέρει τις επιχειρηματικές απόψεις στους διακυβερνητικούς οργανισμούς για τον καθορισμό των εμπορικών κανόνων.

Στόχοι: • Να προετοιμάσει υποδείγματα συμβάσεων για συγχωνεύσεις και εξαγορές, συμβάσεις «με το κλειδί στο χέρι» και τις επιλεκτικές διανομές. • Να προωθήσει τα Incoterms 2000. • Να διαθέσει στην αγορά την έκδοση του ICC “Force Majeure & Hardship Clauses” (Ανωτέρα Βία & Απρόβλεπτη Μεταβολή Ευθύνης)

Competition (Ανταγωνισμός)

Αντικείμενο: Διασφαλίζει ότι οι σύγχρονες ανάγκες των επιχειρήσεων λαμβάνονται υπ’ όψη από τις κυβερνήσεις κατά την δημιουργία νομοθετικών διαταγμάτων που αφορούν τον ανταγωνισμό.

Στόχοι: • Να εκπροσωπεί και να υπερασπίζεται τις επιχειρήσεις στην ανταγωνιστική πολιτική τους, την αύξηση του δυναμικού τους και τις συγχωνεύσεις. • Να ενθαρρύνετε αμοιβαίως τη συμβατότητα των εθνικών καθεστώτων ανταγωνισμού. • Να συμβουλευεί τον Παγκόσμιο Οργανισμό Εμπορίου (WTO) στις εργασίες του για τη δημιουργία πλαισίου πολιτικής του πολυεθνικού ανταγωνισμού. • Να συμμετέχει σε συζητήσεις που γίνονται στις ΗΠΑ και τη Ε.Ε. για την διαφορά μεταξύ των δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας και ανταγωνισμού.

Customs Trade Regulations (Τελωνειακοί και Εμπορικοί Κανονισμοί)

Αντικείμενο: Να μειώσει τους φραγμούς στο διασυνοριακό εμπόριο που έχουν σχέση με την τελωνειακή πολιτική και τις διαδικασίες.

Στόχοι: • Να προτείνει τρόπους βελτίωσης και ασφάλειας των διαδικασιών διακίνησης, χωρίς να δημιουργήσει νέους εμπορικούς φραγμούς. • Να ενθαρρύνει τον εκσυγχρονισμό των τελωνειακών εργασιών και την απλοποίηση των εμπορικών διαδικασιών. • Να συμβουλεύει τις αναπτυσσόμενες χώρες, για το πώς θα βελτιώσουν την ανάπτυξη του δυναμικού τους σε συνεργασία με τον Παγκόσμιο Οργανισμό Τελωνείων, την Παγκόσμια Τράπεζα και άλλους σχετικούς οργανισμούς. • Να καταθέσει τις επιχειρηματικές συστάσεις για τις εμπορικές διευκολύνσεις ώστε να συμπεριληφθούν στις εργασίες του «Γύρου της Doha».

E-business, IT and Telecoms

Αντικείμενο: Να προωθήσει την εξέλιξη του ηλεκτρονικού εμπορίου και την ολοκλήρωση των τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών.

Στόχοι: • Να διατυπώσει τις διεθνείς επιχειρηματικές θέσεις πάνω σε βασικές διεθνείς ρυθμιστικές πρωτοβουλίες. • Να μεταφέρει τις θέσεις του ICC για το ηλεκτρονικό εμπόριο και τις τεχνολογίες πληροφορικής και επικοινωνιών στον «Γύρο της Doha». • Να συγκεντρώσει τις μεθόδους για την ασφάλεια και μυστικότητα των δικτύων πληροφορικής. • Να προωθήσει τις τεχνολογίες πληροφορικής και επικοινωνιών σαν εργαλείο οικονομικής ανάπτυξης και να δημιουργίας ψηφιακών ευκαιριών.

Environment and Energy (Περιβάλλον και Ενέργεια)

Αντικείμενο: Να εκφράσει τις επιχειρηματικές θέσεις σε σημαντικά περιβαλλοντικά και ενεργειακά θέματα. Να ηγηθεί, εκπροσωπώντας τον επιχειρηματικό κόσμο, σε διακρατικές διαπραγματεύσεις.

Στόχοι: • Να υλοποιήσει τις αποφάσεις για την Διατηρήσιμη Ανάπτυξη με ιδιαίτερη έμφαση στους υδάτινους πόρους, την γεωργία και την βιοποικιλότητα. • Να προετοιμάσει την υποβολή των κλαδικών θέσεων των επιχειρήσεων στις διεθνείς διαπραγματεύσεις για την αλλαγή του κλίματος. • Να ηγηθεί της παρουσίας της παγκόσμιας επιχειρηματικής κοινότητας σε κύριες διακυβερνητικές διαπραγματεύσεις πάνω σε άλλα περιβαλλοντικά και ενεργειακά θέματα.

Financial Services and Insurance (Οικονομικές Υπηρεσίες και Ασφάλειες)

Αντικείμενο: Να εξαλείψει τα εμπόδια για παροχή διεθνών οικονομικών και ασφαλιστικών υπηρεσιών και να συνεισφέρει στη δημιουργία υγιών αυτό-ρυθμιστικών και εποπτικών πλαισίων.

Στόχοι: • Να σιγουρέψει ότι οι απόψεις του ICC πάνω στην απελευθέρωση του εμπορίου και των οικονομικών υπηρεσιών θα ληφθούν σοβαρά υπ' όψη από τις κυβερνήσεις κατά την διάρκεια του «Γύρου της Doha». • Να αξιολογεί τις επιπτώσεις από τις τρομοκρατικές ενέργειες μετά την 9/11, συμπεριλαμβάνοντας και θέματα ευθύνης. • Να βελτιώνει ICC Corporate Governance.

Intellectual Property (Πνευματική Ιδιοκτησία)

Αντικείμενο: Να διευκολύνει και να δημιουργήσει τις κατάλληλες δομές ώστε ο επιχειρηματικός κόσμος να ωφεληθεί από την διεθνή πνευματική ιδιοκτησία καθώς επίσης και να ξεπεράσει τα εμπόδια προς αυτή τη κατεύθυνση.

Στόχοι: • Να συμβάλει ώστε οι επιχειρηματικές απόψεις να μεταφερθούν στις κυβερνητικές συζητήσεις σχετικά με τα θέματα της νομική προστασίας της παραδοσιακής γνώσης και των γενετικών στοιχείων συμπεριφοράς. • Να συμβάλει μαζί με άλλες επιχειρηματικές οργανώσεις στην αποτροπή της διάθεσης των εσόδων από την κατοχύρωση της Πνευματικής Ιδιοκτησίας για άλλους σκοπούς.

Για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να επισκεφθείτε την ιστοσελίδα www.iccwbo.org

Διεθνές Εμπορικό Επιμελητήριο - Ελλάς

Κάνιγγος 27, 106 82 Αθήνα

Τηλ: 210 3810879

Fax: 210 3831189

E-mail: iccgr@otenet.gr

www.iccwbo.gr

Ηλεκτρονικό Κέντρο Εμπορίου Κρήτης

<http://www.biz2crete.gr>



Το **Ηλεκτρονικό Κέντρο Εμπορίου Κρήτης** δίνει τη δυνατότητα στις κρητικές επιχειρήσεις να έχουν πρόσβαση σ' ένα νέο δίκτυο Ελλήνων και Ξένων αγοραστών και προμηθευτών, να προωθούν τα προϊόντα τους στο Διαδίκτυο και να πραγματοποιούν ηλεκτρονικές συμφωνίες (αγορές, πωλήσεις κ.λ.π.)

Τα τέσσερα Εμποροβιομηχανικά Επιμελητήρια της Κρήτης (Ηρακλείου, Χανίων, Ρεθύμνου και Λασιθίου) προχώρησαν στην ανάπτυξη του κόμβου <http://www.biz2crete.gr> που φιλοδοξεί να αποτελέσει μια από τις σημαντικότερες υποδομές ηλεκτρονικού επιχειρείν στην Κρήτη .

Το biz2crete έχει ως κύριο στόχο, όχι μόνο να αισθητοποιήσει και να επιταχύνει τις διαδικασίες προσαρμογής των κρητικών επιχειρήσεων στη νέα οικονομία, αλλά και να συμβάλλει καταλυτικά στην υιοθέτηση πρακτικών Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης(G2B) και Ηλεκτρονικού Επιχειρείν (B2B) από όλες τις επιχειρήσεις του νησιού .

Παρέχονται οι ακόλουθες υπηρεσίες:

Υπηρεσίες ηλεκτρονικών αγορών

Στο πλαίσιο του Ηλεκτρονικού Κέντρου Εμπορίου υλοποιήθηκαν και λειτουργούν δια-επιχειρησιακές (B2B)ηλεκτρονικές αγορές μέσα από τις οποίες οι κρητικές επιχειρήσεις θα μπορούν να επωφεληθούν από τις ακόλουθες υπηρεσίες:

- Πρόσβαση σε ένα εκτεταμένο δίκτυο(κατάλογο)ελλήνων και ξένων αγοραστών και προμηθευτών ,με δυνατότητα επικοινωνίας .
- Αναλυτική προβολή και προώθηση των προϊόντων - υπηρεσιών μέσω ηλεκτρονικών καταλόγων προϊόντων.
- Αναζήτηση και εύρεση συνεργατών.
- Αξιολόγηση παρεχόμενων στην επιχείρηση προϊόντων - υπηρεσιών
- Διεκπεραίωση παραγγελιών μέσω του Ηλεκτρονικού κέντρου εμπορίου.
- Διενέργεια και συμμετοχή σε πλειοδοτικές - μειοδοτικές δημοπρασίες .
- Δημοσίευση προσφορών και ζητήσεων προϊόντων. Απευθείας επικοινωνία μέσω του κέντρου με τις ενδιαφερόμενες επιχειρήσεις.

Υπηρεσίες επιχειρηματικής ενημέρωσης

Μέσω του επιχειρηματικού portal <http://info.biz2crete.gr> παρέχεται πλήρης ενημέρωση για της εξέλιξης της τοπικής, της εγχώριας και της παγκόσμιας οικονομίας, τις τάσεις του εμπορίου, τις τεχνολογίες ηλεκτρονικού επιχειρείν,τα σύγχρονα επιχειρηματικά θέματα, τις ευκαιρίες χρηματοδότησης. Μέσω των υπηρεσιών του επιχειρηματικού portal εξασφαλίζονται:

- Η έγκυρη και άμεση ενημέρωση των επιχειρηματιών για θέματα ειδικού και γενικού ενδιαφέροντος.
- Η συγκέντρωση πληροφοριών από τα 4 επιμελητήρια της Κρήτης και η προβολή τους σε ένα κεντρικό σημείο.

- Η εξατομικευμένη πληροφόρηση ανάλογα με το προφίλ του κάθε επιχειρηματία
- Η άμεση παροχή υπηρεσιών ηλεκτρονικής διακυβέρνησης;
- Ηλεκτρονική έκδοση βεβαίωσης ταμειακής ενημερότητας για τα εγγεγραμμένα μέλη
- Απευθείας δημιουργία κατάστασης στοιχείων επιχειρήσεων μελών
- Αίτηση για αλλαγή στοιχείων των μελών μέσω ειδική on-line φόρμας.

Υπηρεσίες επιχειρηματικής στήριξης

Μέσω του <http://info.biz2crete.gr> παρέχεται η πρόσβαση στις ακόλουθες υπηρεσίες επιχειρηματικής στήριξης .

- Υπηρεσίες Ηλεκτρονικής Προβολής

Μέσω ενός εύχρηστου εργαλείου επιτρέπουν τη δημοσίευση του εταιρικού προφίλ των επιχειρήσεων μελών .Η δημιουργία της εταιρικής παρουσίας γίνεται σε διαδοχικά βήματα και με βάση προεπιλεγμένα πρότυπα (templates).

- Υπηρεσίες φιλοξενίας (web Hosting)

- Οι υπηρεσίες φιλοξενίας (web Hosting) που παρέχονται αφορούν σε διαφορετικά πακέτα υπηρεσιών Virtual Web Hosting που διαφοροποιούνται όσον αφορά στον αριθμό των σελίδων ,τον αριθμό των προσφερόμενων e-mails,την υποστήριξη βάσεων δεδομένων ,την παροχή στατιστικών, την παροχή δυνατοτήτων backup,λειτουργιών ftp κτλ

Η υπηρεσία B2B Εμπορικού καταλόγου, περιλαμβάνει την εμφάνιση των στοιχείων των εταιριών στον Εμπορικό Κατάλογο του Κόμβου του Επιμελητηρίου και τη δυνατότητα αναζήτησης Εμπορικών Συνεργατών με κριτήρια όπως κατηγορία εταιρίας, όνομα εταιρίας, νομός, πόλη, κατηγορία ειδών ή υπηρεσιών που προμηθεύουν.

- Υπηρεσίες Ηλεκτρονικής γραμματείας

Το biz2crete παρέχει ένα σύνολο από ποιοτικές υπηρεσίες Γραμματειακής Υποστήριξης προς τους επιχειρηματίες όπως:

- Εκτροπή κλήσεων, καταγραφή μηνυμάτων & ενημέρωση
- Αποστολή & Έλεγχος E-mail

Προστιθέμενοι αξία και Οφέλη για τις επιχειρήσεις

Τι όφελος θα έχει μια επιχείρηση από το Ηλεκτρονικό Κέντρο Εμπορίου?

Πολλά θα είναι τα οφέλη για τις επιχειρήσεις που θα χρησιμοποιούν τις υπηρεσίες του ΗΚΕΚ. Συνοπτικά, τα κυριότερα οφέλη θα είναι:

- Η συνεχής και έγκυρη ενημέρωση για ότι ενδιαφέρει την επιχείρησή σας
- Η απόκτηση ενός ηλεκτρονικού καναλιού προώθησης των προϊόντων σας
- Η ευκολία στην αναζήτηση και την εύρεση νέων επιχειρηματικών συνεργατών (προμηθευτών ή αγοραστών) στην Ελλάδα και το εξωτερικό
- Οι ασφαλείς ηλεκτρονικές πωλήσεις / αγορές.

Κι όλα αυτά ,χωρίς ή με ελάχιστη χρέωση (αναλογικά με την υπηρεσία),24 ώρες το εικοσιτετράωρο, 7 ημέρες την εβδομάδα. Γενικά, μέσα από τις δυνατότητες και την ευκολία που προσφέρει σήμερα η τεχνολογία, το ΗΚΕΚ σας επιτρέπει να μειώσετε το κόστος της επικοινωνίας και των συναλλαγών σας με τις άλλες επιχειρήσεις που συνεργάζεστε,

Τι απαιτείται για να χρησιμοποιήσει μια επιχείρηση το Ηλεκτρονικό Κέντρο Εμπορίου?

το μόνο που απαιτείται είναι η σύνδεση της επιχείρησής σας με το διαδίκτυο. Κάθε άλλη διαδικασία που θέλετε να αναλάβετε για την προσαρμογή της επιχείρησής σας στη νέα οικονομία μπορεί να ενισχυθεί και να αλληλεπιδράσει με το ΗΚΕΚ.

Π λ η ρ ο φ ο ρ ί ε ς

Για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να απευθυνθείτε στα επιμελητήρια ή στείλτε τα ερωτήματά σας μέσω των ιστοσελίδων

<http://www.biz2crete.gr> και

<http://info.biz2crete.gr>

ΝΕΕΣ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΓΙΑ ΤΗ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΣΤΟ ΝΟΜΟ ΡΕΘΥΜΝΗΣ ΔΙΑΜΕΣΟΥ ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ



Άρχισε από την Δευτέρα 8 Οκτώβρη, να λειτουργεί στο κτίριο του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης στη παλαιά πόλη, στη οδό Καστρινογιαννάκη, ένα νέο δίκτυο παροχής υπηρεσιών για τη καινοτομία, τη μεταφορά τεχνολογίας και τη επιχειρηματικότητα που σκοπό θα έχει τη ολοκληρωμένη υποστήριξη (υπηρεσία μίας στάσης - one stop shop) των Ρεθυμνιώτικων επιχειρήσεων.

Το δίκτυο λειτουργεί καθημερινά (Δευτέρα - Παρασκευή) από 9:μ.μ. μέχρι 14:00μ.μ.

Στο Δίκτυο αυτό συμμετέχουν το Κέντρο Ανακατανομής Καινοτομίας ΠΡΑΞΗ (IRC- Help-Forward) , το Γραφείο Διαμεσολάβησης του Ιδρύματος Τεχνολογίας και Έρευνας (ΙΤΕ) και το Πολυτεχνείο Κρήτης , βάση της ήδη διαμορφωμένης συνεργασίας του επιμελητηρίου με τα ιδρύματα αυτά.

Στόχος του νέου δικτύου είναι, - Η αύξηση της συνέργειας μεταξύ των εταίρων του δικτύου με τις υφιστάμενες υποδομές του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης και τα ΚΕΤΑ με την παροχή ολοκληρωμένων υπηρεσιών προς τις επιχειρήσεις του Ρεθύμνου

- Η διατήρηση και η συνεχής βελτίωση της πρόσβασης, της εγγύτητας, της ποιότητας και του επαγγελματισμού των ολοκληρωμένων υπηρεσιών που παρέχονται από το δίκτυο.

- Η αύξηση της επίγνωσης - ειδικότερα μεταξύ των ΜΜΕ - σχετικά με θέματα κοινοτικής πολιτικής και υπηρεσιών που προσφέρονται από το δίκτυο, συμπεριλαμβανομένης της βελτίωσης της περιβαλλοντικής επίγνωσης και της οικολογικής αποδοτικότητας των ΜΜΕ, καθώς και της επίγνωσης των ταμείων πολιτικής συνοχής και των διαρθρωτικών ταμείων

Οι υπηρεσίες που θα παρέχονται από το Δίκτυο για τα έτη 2007 - 2013 θα είναι

**Α) ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ,
ΑΝΑΤΡΟΦΟΔΟΤΗΣΗΣ ΜΕ ΣΤΟΙΧΕΙΑ,
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ ΚΑΙ
ΔΙΕΘΝΟΠΟΙΗΣΗΣ**

- ενεργός προώθηση εθνικών και κοινοτικών προγραμμάτων, πρωτοβουλιών και πολιτικών και προγραμμάτων σχετικά με τις ΜΜΕ και παροχή πληροφοριών στις ΜΜΕ σχετικά με τις διαδικασίες εφαρμογής των εν λόγω προγραμμάτων,

- παροχή βοήθειας προς τις ΜΜΕ για την ανάπτυξη δια-συννοριακών δραστηριοτήτων και διεθνούς δικτύωσης,

-στήριξη των ΜΜΕ στην εξεύρεση σχετικών εταίρων από τον δημόσιο και ιδιωτικό τομέα μέσω των κατάλληλων εργαλείων.

Β) ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΚΑΙ ΤΗ ΜΕΤΑΦΟΡΑ ΤΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΤΕΧΝΟΓΝΩΣΙΑΣ

>> διάδοση των πληροφοριών και αύξηση της ευαισθητοποίησης όσον αφορά τις πολιτικές, τη νομοθεσία και τα προγράμματα στήριξης στον τομέα της καινοτομίας,

>> συμμετοχή στη διάδοση και την αξιοποίηση των ερευνητικών αποτελεσμάτων,

>> παροχή μεσιτικών υπηρεσιών για τη μεταφορά τεχνολογίας και γνώσεων, καθώς και για τη δημιουργία εταιρικών σχέσεων μεταξύ κάθε μορφής φορέων καινοτομίας,

>> τόνωση των ικανοτήτων καινοτομίας των επιχειρήσεων, ιδίως των ΜΜΕ,

>> διευκόλυνση της σύνδεσης με άλλες υπηρεσίες καινοτομίας, συμπεριλαμβανομένων υπηρεσιών που αφορούν την πνευματική ιδιοκτησία.

Γ) ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΠΟΥ ΕΝΘΑΡΡΥΝΟΥΝ ΤΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΤΩΝ ΜΜΕ ΣΤΟ ΕΒΔΟΜΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ - ΠΛΑΙΣΙΟ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΡΕΥΝΑ

>> αύξηση της ευαισθητοποίησης των ΜΜΕ σχετικά με το έβδομο πρόγραμμα-πλαίσιο για την έρευνα

>> παροχή βοήθειας προς τις ΜΜΕ για την πιστοποίηση των ιδίων αναγκών σε έρευνα και τεχνολογική ανάπτυξη και για την εξεύρεση σχετικών εταίρων,

>> συνδρομή των ΜΜΕ κατά την εκπόνηση και το συντονισμό προτάσεων σχεδίων για τη συμμετοχή στο έβδομο πρόγραμμα-πλαίσιο για την Ε&ΤΑ.

Μέσα από το νέο Δίκτυο οι επιχειρήσεις του νομού Ρεθύμνης θα μπορούν να συνεργάζονται με το ΙΤΕ και το Πολυτεχνείο Κρήτης καθώς και με άλλες δομές Περιφερειακής Ανάπτυξης και καινοτομίας (Περιφερειακό Πόλο Καινοτομίας Κρήτης κτλ).

Για περισσότερες πληροφορίες:

Τηλέφωνο / fax. 28310.55095,

email: etanep@otenet.gr

ΝΕΟΣ ΔΙΚΤΥΑΚΟΣ ΤΟΠΟΣ ΤΗΣ Ε.Ε. ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Νέος δικτυακός τόπος της Ε.Ε. και on-line διαβούλευση με τις επιχειρήσεις για τη μείωση της γραφειοκρατίας.

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή εγκαινίασε πρόσφατα (21/9/2007) έναν νέο δικτυακό τόπο, στη διεύθυνση <http://ec.europa.eu/enterprise/admin-burdens-reduction>, για να δώσει την ευκαιρία στους επιχειρηματίες να προτείνουν τρόπους με τους οποίους μπορεί να περιορισθεί ο διοικητικός φόρτος που αντιμετωπίζουν.

Συγχρόνως με την online διαβούλευση, ο Αντιπρόεδρος της Ευρωπαϊκής Επιτροπής Gunter Verheugen ανήγγειλε ότι ανατέθηκε ο υπολογισμός του διοικητικού κόστους που προκύπτει από την ευρωπαϊκή νομοθεσία και την εκτέλεσή της σε εθνικό επίπεδο. Μια ομάδα υψηλού επιπέδου αποτελούμενη από ενδιαφερόμενους - και υπό την προεδρία του Edmund Stoiber μετά το πέρας της πρωθυπουργίας του θα δώσει συμβουλές για το υπό εξέλιξη έργο δυνάμει του Προγράμματος δράσης για τον περιορισμό του αδικαιολόγητου διοικητικού φόρτου (IP/07/1339).



ΚΕΝΤΡΟ ΚΡΗΤΙΚΗΣ ΛΑΪΚΗΣ

Ιδρυτικά Μέλη

- Νομαρχιακή Αυτοδιοίκηση Ρεθύμνου
- Δήμος Ρεθύμνης
- Επιμελητήριο Ρεθύμνου
- Ελληνικός Οργανισμός Μικρών - Μεσαίων Επιχειρήσεων και χειροτεχνίας ("ΕΟΜΜΕΧ" Α.Ε.)

Αντικείμενο - Σκοπός

1. Συνεργασία με τοπικούς παραγωγούς Ειδών Λαϊκής Τέχνης (ΕΛΤ.).
2. Παρακολούθηση και συμμετοχή στην παραγωγική διαδικασία χειροποίητων ΕΛΤ, αγορά αυθεντικών Κρητικών Προϊόντων και προώθηση του **"Πολιτιστικού Λαογραφικού Τουρισμού"**.
3. Χρήση νέας τεχνολογίας και των σύγχρονων μέσων επικοινωνία για την διάδοση και προώθηση της Κρητικής Λαϊκής Τέχνης.
4. Οργάνωση εκπαιδευτικών προγραμμάτων σε συνεργασίας με περιοχές του Ν. Ρεθύμνης.
5. Ενημέρωση και σχεδιασμό παραγωγής νέων προϊόντων, σύμφωνα με τις σημερινές ανάγκες.
6. Διασύνδεση με επαγγελματικούς φορείς χειροτεχνίας και τουρισμού, Δημοτικών φορέων κ.λ.π, επ' ωφελεία των παραδοσιακών χειροτεχνικών δραστηριοτήτων.
7. Έκδοση βιβλίων, καρτών, ημερολογίων κ.λ.π στοιχείων που προβάλλουν την Κρητική Λαϊκή Τέχνη.
8. Αξιοποίηση οικονομικών ενισχύσεων Εθνικών, Κοινοτικών κ.λ.π προγραμμάτων ως και διοργάνω-

ση εθνικών ή διεθνών σεμιναρίων, συνεδρίων εκθέσεων, συναντήσεων εντός κι εκτός Ελλάδος.

9. Προώθηση αποκεντρωμένης συνεργασίας τοπικών και περιφερειακών φορέων για ανάπτυξη και στήριξη της Λαϊκής Τέχνης και Κληρονομιάς.

10. Συνεργασία με φορείς για πολιτιστική, κοινωνική, τουριστική κι ευρύτερη οικονομική ανάπτυξη.

ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ

Εργαστήριο Κεραμικής



Εργαστήριο Υφαντικής



Εργαστήριο Βιβλιοδεσίας



Εργαστήριο Ξυλογλυπτικής



Στο Κέντρο Κρητικής Λαϊκής Τέχνης μπορείτε να διαλέξετε: χειροποίητα χαλιά, καλύμματα, ταπισσερί, πετσέτες, υφασμένα στον αργαλειό από τις μαθήτριες του Κέντρου.

Επικοινωνία:

Κριτοβουλίδου 15-17 (πίσω από το δημαρχείο)

Δευτέρα έως Παρασκευή, ώρες 09:00 - 13:00

Τ.Κ. 74100 Ρέθυμνο

Τηλ. 2831051501, 2831029362

Email: popularart_crete@yahoo.com

Ηλεκτρονικά Συστήματα Διαχείρισης και Μάρκετινγκ Τουριστικών Προορισμών:

Ισχύουσα Κατάσταση, Διεθνείς Τάσεις και Προοπτικές



Οι τουριστικοί προορισμοί συμπεριλαμβάνουν την ολότητα των φυσικών-περιβαλλοντικών και πολιτισμικών τουριστικών πόρων μιας χώρας - περιοχής, οι οποίοι με τη σειρά τους αποτελούν τα βασικά θέλητρα και πόλους έλξης τουριστικής ζήτησης. Συνεπώς, η αποτελεσματική διαχείριση και προώθηση τουριστικών προορισμών αποτελεί έναν από τους

πλέον σημαντικότερους παράγοντες που μπορούν να συμβάλλουν αποφασιστικά στην βιωσιμότητα και ανταγωνιστικότητα του τουριστικού προϊόντος μιας χώρας.

Σήμερα, οι νέες τεχνολογίες επικοινωνίας και πληροφορικής (και κυρίως τα εργαλεία του διαδικτύου) έχουν ενδυναμώσει τους οργανισμούς τουριστικών προορισμών δίνοντας τους τη δυνατότητα μέσω της ανάπτυξης Ηλεκτρονικών Συστημάτων Διαχείρισης και Μάρκετινγκ Τουριστικών Προορισμών (ΗΣΔΜΤΠ) να προβάλλουν τους πόρους τους και να προσεγγίσουν τους δυνητικούς τους πελάτες σε παγκόσμια κλίμακα και όλο το εικοσιτετράωρο με άμεσο τρόπο και χαμηλό κόστος. Στην εποχή όπου το διαδίκτυο αποτελεί πλέον για την πλειοψηφία της διεθνούς τουριστικής ζήτησης το βασικότερο και σημαντικότερο εργαλείο εύρεσης πληροφορίας, τα ΗΣΔΜΤΠ μπορούν να συμβάλουν αποτελεσματικά στη διεθνή προβολή τουριστικών προορισμών, ανεξαρτήτου του μεγέθους τους και των χρηματικών τους πόρων. Η μεγάλη απήχηση και χρήση των ΗΣΔΜΤΠ από την διεθνή τουριστική αγορά οφείλεται κυρίως στην αμεροληψία και πληρότητα της πληροφόρησης που παρέχουν (π.χ. προώθηση με τον ίδιο τρόπο όλων των επιχειρήσεων και οργανισμών μιας περιοχής).

Επίσης, μέσω της κοινής πλατφόρμας προώθησης του συνόλου των τουριστικών επιχειρήσεων, πόρων και υποδομών μιας τουριστικής περιοχής, τα ΗΣΔΜΤΠ μπορούν να

στηρίζουν αποτελεσματικά την ανάπτυξη και προώθηση των μικρομεσαίων τουριστικών επιχειρήσεων, οι οποίες συχνά δεν έχουν τους πόρους, τεχνογνωσία και υποδομές για την ηλεκτρονική τους δραστηριοποίηση. Για παράδειγμα, οι περισσότερες μικρομεσαίες επιχειρήσεις δεν μπορούν όχι μόνο να αναλάβουν το υψηλό κόστος συμμετοχής και προμήθειας σε ηλεκτρονικά κανάλια διανομής, αλλά δεν έχουν και τις απαραίτητες τυποποιημένες και ψηφιοποιημένες δομές οργάνωσης για να μπορούν να στηρίξουν τον τρόπο χειρισμού δυναμικότητας και τιμολογιακών πολιτικών των καναλιών αυτών. **Συνεπώς, τα ΗΣΔΜΤΠ μπορούν να θεωρηθούν ως ένα ανερχόμενο συμπληρωματικό και στρατηγικό κανάλι διανομής που μπορεί: α)** να επαναφέρει την ισορροπία στην κατανομή της δύναμης στον χώρο της ηλεκτρονικής διανομής μεταξύ μεγάλων και μικρομεσαίων τουριστικών επιχειρήσεων, και **β)** να συμβάλλει στην προώθηση της περιφερειακής ανάπτυξης και στην γεωγραφική και χρονική διάχυση της τουριστικής δραστηριότητας σε απομακρυσμένους και μικρούς τουριστικούς προορισμούς, των οποίων η προβολή των τουριστικών πόρων ήταν μέχρι τώρα ελάχιστη και δαπανηρή.

Συνεπώς, η αποτελεσματική αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών για την ανάπτυξη ΗΣΔΜΤΠ μπορεί να επιφέρει σημαντικά οικονομικο-κοινωνικά οφέλη και αλλαγές. Τα τελευταία χρήζουν ιδιαίτερης σημασίας και μπορούν να συμβάλουν κατά ένα σημαντικό βαθμό στην καταπολέμηση των χρόνιων και παθολόγων συμπτωμάτων του ελληνικού τουρισμού, όπως π.χ. γεωγραφική και χρονική συγκέντρωση τουριστικής ζήτησης σε ορισμένες περιοχές, μονοκαλλιέργεια και προβολή μόνο του τουριστικού προϊόντος «ήλιος και θάλασσα», το ψηφιακό και οικονομικό - ανταγωνιστικό χάσμα μεταξύ λίγων μεγάλων και πολλών μικρομεσαίων τουριστικών επιχειρήσεων, την καταδυνάστευση τουριστικών επιχειρήσεων και προορισμών από την τεράστια διαπραγματευτική δύναμη των tour operators κλπ.

Από την άλλη μεριά, τα ολοκληρωμένα ΗΣΔΜΤΠ δεν αποτελούν μόνο μια ηλεκτρονική βάση καταχώρησης και προώθησης δεδομένων σχετικά με τους τουριστικούς (φυσικούς-

περιβαλλοντικούς και πολιτισμικούς) πόρους μια περιοχής. Αξιοποιώντας τις σύγχρονες εξελίξεις και νέες τεχνολογίες (όπως τα Γεωγραφικά Συστήματα Πληροφοριών - ΓΣΠ, web communities, κινητές και ασύρματες τεχνολογίες κλπ.) τα ΗΣΔΜΤΠ αναπτύσσουν ποικίλες εφαρμογές που αποσκοπούν στην περεταίρω οικονομική ανάπτυξη και ανταγωνιστικότητα του προορισμού, στην παροχή επιπρόσθετης αξίας στην τουριστική ζήτηση και προσφορά και στην μείωση των κοινωνικών, πολιτισμικών και περιβαλλοντολογικών αρνητικών επιδράσεων, με εφαρμογές όπως:

- Εφαρμογές ηλεκτρονικής μάθησης σε μικρομεσαίες επιχειρήσεις
- Ανάπτυξη ενός συστήματος διαχείρισης γνώσης για τους προορισμούς (Destination Knowledge Management System)
- Ενίσχυση και προώθηση συνεργασίας και δημιουργία clusters
- Ενίσχυση της ενημέρωσης και επικοινωνίας μεταξύ επισκεπτών και μόνιμων κατοίκων βοηθώντας τους έτσι να σχηματίζουν ρεαλιστικές προσδοκίες και προβλέψεις, να εκτιμούν και να προστατεύουν τον τοπικό πολιτισμικό πλούτο υιοθετώντας μια πιο υπεύθυνη συμπεριφορά
- Χρησιμοποίηση ΓΣΠ για την μέτρηση της φέρουσας ικανότητας και τον εντοπισμό κορεσμένων ή όχι περιοχών που μπορούν να αναπτυχθούν περεταίρω
- Πολύ-καναλικές στρατηγικές για την παροχή τουριστικής πληροφόρησης στα διάφορα στάδια της τουριστικής ζήτησης: πριν, κατά την διάρκεια και μετά το ταξίδι
- Εφαρμογή συστημάτων Customer Relationship Management για την δημιουργία και διαχείριση σχέσεων με την τουριστική ζήτηση.

Οργανωτικά τα ΗΣΔΜΤΠ μπορούν να αναπτυχθούν σε εθνικό, περιφερειακό και τοπικό επίπεδο και τη διαχείριση και χρηματοδότησή τους την αναλαμβάνουν οργανισμοί τουριστικής ανάπτυξης – προώθησης, οι οποίοι με βάση τη διεθνή εμπειρία αντιπροσωπεύουν κυρίως δημόσιους φορ-

είς. Πολύ συχνά όμως η πραγματικότητα έχει δείξει ότι πολλά επιτυχημένα ΗΣΔΜΤΠ έχουν αναπτυχθεί και διαχειρίζονται τόσο από μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς (π.χ. σύμπραξη ιδιωτικών και δημόσιων φορέων ή συνεργασία - ενώσεις επιχειρήσεων) όσο και από καθαρά κερδοσκοπικές ιδιωτικές επιχειρήσεις. Τα τελευταία χρόνια βλέπουμε επίσης και την εντυπωσιακή άνθηση και απήχηση ΗΣΔΜΤΠ που δεν αντιπροσωπεύουν καμία γεωγραφική ή και πολιτική - διοικητική περιοχή, αλλά αντιπροσωπεύουν δραστηριότητες και ενδιαφέροντα (π.χ. οινικός, γαστρονομικός και θρησκευτικός τουρισμός). Η σημαντικότητα του τελευταίου επιβεβαιώνεται και από το γεγονός ότι οι σύγχρονοι επισκέπτες – τουρίστες δεν αναζητούν πλέον στο διαδίκτυο τον τόπο διακοπών τους χρησιμοποιώντας λέξεις κλειδιά που αντιπροσωπεύουν χώρες ή γεωγραφικές περιοχές αλλά δραστηριότητες και εμπειρίες που θέλουν να βιώσουν. Τέλος, αυξάνουν όλο και περισσότερο οι τάσεις δημιουργίας ΗΣΔΜΤΠ και στο επίπεδο της ηπείρου, π.χ. <http://www.europeancitiestourism.com/>, <http://www.visitafrika.com/>, visit afrika.

Τα ερωτήματα λοιπόν που γεννιούνται όσον αφορά τις εξελίξεις και τάσεις στην ανάπτυξη και διαχείριση ΗΣΔΜΤΠ είναι πολλά και επίκαιρα όπως:

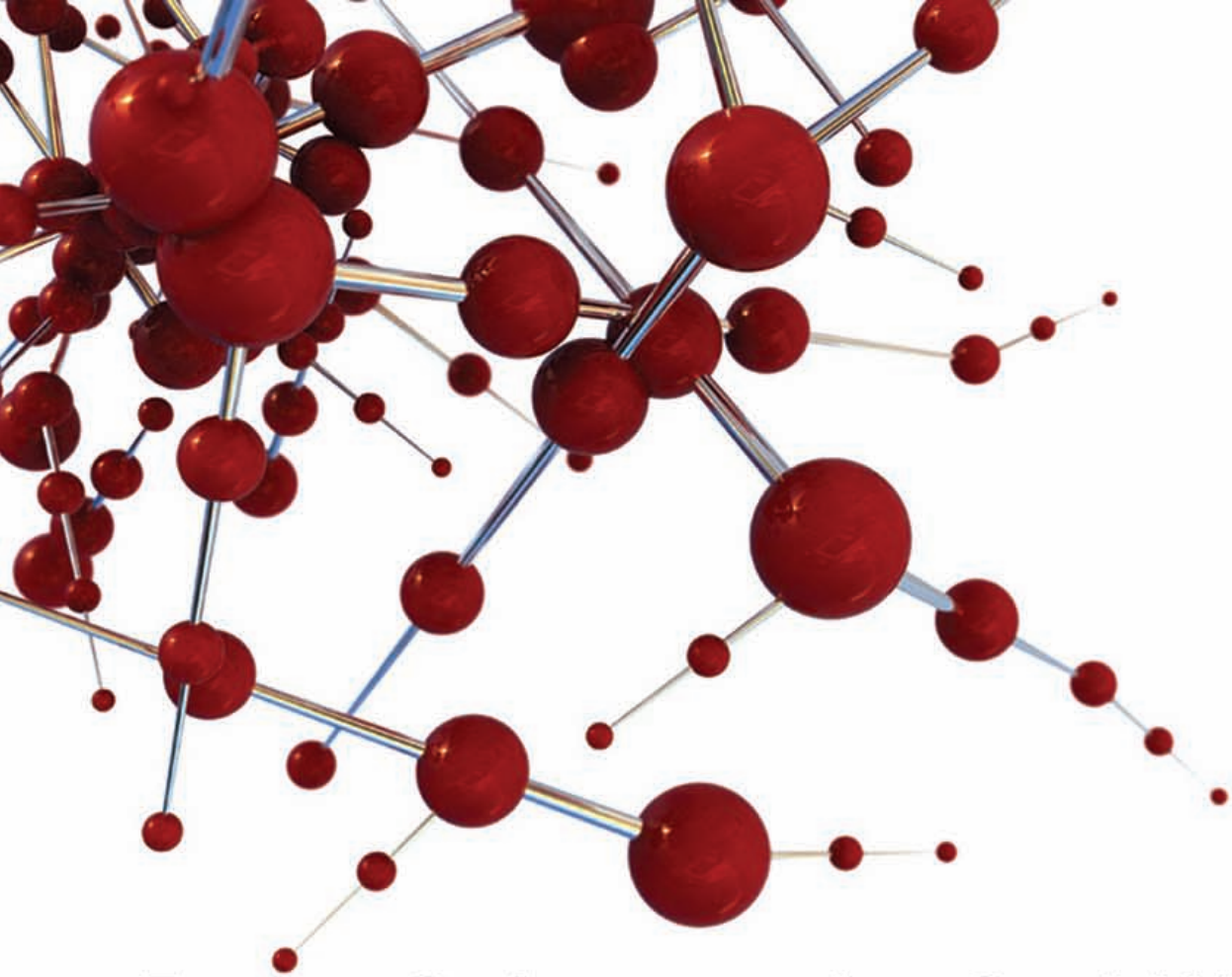
- Ποια είναι η ιδανική (με βάση τις διάφορες συνθήκες) μορφή οργάνωσης, χρηματοδότησης και διαχείρισης ενός ΗΣΔΜΤΠ?
- Ποιος ο ρόλος του δημοσίου, ιδιωτικού φορέα και πώς μπορούν να αναπτυχθούν αποτελεσματικές συνεργατικές ενέργειες μεταξύ τους για την ανάπτυξη ΗΣΔΜΤΠ σε θεματικά και γεωγραφικά επίπεδα?
- Ποιες ηλεκτρονικές υπηρεσίες και εφαρμογές πρέπει να χρηματοδοτεί και να υποστηρίζει ένα σύγχρονο ΗΣΔΜΤΠ έτσι ώστε να προωθεί μια βιώσιμη οικονομική, περιβαλλοντική και κοινωνική ανάπτυξη του τουριστικού προορισμού?
- Ποια είναι η τεχνολογική και οργανωσιακή υποδομή και αρχιτεκτονική ενός ΗΣΔΜΤΠ που μπορεί να συμβάλλει στην αποτελεσματική υλοποίηση των στόχων του?

- Πώς μπορεί να αξιολογείται και να ελέγχεται η αποτελεσματικότητα των ηλεκτρονικών εφαρμογών ενός ΗΣΔΜΤΠ?

Από την άλλη μεριά, η ανάπτυξη ΗΣΔΤΠ στην Ελλάδα είναι πολύ περιορισμένη όχι μόνο όσον αφορά τον αριθμό γεωγραφικών και τουριστικών προορισμών που να έχουν ψηφιοποιήσει τις δραστηριότητές τους, αλλά και όσον αφορά και τον αριθμό και τις εφαρμογές των υπαρχόντων ΗΣΔΤΠ. Το ψηφιακό χάσμα την χρησιμοποίηση των νέων τεχνολογιών εντοπίζεται επομένως όχι μόνο σε μικρο-οικονομικό αλλά και σε μακρο-οικονομικό επίπεδο στην ελληνική τουριστική βιομηχανία. Δυστυχώς, πολύ απογοητευτική είναι η ανάπτυξη και λειτουργικότητα των ΗΣΔΜΤΠ όχι μόνο μικρών γεωγραφικών περιοχών με λιγοστούς πόρους, αλλά και του ΗΣΔΜΤΠ που έχει αναπτυχθεί από τον Ελληνικό Οργανισμό Τουρισμού (ΕΟΤ) για ολόκληρη την χώρα, καθώς τα περισσότερα ελληνικά ΗΣΔΜΤΠ μπορούν εύκολα να παρομοιαστούν σαν απλές ψηφιοποιήσεις προσούρας.

Αναδεικνύεται λοιπόν η ανάγκη ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης τόσο των (εθνικών, περιφερειακών και τοπικών) οργανισμών τουριστικής ανάπτυξης και προώθησης όσο και των ελληνικών τουριστικών επιχειρήσεων σχετικά με τη το ρόλο, τις ηλεκτρονικές εφαρμογές και τη λειτουργικότητα των ΗΣΔΜΤΠ και τα οφέλη που μπορούν να προκύψουν από την ανάπτυξή τους. Ακόμα, αναγκαίο είναι να εντοπιστούν τα εμπόδια (οργανωσιακά, εκπαιδευτικά, επιχειρησιακά, πολιτικά κλπ) που υπάρχουν για την πλήρη ανάπτυξη, χρηματοδότηση και οργάνωση (τεχνολογική και οργανωτική) ΗΣΔΜΤΠ στη χώρα μας και στη συνέχεια να γίνουν προτάσεις για την άρση των εμποδίων αυτών.

Πηγή: www.ebusinessforum.gr



Επεκταθείτε στον Αραβικό Κόσμο!

Εσείς, ο επιχειρηματίας με όραμα, γνωρίζετε πως η επέκταση της επιχείρησής σας θεμελιώνεται μέσα από επιτυχημένες συνεργασίες. Συνεργασίες με νέους επενδυτές, νέους πελάτες, σε νέες φιλικές αγορές.

Ο Αραβικός Επιχειρηματικός Κόσμος σας περιμένει. Και ο πιο άμεσος τρόπος να τον προσεγγίσετε είναι μέσα από το Αραβο-Ελληνικό Επιμελητήριο Εμπορίου και Ανάπτυξης. Αποτελεί έναν μη κερδοσκοπικό οργανισμό με στόχο την ανάπτυξη και προώθηση των εμπορικών και οικονομικών σχέσεων των Ελλήνων με τους Άραβες Επιχειρηματίες.

Με την υποστήριξή του και τις ανεκτίμητες υπηρεσίες του, όπως είναι:

- η διοργάνωση Επιχειρηματικών Αποστολών προς και από τις 22 Αραβικές Χώρες,
- η διοργάνωση Συνεδρίων καθώς και
- η παροχή οικονομικών στοιχείων για την αγορά της Ελλάδας, αλλά και των Αραβικών Χωρών, σας προσφέρει την γνώση για να λάβετε ορθές επιχειρηματικές αποφάσεις και να πραγματοποιήσετε το όραμά σας.

Απευθυνθείτε σήμερα στο Αραβο-Ελληνικό Επιμελητήριο και επεκταθείτε στον Κόσμο των Ευκαιριών.

Για περισσότερες πληροφορίες: Αραβο-Ελληνικό Επιμελητήριο Εμπορίου και Ανάπτυξης

Λ. Κηφισίας 180-182, 154 51 Ν. Ψυχικό, Αθήνα

Τηλ.: 210 67 11 210 / 210 67 26 882 Fax: 210 67 46 577

e-mail: chamber@arabgreekchamber.gr • www.arabgreekchamber.gr



الغرفة العربية اليونانية للتجارة والتنمية

ΑΡΑΒΟ-ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΕΜΠΟΡΙΟΥ & ΑΝΑΠΤΥΞΕΩΣ

ARAB-HELLENIC CHAMBER OF COMMERCE & DEVELOPMENT

Πρόσκληση Συμμετοχής σε Διεθνείς Εκθέσεις

1. ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΗ ΔΟΜΙΚΩΝ ΥΛΙΚΩΝ / GULFBID MANAMA, BAHRAIN 6-8/5/2008
2. ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΗ ΔΟΜΙΚΩΝ ΥΛΙΚΩΝ / PROJECT QATAR, ΝΤΟΧΑ , ΚΑΤΑΡ 7-10/4/2008
3. ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΗ ΔΟΜΙΚΩΝ ΥΛΙΚΩΝ / REBUILD IRAQ, AMMAN, ΙΟΡΔΑΝΙΑ , 5-8/5/2008



Εκατοντάδες ελληνικές επιχειρήσεις αύξησαν το 2007 τις εξαγωγές τους, συμμετέχοντας, μεταξύ άλλων, στις διεθνείς εκθέσεις που διοργάνωσε ο ΟΠΕ σε σημαντικές αγορές - στόχους.

Η ελληνική παρουσία αρχίζει μετά από χρόνια να γίνεται και πάλι αισθητή στις διεθνείς αγορές και τα ελληνικά προϊόντα να προκαλούν το έντονο ενδιαφέρον αγοραστών και επαγγελματιών.

Οι διεθνείς εκθέσεις που διοργανώθηκαν το 2007 έδωσαν την ευκαιρία στις επιχειρήσεις της χώρας μας να ανοίξουν νέες διαύλους επικοινωνίας με αγοραστές, κλαδικούς φορείς και μέσα μαζικής επικοινωνίας στις αγορές - στόχους.

Με σκοπό την έγκαιρη ενημέρωσή σας, σας δίνουμε στοιχεία για τις διεθνείς εκθέσεις δομικών υλικών:

1. GULFBID BAHRAIN

2. PROJECT QATAR

3. REBUILD IRAQ

1. Διεθνής Έκθεση GULFBID BAHRAIN

ΠΡΟΦΙΛ ΕΚΘΕΣΗΣ

Η Διεθνής Έκθεση δομικών υλικών, εξοπλισμού επίπλων και ειδών εσωτερικής διακόσμησης **GULFBID BAHRAIN** οργανώνεται κάθε χρόνο στον Εκθεσιακό χώρο BAHRAIN INTERNATIONAL EXHIBITION CENTRE, στην Μανάμα, πρωτεύουσα του Μπαχρέϊν.

Σκοπός της έκθεσης είναι να καλύψει τις ανάγκες της συνεχώς ανερχόμενης αγοράς του Μπαχρέϊν, αλλά και την Βόρεια περιοχή του Αραβικού κόλπου και την Ανατολική πλευρά της Σαουδικής Αραβίας.

Η έκθεση οργανώνεται με την υποστήριξη των εκθέσεων Big 5 Show και INDEX του Ντουμπάϊ. www.dmgdubai.com & www.hepo.gr

2. Διεθνής Έκθεση PROJECT QATAR

ΠΡΟΦΙΛ ΕΚΘΕΣΗΣ

Η Διεθνής Έκθεση δομικών υλικών, εξοπλισμού επίπλων και ειδών εσωτερικής διακόσμησης **PROJECT QATAR** οργανώνεται κάθε χρόνο στον Εκθεσιακό χώρο QATAR INTERNATIONAL EXHIBITION CENTRE, στην Ντόχα, πρωτεύουσα του Κατάρ.

Σκοπός της έκθεσης είναι να καλύψει τις ανάγκες της συνεχώς ανερχόμενης αγοράς του Κατάρ, αλλά και την Βόρεια περιοχή του Αραβικού κόλπου και την Ανατολική πλευρά της Σαουδικής Αραβίας. www.projectqatar.com & www.hepo.gr

3. Διεθνής Έκθεση REBUILD IRAQ

ΠΡΟΦΙΛ ΕΚΘΕΣΗΣ

Η Διεθνής Έκθεση **REBUILD IRAQ** θα διοργανωθεί στο εκθεσιακό κέντρο International Exhibition Center στο Αμμάν της Ιορδανίας.

Η έκθεση έχει σαν στόχο την ανοικοδόμηση των κατεστραμμένων πόλεων του Ιράκ, με συνέπεια να είναι το βασικό σημείο συνάντησης προμηθευτών και κατασκευαστών που ενδιαφέρονται για την ανοικοδόμηση του Ιράκ. www.ifrjordan.com & www.hero.gr

ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΠΟΥ ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ ΣΤΙΣ ΠΑΡΑΠΑΝΩ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ

- Δόμηση (κατασκευές ,στέγες, δομικά εν γένει, ηλεκτρικά, χρώματα, χημικά, αποχετευτικά συστήματα, μηχανήματα ,υπηρεσίες)
- Θέρμανση, ψύξη, τεχνολογία κλιματισμού κατοικιών και επαγγελματικών χώρων,
- Μάρμαρα και υλικά επεξεργασίας μαρμάρων, πλακάκια, γρανίτες φυσικές πέτρες ,μπάνια, κεραμικά .
- Εσωτερική διακόσμηση (έπιπλα, φωτιστικά, διακοσμητικά)
- Πόρτες - παράθυρα (όλα τα είδη κουφωμάτων , γυαλί, αλουμίνιο, πόμολα, κλειδαριές, είδη κιγκαλερίας, αυτοματισμοί, σίτες)
- Κάλυψη δαπέδων (Μάρμαρα, ξύλο, παρκέ, μοκέτα, πλαστικό, κόλλες, εργαλεία)
- Τεχνολογία ύδρευσης άρδευσης και προστασίας του περιβάλλοντος
- Συστήματα καθαρισμού και συντήρησης,
- Προϊόντα μεταλλουργίας και υαλουργίας,

ΚΟΣΤΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ:

1. Δ.Ε. GULFBID BAHRAIN 305 ευρώ / Τ.Μ.
2. Δ.Ε. PROJECT QATAR 325 ευρώ/ Τ.Μ.
3. Δ.Ε. REBUILD IRAQ 270 ευρώ/ Τ.Μ.

Το παραπάνω κόστος περιλαμβάνει :

- ενοίκιο χώρου
- κατασκευή και βασικό εξοπλισμό stand
- αποστολή στην έκθεση επιστροφή και ασφάλιση των εκθεμάτων
- τεχνικές και λειτουργικές δαπάνες του περιπτέρου (παροχή και κατανάλωση ηλεκτρικού ρεύματος ,καθαρισμός stand).
- επιτόπια παρουσία υπαλλήλου του ΟΠΕ και αριθμού διερμηνέων / βοηθητικού προσωπικού, για το σύνολο των εκθετών.
- καταχώριση του εκθέτη στον επίσημο κατάλογο της Έκθεσης .

ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΠΡΟΗΓ. ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΕΩΝ

1.Διεθνής Έκθεση GULFBID BAHRAIN

Σύνολο εκθετών: 155 από 19 χώρες μεταξύ των οποίων Αυστρία, Γαλλία, Γερμανία, Ιταλία, Πολωνία, Ισπανία, Τουρκία, ΗΠΑ, Ην.Βασίλειο, Κίνα, Σ.Αραβία, ΗΑΕ, Ιαπωνία, Κορέα. Σύνολο εμπορικών επισκεπτών 4.569

2.Διεθνής Έκθεση PROJECT QATAR

Σύνολο εκθετών: 550 από 13 χώρες μεταξύ των οποίων Αυστραλία, Αυστρία, Γαλλία, Γερμανία, Ιταλία, Αίγυπτος Κατάρ, Ολλανδία, Ισπανία, Τουρκία, ΗΠΑ, Ην.Βασίλειο, Κίνα, Σ.Αραβία, ΗΑΕ. Σύνολο εμπορικών επισκεπτών 11.713

3. Διεθνής Έκθεση REBUILD IRAQ

Καθαρή εκθεσιακή επιφάνεια 31.000τ.μ. Σύνολο εκθετών: 754 από 49 χώρες όπως Αυστρία, Γαλλία, Γερμανία, Ιταλία, Πολωνία, Ισπανία, Τουρκία, ΗΠΑ, Κίνα, Ην.Βασίλειο, Σ.Αραβία, ΗΑΕ, Ιαπωνία, Κορέα. Σύνολο εμπορικών επισκεπτών 8.306. Από αυτούς οι 4.000 προέρχονταν από το Ιράκ.

Νέα Δωρεάν Σεμινάρια του Επιμελητηρίου

Δηλώστε Συμμετοχή

Το Επιμελητήριο Ρεθύμνης πρόκειται να διοργανώσει ΔΩΡΕΑΝ για τα μέλη του και τους εργαζόμενους των επιχειρήσεων - μελών του τα παρακάτω σεμινάρια:

1^ο ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ ΓΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ ΞΥΛΟΥ - ΕΠΙΠΛΟΥ:

α) Βασικές έννοιες ποιότητας - Γενική ασφάλεια προϊόντος, **β)** Σχεδιασμός και κατασκευή επίπλων σύμφωνα με τις απαιτήσεις των προτύπων ΕΛΟΤ EN, **γ)** Οργάνωση και διοίκηση επιχειρήσεων-Μάρκετινγκ προϊόντων ξύλου και επίπλου - Νέα υλικά και προϊόντα για εφαρμογές στον κλάδο της επιπλοποιίας, **δ)** Υγιεινή και ασφάλεια στους χώρους εργασίας.

Διάρκεια σεμιναρίου 50 ώρες.

2^ο ΟΡΓΑΝΟΛΗΠΤΙΚΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΟΥ ΠΑΡΘΕΝΟΥ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ:

α) Οργάνωση και λειτουργία οργανοληπτικού εργαστηρίου, **β)** Ποιοτικά κριτήρια του παρθένου ελαιολάδου: χημικά και οργανοληπτικά κριτήρια, οργανοληπτική ανάλυση και η σημασία της, **γ)** Μέθοδος του Διεθνούς Συμβουλίου Ελαιολάδου για την οργανοληπτική

αξιολόγηση του παρθένου ελαιολάδου, **δ)** Γενικό βασικό λεξιλόγιο της οργανοληπτικής μεθόδου - Ειδικό λεξιλόγιο για το παρθένο ελαιόλαδο, **ε)** Παράγοντες που επηρεάζουν την ποιότητα του παρθένου ελαιολάδου.

Διάρκεια σεμιναρίου 14 ώρες.

3^ο ΒΑΣΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ ΥΓΙΕΙΝΗΣ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ:

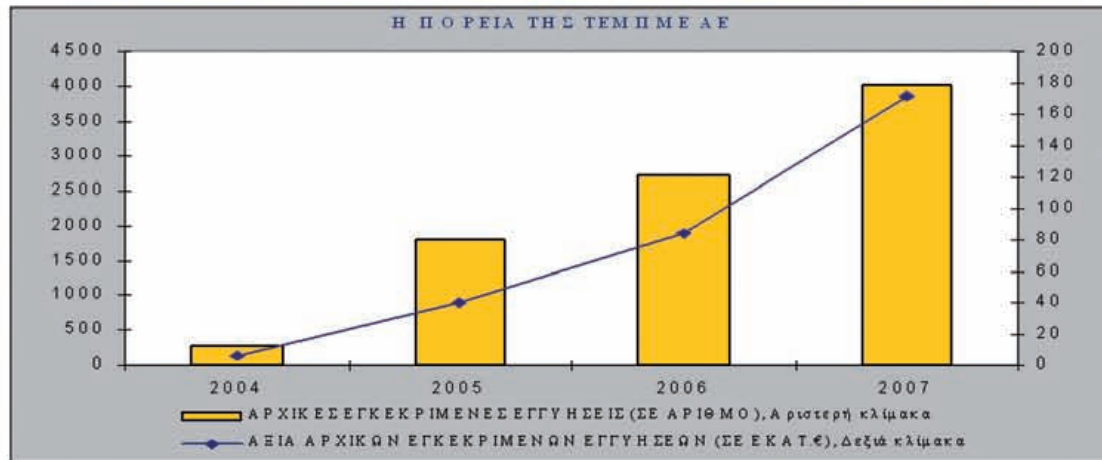
α) Κίνδυνοι τροφίμων και ασθένειες που προκαλούνται από τα τρόφιμα, **β)** Υγιεινή του προσωπικού-Καθαρισμός και απολύμανση - Μυοκτονία και απεντόμωση, **γ)** Ευθύνες και νομικές υποχρεώσεις, **δ)** Παραλαβή α' υλών και υλικών συσκευασίας, **ε)** Αποθήκευση τροφίμων, **στ)** Προετοιμασία και επεξεργασία τροφίμων, **ζ)** Στάδια μετά τη θερμική επεξεργασία, **η)** Επισημάνσεις για τα αρτοποιεία και πρατήρια άρτου.

Διάρκεια σεμιναρίου 20 ώρες.

Για περισσότερες πληροφορίες και δηλώσεις συμμετοχής, οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να επικοινωνούν με το Επιμελητήριο Ρεθύμνης στο τηλέφωνο: 2831022214



ΤΟ ΤΑΜΕΙΟ ΕΓΓΥΟΔΟΣΙΑΣ ΣΤΗΡΙΖΕΙ ΧΙΛΙΑΔΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ



- Παρέχει εγγυήσεις, με ανώτατη διάρκεια εγγύησης τα 10 έτη, σε επιχειρηματικά δάνεια και σε χρηματοδοτικές μισθώσεις (leasing), για ποσά από €10.000 έως €400.000
- Επιδοτεί τα εγγυημένα από την TEMPME AE επενδυτικά δάνεια και τις χρηματοδοτικές μισθώσεις / leasing μειώνοντας δραστικά το κόστος δανεισμού
Για παράδειγμα, σε ένα δάνειο 10ετούς διάρκειας, ύψους €100.000 και με κόστος 8%, οι συνολικοί τόκοι ανέρχονται σε €44.400 περίπου και οι επιδοτούμενοι τόκοι είναι €22.200, δηλαδή η επιδότηση αντιστοιχεί στο 50% του κόστους δανεισμού.
- Απευθύνεται στο 98% των επιχειρήσεων που έχουν έδρα στην Ελλάδα (δηλαδή στις υπό σύσταση, νέες ή υφιστάμενες επιχειρήσεις που απασχολούν έως 49 άτομα και έχουν ετήσιο κύκλο εργασιών ή ετήσιο ισολογισμό έως €10 εκατ.)
- Συνεργάζεται με όλες τις τράπεζες και τις εταιρείες χρηματοδοτικών μισθώσεων (leasing) στην Ελλάδα. Ως εκ τούτου ο επιχειρηματίας δύναται να απευθυνθεί σε περισσότερα από 3.200 υποκαταστήματα σε όλες τις γωνιές της χώρας. Επίσης, στηρίζεται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Επενδύσεων, το οποίο παρέχει αντεγγύηση σε επενδυτικά δάνεια εγγυημένα από την TEMPME AE.
- Είναι εργαλείο δημιουργίας και ανάπτυξης των ελληνικών επιχειρήσεων, μοχλός τοπικής και περιφερειακής ανάπτυξης.
- Αποτελεί την λύση του μέλλοντος γιατί παρέχει τα ελκυστικότερα προϊόντα στην ελληνική αγορά τόσο για τις τράπεζες /εταιρείες leasing όσο και για τις επιχειρήσεις.

**ΜΗ ΧΑΝΕΙΣ ΤΗΝ ΕΥΚΑΙΡΙΑ ΓΙΑ ΕΓΓΥΗΣΗ ΚΑΙ ΕΠΙΔΟΤΗΣΗ
ΑΠΟ ΤΟ ΤΑΜΕΙΟ ΕΓΓΥΟΔΟΣΙΑΣ**



Το έργο συγχρηματοδοτείται κατά 67% από την Ευρωπαϊκή Ένωση / Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης.

Α. Αραλίας 26, 105 57 Αθήνα
Τηλ. 210-3311201-4, Fax: 210 -3311207, E-mail: info@tempme.gr,

www.tempme.gr



ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ ΣΤΙΣ 10/12/2007

Πραγματοποιήθηκε στις 10 Δεκεμβρίου η τελευταία συνεδρίαση του Διοικητικού Συμβουλίου του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης για το έτος 2007.

Στη συνεδρίαση αυτή το Διοικητικό Συμβούλιο, μεταξύ των άλλων:

- 1.** Ενέκρινε τον προϋπολογισμό του Επιμελητηρίου για το έτος 2008.
- 2.** Ενέκρινε τη συμμετοχή του Επιμελητηρίου στα έξοδα τουριστικής προβολής του Νομού μας έτους 2007 με το ποσό των 30.000,00 Ευρώ.
- 3.** Ενέκρινε τη αγορά δώδεκα νέων μεριδίων της Παγκρήτιας Συνεταιριστικής Τράπεζας στα πλαίσια της τρέχουσας αύξησης μετοχικού κεφαλαίου. Το Επιμελητήριο είναι μέτοχος και εκ των ιδρυτικών φορέων της τράπεζας.

Παράλληλα ανακοινώθηκε η απόφαση του δς της τράπεζας για συμμετοχή στο μετοχικό κεφάλαιο της εταιρείας ΒΙΟΠΑ ΑΕ με ανταλλαγή μετοχών , πολύ σημαντική εξέλιξη για τον φορέα και την περαιτέρω πορεία του ως αναπτυξιακή εταιρεία του νομού όπου συμμετέχουν εκτός του επιμελητηρίου, η νομαρχία, οι δήμοι Ρεθύμνης και Αρκαδίου και έχει την ευθύνη κατασκευής του βιοτεχνικού πάρκου Ρεθύμνης αλλά και του συνεδριακού - εκθεσιακού κέντρου και της θερμοκοιτίδας δημιουργικών επιχειρήσεων.

4. Υπέδειξε, ως εξής, τους εκπρόσωπους του για τη συγκρότηση των εξελεγκτικών επιτροπών ελέγχου διαχείρισης: **α)** ΚΑΦ Λιμένος Ρεθύμνης: **α)** Κων/νος Βουρλάκης, ως τακτικός, **β)** Θεμιστοκλής Χαμογεωργάκης, ως αναπληρωματικός και **β)** ΚΑΦ Ξηράς Ρεθύμνης: **α)** Νικόλαος Χριστοδουλάκης, ως τακτικός, **β)** Νικόλαος Νίνος, ως αναπληρωματικός.

5. Συγκρότησε Επιτροπή σχεδιασμού και διαχείρισης προγραμμάτων κατάρτισης & δια βίου εκπαίδευσης και συνεργασίας με το Πανεπιστήμιο Κρήτης αποτελούμενη από τους: **α)** Εμμανουήλ Πετράκη, Αντιπρύτανη Πανεπιστημίου Κρήτης, **β)** Παπατζανή Ιωάννη, Αντιπρόεδρο Επιμελητηρίου, **γ)** Παπαδάκη Ιωάννη, καθηγητή και εθνικό συντονιστή προγραμμάτων δια βίου εκπαίδευσης, **δ)** Στυλιανή Παπαδάκη - Τζεδάκη, Γενική Διευθύντρια Υπηρεσιών Πανεπιστημίου Κρήτη, **ε)** Σαριδάκη Κων/νο, μέλος Δ.Σ. Επιμελητηρίου. Η επιτροπή θα παρακολουθεί την ήδη διαμορφωθείσα συνεργασία με το Πανεπιστήμιο Κρήτης σε μια σειρά σημαντικών θεμάτων και θα στηρίζει τον σχεδιασμό επιμόρφωσης των επιχειρηματιών του νομού από το επιμελητήριο

6. Ενέκρινε τη φιλοξενία και λειτουργία στο Επιμελητήριο, Γραφείου Πληροφόρησης Καταναλωτή Ρεθύμνου που πραγματοποιείται με πρωτοβουλία της ένωσης καταναλωτών και τη λειτουργία δωρεάν τηλεφωνικής γραμμής καταναλωτή Ρεθύμνου 800-11-10900.

Το επιμελητήριο προωθεί τα θέματα ενημέρωσης και προσαρμογής του ντόπιου καταναλωτή και ήδη συνεργάζεται με την γ.γ καταναλωτή και με το Ευρωπαϊκό Κέντρο Καταναλωτή ως αντένα Ρεθύμνου.

7. Ενέκρινε την υπογραφή μνημονίου συνεργασίας σε θέματα κοινού ενδιαφέροντος με το Σύλλογο Ξενοδόχων Ρεθύμνου για δομημένη και στενή συνεργασία των δύο φορέων σε θέματα αμοιβαίου ενδιαφέροντος και συντονισμού των προσπαθειών μας για την ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας του Νομού μας, και όρισε εκπροσώπους του για τις επαφές με το Σύλλογο αυτό τα μέλη του: α) Ιωάννη Παπατζανή και β) Κων/νο Βουρλάκη. Θέματα που εξετάζονται να αποτελέσουν αντικείμενα συνεργασίας είναι η κοινή διεκδίκηση κονδυλίων από το Δ' ΕΣΠΑ και η συμμετοχή σε ευρωπαϊκά προγράμματα, το νέο εθνικό και τα ειδικά χωροταξικά πλαίσια, η επεξεργασία κοινών θέσεων και η διεκδίκηση αιτημάτων των μελών των 2 φορέων από το Κράτος, η προβολή του νομού, των τουριστικών επιχειρήσεων και του τοπικού τουριστικού προϊόντος, η συνεργασία μας με τους άλλους αυτοδιοικητικούς, παραγωγικούς, κοινωνικούς, επαγγελματικούς, επιστημονικούς φορείς της Κρήτης, η συνδιοργάνωση ενημερωτικών εκδηλώσεων και συνεδρίων, η συμμετοχή στα σεμινάρια, η δημιουργία πύργου για τον αγροτουρισμό, η συμμετοχή στις δράσεις έρευνας και καινοτομίας σε συνεργασία με τα ερευνητικά ιδρύματα της Κρήτης, η παροχή ενημερωτικών, επιστημονικών, υπηρεσιών στα μέλη, κ.α.

8. Ενέκρινε τη σύναψη μνημονίου συνεργασίας με το Επιμελητήριο Σερρών για παροχή υπηρεσιών των γραφείων της αντιπροσωπείας του στη Σόφια Βουλγαρίας και στο Βουκουρέστι Ρουμανίας στα μέλη του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης και παράλληλα την αδελφοποίηση των 2 επιμελητηρίων με Επιμελητήρια Βουλγαρίας και Ρουμανίας. Επίσης της διοργάνωση κοινής επιχειρηματικής αποστολής σε αυτές τις χώρες το επόμενο έτος.

9. Ενέκρινε τη δημιουργία από το ΤΕΙ Κρήτης-ΚΤΕ on line Portal για την προβολή των αγροτουριστικών επιχειρήσεων του Νομού μας.

ΣΤΟΧΟΣ

- Να συμβάλει στην οικονομική ανάπτυξη των αγρο-τουριστικών προορισμών

- Να παρέχει σε παραδοσιακά καταλύματα, εργαστήρια και συνεταιρισμούς, στις αγρο-τουριστικές περιοχές ένα δυναμικό εργαλείο πληροφόρησης, προβολής, συναλλαγών και προώθησης χρησιμοποιώντας τεχνολογίες αιχμής.

ΠΡΩΘΗΣΗ ΚΑΙΝΟΤΟΜΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ

>> Portal Αγροτουρισμού

>> Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου

>> Διαδικτυακό Σύστημα Διαχείρισης Κρατήσεων Καταλυμάτων

>> Εφαρμογή συνδυασμένου τουριστικού πακέτου προώθησης αγρο-τουριστικού προϊόντος σε συνδυασμό με θέρετρα που βρίσκονται κοντά στη θάλασσα.

>> Υλοποίηση νέου τουριστικού πακέτου για ανεξάρτητους ταξιδιώτες (περιηγητικός τουρισμός).

10. Ενέκρινε τη διοργάνωση ενημερωτικής εκδήλωσης με θέμα την ενημέρωση, διεκδίκηση και κατοχύρωση των ασφαλιστικών δικαιωμάτων, σε συνεργασία με την Ομοσπονδία ΕπαγγελματοΒιοτεχνών Ρεθύμνης και τον Εμπορικό Σύλλογο Ρεθύμνης όπου θα κληθούν εκπρόσωποι του αρμόδιου υπουργείου και του ΤΕΒΕ , ΓΣΕΒΕ , ΕΣΕΕ. Η ημερίδα θα πραγματοποιηθεί εντός του μηνός Ιανουαρίου του επόμενου έτους.

11. Ενέκρινε την συμμετοχή και λήψη πρωτοβουλίας από το Επιμελητήριο για συντονισμό των φορέων του Νομού μας σε ενιαίο φορέα διεκδίκησης - διαχείρισης κονδυλίων Δ' ΕΣΠΑ και Διαρθρωτικών Ταμείων και για τη δημιουργία Γραφείου Αντιπροσωπείας του Νομού μας στις Βρυξέλλες.

12. Υπόδειξε τους εκπροσώπους του για τη συγκρότηση της επιτροπής προμηθειών του Γενικού Νοσοκομείου Ρεθύμνης, ως εξής: **α)** Μαυρουδής Εμμανουήλ, ως τακτικός, **β)** Μαβίδης Βασίλειος, ως αναπληρωματικός.

13. Ενέκρινε την προετοιμασία και προώθηση πρότασης - αιτήματος μέσω του ΙΤΕ για τη συμμετοχή του Επιμελητηρίου στον Πόλο Καινοτομίας Κρήτης που θα αφορά την ήδη υλοποιούμενη δράση ανάπτυξης Θερμοκοιτίδας Δημοουργικών Επιχειρήσεων στο χώρο του ΒΙΟ.ΠΑ. Ρεθύμνου.

14. Ενέκρινε την μετονομασία της ήδη λειτουργούσας Επιτροπής Αγροτουρισμού σε Εναλλακτικού Τουρισμού και Αγροτουρισμού με τον, επιπλέον, ορισμό ως νέου μέλους της του καθ. Δρ Δημητρίου Τερζάκη, υπεύθυνου της Ερευνητικής Μονάδας Ελλάδος του Διεθνούς Συμβουλίου Αθλητικού Τουρισμού.

15. Ενέκρινε τη συμμετοχή του Επιμελητηρίου στο Παρατηρητήριο Πολιτιστικής Δραστηριότητας της Κρήτης, ερευνητικής μονάδας του ΚΤΕ και του ΤΕΙ Κρήτης, με στόχο την ανάπτυξη ενός σχεδίου δράσης για τη σύνδεση των προγραμμάτων ανάπτυξης πολιτισμικής παρουσίας μέσω μιας διαφορετικής προσέγγισης του αναπτυξιακού σχεδιασμού της Κρήτης με στόχο την δημιουργία Πολιτιστικού Μοντέλου Ανάπτυξης της Κρήτης.

Επίσης την συμμετοχή του επιμελητηρίου στην συνεργασία που αναπτύσσουν τα ερευνητικά κέντρα αθλητικού τουρισμού Ελλάδος και Intelligent Coast της Βαρκελώνης, για την προώθηση του τουρισμού και ειδικά του αθλητικού τουρισμού με έμφαση στην Κρήτη .

Και για τα 2 αυτά θέματα το χειρισμό θα έχει η επιτροπή εναλλακτικού τουρισμού και αγροτουρισμού του επιμελητηρίου.

Δωρεάν ενημέρωση στο email σας!

Υποβολή

Όλες οι εγγραφές / διαγραφές πρέπει να επιβεβαιωθούν μέσω του email σας.



Θέλετε να αποκτήσετε δωρεάν πρόσβαση; Συμπληρώστε την αίτηση και στείλετε τη στο fax. 2031033089

ΒΙΟΠΑ ΠΡΩΤΗΣΙΣ ΟΙΚΟΠΕΔΩΝ ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ ΤΕΥΧΟΣ 16 ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ ΕΠΙ + ΕΠΙ

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ

Ανακοινώσεις

- ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΣΤΟ ΑΖΕΡΜΠΑΪΤΖΑΝ, 25/02/08
- ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΣΤΗ ΣΑΟΥΔΙΚΗ ΑΡΑΒΙΑ, 25/02/08
- ΠΑΤΡΑ: ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΩΝ ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΜΟΥ, 25/02/08
- ΑΘΗΝΑ: 2ο ΣΥΝΕΔΡΙΟ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ, 25/02/08
- ΑΘΗΝΑ: ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΟΥ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟΥ, 25/02/08
- ΑΘΗΝΑ: ΣΥΜΠΟΣΙΟ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΛΛΗΝΟΑΡΑΒΙΚΗ ΤΕΧΝ. ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ, 22/02/08
- ΠΑΚΕΤΟ 41 ΜΕΤΡΩΝ ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ, 22/02/08
- ΖΕΚΙΝΑ Η ΥΠΟΒΟΛΗ ΔΗΛΩΣΕΩΝ ΦΟΡΟΥ ΜΙΣΘΩΤ. ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ, 21/02/08
- ΟΜΙΛΙΑ ΥΠ. ΑΝ. ΣΤΟ 1ο ΕΠΙΧ. ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΛΑΔΑΣ - ΡΩΣΙΑΣ, 21/02/08
- ΕΘΝΙΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ ΕΡΕΥΝΑΣ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΑΠΟ ΟΥΣΑ, 21/02/08
- ΑΘΗΝΑ: ΗΜΕΡΙΔΑ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗΣ ΕΠΑΝ ΙΙ (2007 - 2013), 21/02/08
- ΑΘΗΝΑ: ΗΜΕΡΙΔΑ DOING BUSINESS IN SAUDI ARABIA, 20/02/08
- ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑΣ ΘΕΡΜΟΚΟΙΤΙΔΑΣ, 20/02/08
- ΗΡΑΚΛΕΙΟ: ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ ΕΛΛΑΣ ΚΑΙ ΕΕΑ GRANTS, 20/02/08
- Η ΘΕΡΜΟΚΟΙΤΙΔΑ ΔΗΜ. ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΤΗΝ ΕΚΔΗΛΩΣΗ EURODIMIMEET, 18/02/08

Δελτία Τύπου

- ΕΝ. ΚΑ. ΡΕΘΥΜΝΟΥ: ΣΧΟΛΙΑΣΜΟΣ ΜΕΤΡΩΝ ΠΡΟΑΣΤΑΣΙΑΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ, 22/02/08
- ΘΕΡΜΟΚΟΙΤΙΔΑ ΔΗΜ. ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ: ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ, 22/02/08
- ΑΡΑΒΟΕΛΛΗΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ: ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ 2007, 21/02/08
- Ν. Α. ΡΕΘΥΜΝΗΣ: ΠΡΟΫΘΗΣΗ ΚΡΗΤΙΚΗΣ ΔΙΑΤΡΟΦΗΣ, 21/02/08
- ΕΟΑΕΝ: ΑΠΟΥΣΙΑ ΤΗΚΡΗΤΗΣ ΣΤΟ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟ ΜΕΓ. ΕΡΓΩΝ ΤΟΥ ΥΠΕΧΩΔΕ, 18/02/08

Δραστηριότητες

- ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΓΙΑ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΕΚΘΕΣΗΣ, 21/02/08
- ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ ΠΡΟΕΔΡΩΝ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΩΝ ΚΡΗΤΗΣ, 21/02/08
- ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ EUROPADES,



Βρείτε τι χρειάζεστε για την Αδειοδότηση της ΔΙΚΗΣ ΣΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ



www.eber.gr

E-mail

- >>> Εγγραφείτε άμεσα στην mail list μας για καθημερινή σας ενημέρωση
- >>> Μάθετε για: Δραστηριότητες - Εκθέσεις - Μειοδοτικοί Διαγωνισμοί
- >>> Ζητήσεις Εξωτερικού και ευρ.προγράμματα
- >>> Στείλτε μας τα νέα της επιχείρησής σας να τα δημοσιεύσουμε.
- >>> Αν δεν έχετε ιστοσελίδα στείλτε μας μια καταχώρηση σας να την τοποθετήσουμε στο marketplace του site μας.
- >>> Πείτε μας τη γνώμη σας (e-mail....)
- >>> Ζητήστε μας δωρεάν e-mail !!!

ΜΝΗΜΟΝΙΟ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ ΜΕΤΑΞΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΩΝ ΡΕΘΥΜΝΗΣ ΚΑΙ ΣΕΡΡΩΝ



- Οργάνωση συναντήσεων με παράγοντες της ελληνικής ομογένειας.
- Την αδελφοποίηση με Επιμελητήρια χωρών της Βαλκανικής.
- Τη διεύρυνση των συναλλαγών μεταξύ των μελών των δύο Επιμελητηρίων σε όλους τους τομείς της τεχνολογίας, της βιομηχανίας, της προώθησης των επενδύσεων κλπ.
- Ανάπτυξη της μεταξύ των δύο φορέων συνεργασίας σε κοινοτικά προγράμματα κλπ
- Ανάπτυξη συνεργασίας σε άλλες δράσεις και τομείς που θα κριθεί σκόπιμο ,να πραγματοποιηθεί.



Μνημόνιο συνεργασίας μεταξύ των Επιμελητηρίων Ρεθύμνης και Σερρών υπογράφηκε την Κυριακή 3 Φεβρουαρίου 2008 στις Σέρρες.

Σύμφωνα με το μνημόνιο, τα δύο Επιμελητήρια δεσμεύονται να καταβάλλουν κάθε δυνατή προσπάθεια για την ανάπτυξη επιχειρηματικών συνεργασιών τόσο μεταξύ των επιχειρηματιών των δύο περιοχών που εκπροσωπούν, όσο και μεταξύ των δύο περιοχών και χωρών της Βαλκανικής και Βόρειας Αφρικής.

Η συνεργασία μπορεί ενδεικτικά να υλοποιείται με:

- Τη διοργάνωση κοινών επιχειρηματικών αποστολών.
- Τη συμμετοχή επιχειρήσεων σε εκθέσεις που διοργανώνονται είτε στις περιοχές τους, είτε σε χώρες της Βαλκανικής και Βόρειας Αφρικής.
- Οργάνωση ημερίδων, συνεδρίων και άλλων συναντήσεων σε χώρες της Βαλκανικής.

Στα πλαίσια της συνεργασίας αυτής, το Επιμελητήριο Ρεθύμνης αποδέχεται την δωρεάν παροχή υπηρεσιών των γραφείων της αντιπροσωπείας του επιμελητηρίου Σερρών στη Σόφια Βουλγαρίας και στο Βουκουρέστι Ρουμανίας , σε μέλη του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης που θέλουν να αναπτύξουν επιχειρηματική δράση σε αυτές τις χώρες..

Επίσης, στο πλαίσιο της συνεργασίας αυτής, το Επιμελητήριο Σερρών αποδέχεται την παροχή προς το Επιμελητήριο Σερρών , υπηρεσιών για τη καινοτομία, τη μεταφορά τεχνολογίας και τη επιχειρηματικότητα , μέσω του Δικτύου, στο οποίο συμμετέχουν το Κέντρο Ανακατανομής Καινοτομίας ΠΡΑΞΗ (IRC-Help-Forward), το Γραφείο Διαμεσολάβησης του Ιδρύματος Τεχνολογίας και Έρευνας (ΙΤΕ) και το Πολυτεχνείο Κρήτης. Ειδικότερα το επιμελητήριο μας μαζί με τα συνεργαζόμενα ερευνητικά κ πανεπιστημιακά ιδρύματα , θα στηρίξει με την τεχνογνωσία που διαθέτει το Βιοπα Σερρών και την δημιουργία εκεί θερμοκοιτίδας νέων επιχ-σεων.

Επικεφαλής της αντιπροσωπείας ήταν ο Αντιπρόεδρος του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης και δνων σύμβουλος του Βιοπα Ρεθύμνης του κ. Ιωάνν. Παπατζανής, ενώ στην αποστολή

συμμετείχαν και τα μέλη του Διοικητικού του Συμβουλίου κ.κ. Παναγ. Γκαλονομάκης, Ιωάνν. Δαφνομήλης, Ευάγγ. Μανιουδάκης. Στην αποστολή συμμετείχε, επίσης, ο Δρ Γεώργ. Βλαστός, ερευνητής του ΙΤΕ και Ρεθεμνιώτες που δραστηριοποιούνται στη Βουλγαρία και στα Βαλκάνια.

Στην ειδική συνεδρίαση των επιμελητηρίων Σερρών και Ρεθύμνης μετείχαν ακόμη το επιμελητήριο Μπλαγκοεβραντ Βουλγαρίας με πολυμελή αντιπροσωπεία, με το οποίο τέθηκαν οι βάσεις συνεργασίας και διεύρυνσης του μνημονίου για συνε-

ργασία, το πανεπιστήμιο του Μπλαγκοεβραντ, η Ένωση μικρομεσαίων επιχεισεων Βουλγαρίας, ο δντης γραφείου Ρουμανίας του εβε Σερρών, δημοσιογράφοι των κρατικών καναλιών Βουλγαρίας, στελέχη των ευρωπαϊκών κέντρων πληροφόρησης της Βουλγαρίας και πολλοί επιχ-τιες των 2 χωρών.

Η Ρεθεμνιώτικη αποστολή έτυχε μεγάλης φιλοξενίας και υποδοχής από τον πρόεδρο κο Άρη Δρογαλά και τα μέλη του δε εβε Σερρών, παρευρέθηκε δε στην μεγάλη εκδήλωση κοπής πίτας, ενώ ξεναγήθηκε σε μνημεία και τοπία του νομού.

ΣΥΜΦΩΝΙΑ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ ΜΕΤΑΞΥ ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΡΕΘΥΜΝΗΣ ΚΑΙ ΤΟΥ ΠΟΛΥΤΕΧΝΕΙΟΥ ΚΡΗΤΗΣ

Το Επιμελητήριο Ρεθύμνης, στο πλαίσιο των δράσεών του για την προώθηση στις επιχειρήσεις - μέλη του υψηλού επιπέδου γνώσης - έρευνας και τεχνολογικών υπηρεσιών, υπόγραψε μνημόνιο συνεργασίας με το Πολυτεχνείο Κρήτης.

Ειδικότερα, το μνημόνιο συνεργασίας, μεταξύ των άλλων προβλέπει:

1. Συνεργασία σε τομείς όπου κοινού ερευνητικού ενδιαφέροντος.
2. Ενθάρρυνση ή ενδυνάμωση της μεταφοράς τεχνολογίας και τεχνογνωσίας σε επιχειρήσεις.
3. Ανάπτυξη δράσεων δικτύωσης μεταξύ ερευνητικών εργαστηρίων του Ιδρύματος και των επιχειρήσεων-μελών του Επιμελητηρίου
4. Οργάνωση κοινών δραστηριοτήτων προβολής επιχειρηματικότητας και καινοτομίας
5. Διάγνωση των αναγκών της αγοράς.
6. Πληροφόρηση σε θέματα δικαιωμάτων πνευματικής και βιομηχανικής ιδιοκτησίας
7. Υποστήριξη ίδρυσης εταιρειών έντασης γνώσης
8. Παροχή εκ μέρους του Πολυτεχνείου Κρήτης υπηρεσιών Τεχνομεσειτείας
9. Προώθηση της επιχειρηματικότητας στην ακαδημαϊκή κοινότητα και στις επιχειρήσεις-μέλη του Επιμελητηρίου.
10. Συμμετοχή μελών του Επιστημονικού Προσωπικού του Πολυτεχνείου Κρήτης σε Επιτροπές του Επιμελητηρίου
11. Συμμετοχή του Πολυτεχνείου Κρήτης στο Διαχειριστικό Φορέα Ίδρυσης και Λειτουργίας της Θερμοκοιτίδας “Δημιουργικών Επιχειρήσεων - Creative Industries”, στο Βιοτεχνικό Πάρκο Ρεθύμνου
12. Υποβολή προτάσεων και συνδιοργάνωση Ευρωπαϊκών και Εθνικών Προγραμμάτων
13. Διοργάνωση επιμορφωτικών σεμιναρίων και ημερίδων και υποστήριξη στην υλοποίηση προγραμμάτων δια-βίου εκπαίδευσης
14. Συνεργασία για την εύρεση θέσεων πρακτικής εξάσκησης φοιτητών σε τοπικές επιχειρήσεις.
15. Εγκατάσταση του Γραφείου Διαμεσολάβησης του Πολυτεχνείου σε χώρο του Επιμελητηρίου (Καστρινογιαννάκη 1, Ρέθυμνο), μαζί με το δίκτυο «ΠΡΑΞΗ» προκειμένου να ενισχυθεί το Γραφείο ενημέρωσης και παροχής υπηρεσιών για την καινοτομία, τη μεταφορά τεχνολογίας και την επιχειρηματικότητα που λειτουργεί ήδη από το Επιμελητήριο.

ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΡΕΘΥΜΝΗΣ ΣΤΟ ΕΛΛΗΝΟΤΟΥΡΚΙΚΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ FORUM



Ελληνο-Τουρκικό Φόρουμ με την παρουσία των πρωθυπουργών της Ελλάδας και της Τουρκίας Κ. Καραμανλή και Τ. Ερντογάν διοργάνωσε το Υπουργείο Εξωτερικών και ο Σύνδεσμος Ελλήνων Βιομηχάνων, την Παρασκευή 25 Ιανουαρίου, στην Κωνσταντινούπολη.

Συμμετείχαν όλοι σχεδόν οι μεγάλοι επιχειρηματικοί όμιλοι της χώρας μας, οι τράπεζες, οι εφοπλιστές, οι κρατικές επιχειρήσεις, πολλά επιμελητήρια, ο ΣΕΒ, τα υπουργεία κ.α.

Το Φόρουμ έγινε με τη συνεργασία των ομόλογων τουρκικών φορέων TUSIAD και DEIK και την υποστήριξη των Επιχειρηματικών Συμβουλίων Ελλάδας-Τουρκίας, στο πλαίσιο της επίσημης επίσκεψης του Έλληνα πρωθυπουργού στην Τουρκία.

Στο Ελληνο-Τουρκικό Forum συμμετείχε ο Αντιπρόεδρος του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης κ. Ιωάννης Παπατζανής εκπροσωπώντας το επιμελητήριο μας. Στόχος η ενημέρωση και η

δημιουργία επαφών των ντόπιων επιχειρηματιών για επενδύσεις στη Τουρκία, όπου υπάρχουν ευκαιρίες και δυνατότητες αλλά και για το αντίστροφο για επαφές για εισροή εδώ επενδύσεων από Τούρκους επιχ-τιες.

Το επιμελητήριο μας κάνει τα τελευταία χρόνια μια δομημένη προσπάθεια ώστε μέσω επαφών, συνεργασιών με ξένα επιμελητήρια, οικονομικούς ακολούθους, προξενεία και πρεσβείες, διεθνείς και εθνικούς οργανισμούς άλλων χωρών, αλλά και με παρουσία σε διεθνείς διοργανώσεις, να δημιουργήσει και να στηρίξει στο Ρέθυμνο ένα κόμβο ενημέρωσης δικτύωσης για επενδύσεις, εξαγωγές, που θα μπορέσει να υποστηρίξει τα σχέδια των Ρεθεμνιωτών επιχειρηματιών για άνοιγμα τα σε ξένες αγορές αλλά και εισροή εδώ επενδύσεων. Είναι δε μέλος σε όλα τα διμερή επιμελητήρια που δρουν στην Ελλάδα.

Υπάρχει ειδικός επιστήμονας στο επιμελητήριο, για όποια ενημέρωση ανά πάσα στιγμή που με τη βοήθεια της επιτροπής εξαγωγών και διεθνών σχέσεων, μπορεί να βοηθήσει τις ντόπιες επιχειρήσεις.



Μιλώντας στο Φόρουμ ο πρόεδρος του ΣΕΒ Δημήτρης Δασκαλόπουλος σημείωσε ότι «οι επιχειρηματίες προσβλέπουν στη συνεπή βούληση δύο πολιτικών της νέας εποχής, οι οποίοι έχουν συνείδηση ότι η πολιτική εξομάλυνση και η οικονομική συνεργασία μεταξύ των δύο χωρών αποτελεί ζωτική προϋπόθεση για την πρόοδο και την ευημερία τους στο σύγχρονο κόσμο».

Στο πλαίσιο της επιχειρηματικής αποστολής και της διοργάνωσης του Ελληνο-Τουρκικού Επιχειρηματικού Φόρουμ στην Κωνσταντινούπολη ανακοινώθηκαν μια σειρά από επιχειρη-

ματικές συμφωνίες. Συγκεκριμένα, η «Τιτάν» προχώρησε στη σύναψη συμφωνίας για τη δημιουργία κοινοπρακτικής επιχείρησης στην Τουρκία. Επίσης, η εταιρία Χαλκόρ υπέγραψε συμφωνία για την εξαγορά πλειοψηφικού πακέτου τουρκικής εταιρείας. Τέλος, η εταιρία στρατηγικής και επικοινωνίας Civitas κατέληξε σε συμφωνία με εταιρεία επικοινωνίας και δημοσίων σχέσεων της Τουρκίας με στόχο την από κοινού ανάπτυξη δικτύου στη νοτιοανατολική Ευρώπη και τις παραεξέιλιες χώρες.

ΟΙ ΘΕΣΕΙΣ ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΡΕΘΥΜΝΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΠΛΑΣΗ ΤΗΣ ΠΑΡΑΛΙΑΚΗΣ ΖΩΝΗΣ

Το Επιμελητήριο Ρεθύμνης με το με αριθ. Πρωτ. 10129/10-12-2007 έγγραφό του προς το Δημοτικό Λιμενικό Ταμείο Ρεθύμνου γνωστοποίησε τις απόψεις του για την ανάπλαση της παραλιακής ζώνης. Σύμφωνα με το έγγραφο αυτό:

1. Δεν υπάρχει καμία αμφιβολία ότι η υπάρχουσα σημερινή εμφάνιση του παραλιακού μετώπου της πόλης μας δεν είναι η καλύτερη.

2. Πράγματι, υπάρχει ανάγκη ανάπλασης της παραλιακής ζώνης, όσον αφορά την παράκτια ζώνη (με την εφαρμογή της ήδη εγκεκριμένης μελέτης προς χρηματοδότηση από παλιότερα), των χώρων μπροστά από τα καταστήματα καθώς και την ανάδειξη των προσόψεων των παραδοσιακών κτιρίων.

Είναι ορθό να υπάρξει άριστο αισθητικό αποτέλεσμα και ενιαίο αρχιτεκτονικό μοντέλο που να ταιριάζει με γραφικότητα παλιάς πόλης, τον πολιτισμό μας, με σεβασμό στο περιβάλλον και στην ποιότητα ζωής κατοίκων μια και πρέπει να

αποδοθεί χώρος στους Ρεθεμνιώτες αλλά και να είναι λειτουργικό και αποδοτικό, για τις επιχειρήσεις που εδρεύουν εκεί.

3. Η ανάπλαση της παραλίας είναι αναγκαία όχι μόνο προς όφελος των επιχειρηματιών που δραστηριοποιούνται σ' αυτή, αλλά κυρίως προς όφελος του τουρισμού, της επιχειρηματικότητας, των κατοίκων της και γενικά της τοπικής μας οικονομίας.

4. Για την επίτευξη της μέγιστης δυνατής ωφέλειας από την ανάπλαση κρίνεται απολύτως απαραίτητο, αφού ληφθεί υπόψη και η γνώμη των ειδικών, να επιτευχθεί συμφωνία όλων των μερών κατόπιν διαβούλευσης με όλους τους εμπλεκόμενους επιχειρηματίες και να πραγματοποιηθεί αποδεκτό αποτέλεσμα, αφού υπάρξει η μέγιστη δυνατή συναίνεση των επιχειρηματιών που δραστηριοποιούνται στην περιοχή αυτή.

ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΑΠΟ ΤΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΡΕΘΥΜΝΗΣ ΓΙΑ ΤΙΣ ΡΕΘΕΜΝΙΩΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΤΟΥ ΜΝΗΜΟΝΙΟΥ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ ΜΕΤΑΞΥ ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΑΚΟΥ ΟΜΙΛΟΥ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΝΗΣΙΩΝ (Ε.Ο.Α.Ε.Ν.) ΚΑΙ ΤΟΥ ΕΜΠΟΡΙΚΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΑΣ

Ο Επιμελητηριακός Όμιλος Ανάπτυξης Ελληνικών Νησιών (ΕΟΑΕΝ), του οποίου μέλος αποτελεί το Επιμελητήριο Ρεθύμνης, και το Εμπορικό Επιμελητήριο Αλεξάνδρειας, επιθυμώντας να ενδυναμώσουν τη μεταξύ τους στενή συνεργασία με σκοπό την περιφερειακή ανάπτυξη και την ενδυνάμωση της συνοχής μεταξύ των περιοχών που βρίσκονται στο μεσογειακό χώρο, υπέγραψαν πρόσφατα μνημόνιο συνεργασίας αναγνωρίζοντας ότι μια τέτοια πρωτοβουλία θα προωθήσει οικονομική και επιχειρηματική συνεργασία και θα ενισχύσει την φιλική σχέση μεταξύ των δυο κρατών.

Συγκεκριμένα, οι δύο φορείς θα συνεργάζονται στο τομέα ανάπτυξης οικονομικής και επιχειρηματικής συνεργασίας, ενίσχυση επιχειρηματικής εξωστρέφειας και προώθησης τουριστικής συνεργασίας βασιζόμενοι στις αρχές της ισότητας και στα αμοιβαία οφέλη, σε συνάρτηση με τους σχετικούς νόμους που διέπουν τις δυο χώρες.

Η συνεργασία θα βασίζεται στους ακόλουθους τομείς:

1. Από κοινού υλοποίηση προγραμμάτων με αμοιβαία οφέλη, ενθαρρύνοντας επισκέψεις διοικητικών στελεχών, εμπειρογνομόνων, και εξειδικευμένου προσωπικού, με σκοπό την εξοικείωση τους με συγκεκριμένες

δράσεις καθώς και την απόκτηση τεχνογνωσίας.

2. Συνεργασία μεταξύ διεθνών και περιφερειακών οργανισμών που σχετίζονται με το εμπόριο και τις εμπορικές συναλλαγές.

3. Διοργάνωση και συμμετοχή σε συνέδρια, συμπόσια, σεμινάρια, και εκθέσεις, επιχειρηματικές αποστολές και συναντήσεις για το κοινό όφελος.

4. Ανταλλαγή πληροφοριών και δημιουργία δικτύου επικοινωνίας που θα διευκολύνει σε θέματα επιχειρηματικού ενδιαφέροντος και στην συνεργασία μεταξύ επιχειρήσεων.

5. Διοργάνωση κοινών εκπαιδευτικών προγραμμάτων με σκοπό την αύξηση ικανοτήτων και την υποστήριξη εμπορικών συναλλαγών μεταξύ των δυο χωρών, καθώς και άλλου τύπου συνεργασιών όπως συμφωνήθηκαν από τα Συμβαλλόμενα Μέρη, συμπεριλαμβανομένων συναντήσεων μεταξύ των δυο σε τακτά χρονικά διαστήματα.

Το Επιμελητήριο Ρεθύμνης καλεί τους ενδιαφερόμενους επιχειρηματίες που δρουν ή σκοπεύουν να δράσουν επιχειρηματικά στην Αίγυπτο και στη ευρύτερη περιοχή της Βόρειας Αφρικής και στις αραβικές χώρες, να επικοινωνήσουν μαζί του, για παροχή στήριξη και χρήση των όρων συνεργασίας, αλλά και για την διευκόλυνσή τους μέσω του ΕΟΑΕΝ για να έρθουν σε επαφή με το Επιμελητήριο Αλεξάνδρειας και τις τοπικές επιχειρήσεις.

ΕΔΡΑ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΚΡΗΤΗΣ

Το Επιμελητήριο Ρεθύμνης με έγγραφό του (9/1/2008) που απευθύνεται στον Πρύτανη του Πανεπιστημίου Κρήτης κ. Ιωάννη Παλήκαρη και κοινοποιείται στον Υπουργό Εθνικής Παιδείας κ. Ευριπίδη Στυλιανίδη τάσσεται υπέρ της Ίδρυσης τμήματος Τουρισμού Πανεπιστημίου Κρήτης με έδρα το Ρέθυμνο.

Στο έγγραφο αυτό, μεταξύ άλλων, αναφέρεται ότι το Επιμελητήριο, όπως και οι άλλοι φορείς του Νομού μας, με σειρά παρεμβάσεων του έχει ταχθεί υπέρ της αναγκαιότητας δημιουργίας τμήματος Τουρισμού στο Πανεπιστήμιο Κρήτης, επειδή πιστεύει ότι πληρούνται όλες οι απαιτούμενες προδιαγραφές και προϋποθέσεις τόσο στο Πανεπιστήμιό, όσο και στην Κρήτη ως τουριστικός προορισμός.

Με έκπληξη το Επιμελητήριο πληροφορείται την ύπαρξη επιστολής του Πρύτανη του Πανεπιστημίου Κρήτης προς το Υπουργείο Παιδείας (4/12/2007) στην οποία αναφέρεται έδρα του τμήματος Τουρισμού να είναι το Ηράκλειο, ενώ μέχρι σήμερα δεν είχε καν συζητηθεί τέτοιο θέμα.

Είναι γνωστή η αυτοτέλεια του Πανεπιστημίου, την οποία το Επιμελητήριο σέβεται απόλυτα, αλλά πιστεύει ότι θα πρέπει οι φορείς του Νομού μας και της πόλης μας, της πόλης που φιλοξενεί την έδρα του Πανεπιστημίου, να έχουν λόγο στις συζητήσεις και στις αποφάσεις που αφορούν την έδρα του Τμήματος.

Το Επιμελητήριο θεωρεί ότι η έδρα του Τμήματος Τουρισμού θα πρέπει να είναι στο Ρέθυμνο για τους εξής, κυρίως, λόγους:

- Οι Πανεπιστημιακές Σχολές που φιλοξενεί το Ρέθυμνο είναι θεωρητικής κατεύθυνσης, ενώ στο Ηράκλειο φιλοξενούνται οι Σχολές θετικής κατεύθυνσης.
- Το τμήμα Τουρισμού αρμόζει να ενταχθεί στη Σχολή Κοινωνικών και Οικονομικών Σπουδών που λειτουργεί με επιτυχία στο Ρέθυμνο και το αντικείμενο του Τμήματος Τουρισμού έχει μαζί της άμεση συνάφεια.
- Ο Νομός μας διαθέτει όλες τις απαιτούμενες προϋποθέσεις για την επιτυχή λειτουργία του νέου Τμήματος, όπως σύνδεση με την αγορά εργασίας και συνεπώς δυνατότητες πρακτικής εξάσκησης φοιτητών, ερευνητικές και αναπτυξιακές συνέργειες με τα συναφή Τμήματα της ήδη λειτουργούσας Σχολής Κοινωνικών και Οικονομικών Επιστημών κ.α.
- Η ίδρυση μιας πανεπιστημιακής σχολής πρέπει να προάγει, όχι μόνο την γνώση αλλά και την κοινωνία και να συμβάλλει στην ισόρροπη και μακρόχρονη ανάπτυξη κάθε περιοχής. Η δημιουργία τμήματος Σχολής Τουρισμού στο Ρέθυμνο, εκτός του ότι προάγει την επιστήμη και την περαιτέρω τουριστική ανάπτυξη, θα συμβάλει και στην ισόρροπη ανάπτυξη των τεσσάρων Νομών της Κρήτης.

ΗΜΕΡΙΔΑ: ΨΥΧΙΚΗ ΑΣΘΕΝΙΑ ΚΑΙ ΕΡΓΑΣΙΑ Η ΕΠΙΔΟΤΗΣΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Στα πλαίσια της έναρξης των διεργασιών για τη λειτουργία Ψυχιατρικής Κλινικής στο Γενικό Νοσοκομείο Ρεθύμνου προσελήφθησαν δύο Ψυχολόγοι και δύο Κοινωνικοί Λειτουργοί. Ο ρόλος του Ειδικού Επιστημονικού Προσωπικού είναι η θεραπεία και στήριξη των ψυχικά ασθενών που απευθύνονται στο νοσοκομείο και των οικογενειών τους. Προκειμένου να ευαισθητοποιηθεί η τοπική κοινότητα σε θέματα ψυχικής υγείας, το Γενικό Νοσοκομείο Ρεθύμνου διοργάνωσε ημερίδα στην αίθουσα του Επιμελητηρίου Ρεθύμνου με την ευρύτερη υποστήριξη του φορέα αυτού. **Η ημερίδα είχε τεθεί υπό την αιγίδα της 7ης Υ. ΠΕ. Κρήτης και πραγματοποιήθηκε στις 10 Δεκεμβρίου 2007, ημέρα Δευτέρα και ώρα 5:00 μμ.**

Το θέμα της ήταν: “Ψυχική Ασθένεια και Εργασία - Η επιδότηση εργασίας: Κίνητρο για τους εργοδότες - Ευκαιρία για τους εργαζομένους”. Στην ημερίδα μίλησαν εκπρόσωποι φορέων, οι οποίοι διαχειρίζονται προγράμματα εργασίας ψυχικά ασθενών. Τα προγράμματα αυτά που τα τελευταία χρόνια υλοποιούνται από διάφορους εργοδότες έχουν αποβεί ωφέλιμα τόσο για τους εργαζόμενους όσο και για τους ίδιους τους εργοδότες. Αυτό συμβαίνει επειδή αυτά εξασφαλίζουν υποστηριζόμενη και κατ'επέκταση αποδοτική εργασία για τον εργαζόμενο και κατοχύρωση σε θέματα παροχών και ασφάλισης για τον εργοδότη.

ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΑ ΠΟΥ ΧΑΝΟΝΤΑΙ



Το βιβλίο του Αντώνη Δαφέρμου, “παραδοσιακά επαγγέλματα που χάνονται” παρουσιάστηκε από το Επιμελητήριο μας την τετάρτη 12 Δεκεμβρίου 2007 και ώρα 19:00 στο Ωδείο Ρεθύμνου.

Η εκδήλωση περιλάμβανε χαιρετισμό από τον πρόεδρο του Επιμελητηρίου μας κ. Γιώργο Γιακουμάκη και σύντομες εισηγήσεις από τους : Ζαχαρία Κασσωτάκη, Μανούσο Κλάδο και Μιχάλη Τρούλη.

Ο χαιρετισμός που απεύθυνε ο Πρόεδρος του Επιμελητηρίου κ. Γεώργ. Γιακουμάκης, έχει ως εξής:

Καταρχήν, θέλω να εκφράσω την ιδιαίτερη χαρά μου για τη σημερινή παρουσίαση του βιβλίου του συμπολίτη δάσκαλου κ. Αντώνη Δαφέρμου με τίτλο «Τα παραδοσιακά επαγγέλματα που χάνονται», ενός βιβλίου που αποτελεί καρπό μιας εμπνευσμένης ιδέας, αλλά και ενός μεγάλου κόπου.

Πρόκειται για ένα έργο ευχάριστο και χρήσιμο που θα βοηθήσει όλους μας στην κατανόηση μιας εποχής και ενός Πολιτισμού, που απετέλεσε τη βάση για τη διαμόρφωση της σημερινής οικονομικής ανάπτυξης του Ρεθύμνου.

Το Επιμελητήριο Ρεθύμνης, ο φορέας που εκπροσωπεί περίπου 6000 επιχειρηματίες όλων των κλάδων της οικονομίας του

Νομού μας, βρίσκεται σήμερα στην ευχάριστη θέση να σας καλωσορίσει στην παρουσίαση ενός βιβλίου που συμβάλλει στη διάσωση και στη διάδοση της ιστορικής μνήμης, ενώ παράλληλα αποτελεί απόδοση φόρου τιμής στον Ρεθεμνιώτη επαγγελματία του χθες που με τα λιγοστά μέσα της εποχής του συνέβαλε στο μέτρο των δυνατοτήτων του στην πρόοδο και στην προκοπή του τόπου μας.

Η διοίκηση του Επιμελητηρίου και εγώ προσωπικά αγκαλιάσαμε με αγάπη τον πιο μεγάλο μόχθο του κ. Αντώνη Δαφέρμου και αποφασίσαμε να είμαστε ο χορηγός της έκδοσης του βιβλίου του.

Οι λόγοι της χορηγίας της έκδοσης είναι δύο:

Πρώτον, για να αναδείξουμε την πορεία του Ρεθεμνιώτη επαγγελματία - μέλους μας στην εξέλιξη του χρόνου και δεύτερον, για να τιμήσουμε τον πετυχημένο και καταξιωμένο δάσκαλο, τον δουλευτό, τον τηρητή της παράδοσης.

Η διοίκηση του Επιμελητηρίου μας κι εγώ προσωπικά είμαστε πολύ χαρούμενοι που έχουμε στη διάθεσή μας σήμερα αυτόν τον θησαυρό, τη θαυμάσια περιγραφή των ασχολιών και των επαγγελμάτων που ασκήθηκαν από ανθρώπους αφοσιωμένους στον κοινό σκοπό, δηλαδή στο να κάνουν τη δική τους ζωή και τη ζωή των συνανθρώπων τους πιο εύκολη, απολαυστική και δημιουργική.

Είμαι σίγουρος ότι το βιβλίο αυτό θα παραμείνει πάντοτε ένας πιστός και ευχάριστος φίλος, που θα μας χαρίζει πολύτιμες γνώσεις και αισθητική απόλαυση μέσα από τις σελίδες του.

Ευχαριστούμε θερμά τον συγγραφέα κ. Αντώνη Δαφέρμο και του ευχόμαστε να έχει την υγεία του και πολύ σύντομα να μας προσκαλέσει στην παρουσίαση του επόμενου βιβλίου του.

Τελειώνοντας, ευχαριστούμε και τους εισηγητές, τον κ. Μιχάλη Τρούλη, Πρόεδρο, τον κ. Ζαχαρία Κασσωτάκη και τον κ. Μανούσο Κλάδο, μέλη της Ιστορικής και Λαογραφικής Εταιρείας Ρεθύμνης.

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΡΕΘΥΜΝΗΣ ΟΣΟΝ ΑΦΟΡΑ ΤΗΝ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΤΟΥ ΣΤΟ ΣΧΟΠ “ΕΡΓΑΝΗ” ΓΙΑ ΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ & ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΝΟΜΟΥ ΡΕΘΥΜΝΗΣ

Α) ΔΡΑΣΗ «ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑ-ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗ»

Οι ενέργειες ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης που πραγματοποιούνται στο πλαίσιο του Σχεδίου «ΕΡΓΑΝΗ», είναι απαραίτητες προκειμένου να επιτευχθεί η πληροφόρηση όλων των φορέων/ατόμων που μπορούν να ωφεληθούν από το Σχέδιο. Το όλο πρόγραμμα Δημοσιότητας Ευαισθητοποίησης που προβλέπεται στο Σχέδιο, αποσκοπεί στην ευαισθητοποίηση και ενημέρωση τόσο της κοινής γνώμης όσο και ειδικών ακροατηρίων σχετικά με το στόχο, το περιεχόμενο, τους αποδέκτες και τα αναμενόμενα αποτελέσματα της παρέμβασης

Στα αναμενόμενα αποτελέσματα περιλαμβάνεται η εξοικείωση, η ενεργοποίηση και η συμμετοχή της ομάδας στόχου σε δράσεις του σχεδίου ΕΡΓΑΝΗ.

Παράλληλα όμως επιδιώκονται:

- Η κάλυψη των αναγκών ενημέρωσης και πληροφόρησης σε θέματα που αφορούν τον κοινωνικό αποκλεισμό των ευπαθών κοινωνικών ομάδων της περιοχής του Νομού Ρεθύμνου.
- Η διάδοση των αποτελεσμάτων και η ευαισθητοποίηση του κοινωνικού συνόλου της περιοχής παρέμβασης
- Η διάδοση των αποτελεσμάτων του έργου στο ευρύτερο κοινωνικό σύνολο.

Άμεσα ωφελούμενοι από τις ενέργειες δημοσιότητας και ευαισθητοποίησης θα είναι οι άνεργοι, άτομα ευπαθών κοινωνικά ομάδων (άτομα με αναπηρίες, παλιννοστούντες, μετανάστες, ανήλικοι παραβάτες, ειδικές κατηγορίες γυναικών που απειλούνται με κοινωνικό αποκλεισμό, μακροχρόνια άνεργοι άνω

των 45 ετών, άνεργοι άνω των 55 ετών, λοιπές κατηγορίες ατόμων που απειλούνται με αποκλεισμό από την αγορά εργασίας) - άτομα σε μειονεκτική θέση.

Ενέργειες που έχουν υλοποιηθεί:

- 1) Δημοσίευση 18 καταχωρήσεων της πρόσκλησης προς τους δυνητικά δικαιούχους του ΣΧ.Ο.Π. «ΕΡΓΑΝΗ» σε τέσσερις τοπικές εφημερίδες.
- 2) Συμμετοχή στις ημερίδες ενημέρωσης για το ΣΧ.Ο.Π. «ΕΡΓΑΝΗ» που διοργάνωσε το Οικονομικό Επιμελητήριο - Παράρτημα Δυτικής Κρήτης.
- 3) Οργάνωση και λειτουργία περιπτέρου πληροφόρησης για το ΣΧ.Ο.Π. «ΕΡΓΑΝΗ» στο πλαίσιο της 4^{ης} Παγκρήτιας Έκθεσης «Επιχειρηματικό Πανόραμα Ρέθυμνο 2005».
- 4) Εκτύπωση 12.500 ενημερωτικών φυλλαδίων του ΣΧ.Ο.Π. «ΕΡΓΑΝΗ».
- 5) Δημοσίευση ενημερωτικών άρθρων και καταχωρήσεων για το ΣΧ.Ο.Π. «ΕΡΓΑΝΗ» στο 5^ο και 6^ο τεύχος του περιοδικού του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης «ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ+ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ».
- 6) Δημοσίευση της 2^{ης} πρόσκλησης προς τους δυνητικά δικαιούχους του ΣΧ.Ο.Π. «ΕΡΓΑΝΗ» στο 7^ο τεύχος του περιοδικού του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης «ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ + ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ».
- 7) Δημιουργία ραδιοφωνικού σποτ (πρόσκληση προς τους δυνητικά δικαιούχους του ΣΧ.Ο.Π. «ΕΡΓΑΝΗ») και αναμετάδοσή του από 3 τοπικούς ραδιοφωνικούς σταθμούς.
- 8) Καταχώριση της πρόσκλησης προς τους τοπικούς επιχειρηματίες για συμμετοχή στο ΣΧ.Ο.Π. «ΕΡΓΑΝΗ» σε τρεις τοπικές εφημερίδες.

9) Διοργάνωση μιας ενημερωτικής εκδήλωσης για ειδικό κοινό (λογιστές του Νομού) την Πέμπτη 16/03/2006.

10) Διοργάνωση 2 εκδηλώσεων ενημέρωσης-ευαισθητοποίησης απευθυνόμενες σε τοπικούς επιχειρηματίες:

α) Δευτέρα 03/04/2006 στο Δήμο Ρεθύμνου (αίθουσα εκδηλώσεων Επιμελητηρίου Ρεθύμνης), και

β) Δευτέρα 10/04/2006 στο Δήμο Αρκαδίου στη Μονή Αρσανίου.

11) Δημιουργία ραδιοφωνικού σποτ (Γ' πρόσκληση προς τους δυνητικά δικαιούχους του ΣΧ.Ο.Π. «ΕΡΓΑΝΗ») και αναμετάδοσή του από 1 τοπικό ραδιοφωνικό σταθμό.

12) Δημιουργία ραδιοφωνικού σποτ (πρόσκληση προς τους επιχειρηματίες για συμμετοχή στο ΣΧ.Ο.Π. «ΕΡΓΑΝΗ») και αναμετάδοσή του από 2 τοπικούς ραδιοφωνικούς σταθμούς.

13) Δημιουργία κειμένου ανακοίνωσης της πρόσκλησης προς τους επιχειρηματίες για συμμετοχή στο πρόγραμμα «ΕΡΓΑΝΗ» μέσω των Δράσεων ΝΘΕ και STAGE που υλοποιεί ο ΟΑΕΔ και δημοσίευσή της ως ακολούθως:

α. Περιοδικό «ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ + ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ», 8^ο Τεύχος, σελ. 18-19.

β. Εφημερίδα "ΚΡΗΤΙΚΗ ΕΠΙΘΕΩΡΗΣΗ": Πέμπτη 09/03/06

γ. Εφημερίδα "ΡΕΘΕΜΝΙΩΤΙΚΑ ΝΕΑ": Παρασκευή 10/03/06

δ. Εφημερίδα "ΡΕΘΕΜΝΟΣ": Σάββατο 11/03/06

14) Οργάνωση και λειτουργία περιπτέρου πληροφόρησης για το ΣΧ.Ο.Π. «ΕΡΓΑΝΗ» στο πλαίσιο της 5^{ης} Παγκρήτιας Έκθεσης «Επιχειρηματικό Πανόραμα Ρέθυμνο 2006».

15) Διοργάνωση 9 εκδηλώσεων ενημέρωσης-ευαισθητοποίησης απευθυνόμενες σε τοπικούς επιχειρηματίες:

ΔΕΥΤΕΡΑ 27/11/2006

1) 10:00 π.μ. ΔΗΜΟΣ ΛΑΜΠΗΣ, ΚΕΠ ΣΠΗΛΙΟΥ.

2) 12:00 ΔΗΜΟΣ ΦΟΙΝΙΚΑ, ΔΗΜΑΡΧΕΙΟ, ΠΛΑΚΙΑΣ.

ΤΡΙΤΗ 28/11/2006

3) 10:00 π.μ. ΔΗΜΟΣ ΛΑΠΠΑΙΩΝ, ΔΗΜΑΡΧΕΙΟ, ΕΠΙΣΚΟΠΗ.

4) 12:00 ΔΗΜΟΣ Ν. ΦΩΚΑ, ΔΗΜΑΡΧΕΙΟ, ΑΘΑΝΑΤΟΣ.

ΤΕΤΑΡΤΗ 29/11/2006

5) 09:00 π.μ. ΔΗΜΟΣ ΑΝΩΓΕΙΩΝ, ΔΗΜΑΡΧΕΙΟ, ΑΝΩΓΕΙΑ.

6) 11:00 π.μ. ΔΗΜΟΣ ΚΟΥΛΟΥΚΩΝΑ, ΔΗΜΑΡΧΕΙΟ, ΓΑΡΑΖΟ.

7) 13:00 μ.μ. ΔΗΜΟΣ ΓΕΡΟΠΟΤΑΜΟΥ, ΔΗΜΑΡΧΕΙΟ, ΠΕΡΑΜΑ.

ΤΡΙΤΗ 05/12/2006

8) 10:00 π.μ. ΔΗΜΟΣ ΚΟΥΡΗΤΩΝ, ΔΗΜΑΡΧΕΙΟ, ΦΟΥΡΦΟΥΡΑΣ.

9) 12:00 ΔΗΜΟΣ ΣΥΒΡΙΤΟΥ, ΔΗΜΑΡΧΕΙΟ, ΑΓ. ΦΩΤΕΙΝΗ.

και δημοσίευση της πρόσκλησης συμμετοχής στις παραπάνω εκδηλώσεις στο περιοδικό «ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ + ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ», 9^ο Τεύχος, σελ. 31.

16) Δημοσίευση της πρόσκλησης συμμετοχής στις παραπάνω εκδηλώσεις σε τέσσερις τοπικές εφημερίδες ως ακολούθως:

Ρεθεμνιώτικα Νέα: Παρασκευή 24/11/2006, Σάββατο 25/11/2006, Τρίτη 28/11/2006 και Σάββατο 02/12/2006.

Κρητική Επιθεώρηση: Παρασκευή 24/11/2006, Σάββατο 25/11/2006, Τρίτη 28/11/2006 και Παρασκευή 01/12/2006.

Ρέθεμνος: Σάββατο 02/12/2006.

Ελευθερία: Σάββατο 25/11/2006 και Σάββατο 02/12/2006.

17) Δημοσίευση της πρόσκλησης προς τους επιχειρηματίες στο περιοδικό «ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ + ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ», 9^ο Τεύχος, σελ. 28-29.

Β) ΔΡΑΣΗ «ΔΙΚΤΥΩΣΗ»

Η ενέργεια «Δικτύωση» εντάσσεται στα πλαίσια του εγκεκριμένου Σχεδίου «Τοπικές Πρωτοβουλίες Απασχόλησης» ΕΡΓΑΝΗ και αποσκοπεί στην δημιουργία «δεσμών» μεταξύ των ατόμων ή ομάδων με στόχο την επίτευξη οφέλους, το οποίο προκύπτει από την συνεργασία τους και τη δημιουργία οικονομιών κλίμακας. Η Δικτύωση αναφέρεται τόσο στην συνεργασία καθεαυτή των ατόμων ή των ομάδων όσο και στην ηλεκτρονική διασύνδεση.

Στο πλαίσιο της Δικτύωσης που έχει ενταχθεί στο εγκεκριμένο Σχέδιο ΕΡΓΑΝΗ της περιοχής ΝΟΜΟΥ ΡΕΘΥΜΝΟΥ πρόκειται να υλοποιηθούν οι εξής ενέργειες:

- Οι φορείς που αναλαμβάνουν την δικτύωση, θα οργανώσουν και θα συντονίσουν στην περιοχή τους τις απαιτούμενες ενέργειες για τη σύσταση τοπικού δικτύου. Συγκεκριμένα, θα

δημιουργηθεί ένα δίκτυο ο πυρήνας και συντονιστικό-εκτελεστικό όργανο του οποίου θα αποτελείται από τρεις κοινωνικούς εταίρους: τη Ν.Ε.Λ.Ε. Ρεθύμνου εκπροσωπώντας τη Νομαρχιακή Αυτοδιοίκηση του Νομού, το Επιμελητήριο Ρεθύμνης εκπροσωπώντας την τοπική επιχειρηματική κοινότητα, και το Οικονομικό Επιμελητήριο Ελλάδος Π.Δ.Κ. εκπροσωπώντας τα μέλη του που εμπλέκονται ενεργά στην αγορά εργασίας. Σκοπός του δικτύου θα είναι ο σχεδιασμός, ο προγραμματισμός και η υλοποίηση όλων των απαραίτητων ενεργειών για την αποτελεσματική επίτευξη των στόχων του ΣΧ.Ο.Π. «ΕΡΓΑΝΗ».

- Σύσταση ενός μηχανισμού διάχυσης πληροφόρησης ο οποίος θα αποτελεί το κεντρικό συντονιστικό σημείο ενός δικτύου που ως στόχο θα έχει να φέρνει σε διαρκή επαφή τις δυο δυνάμεις της αγοράς εργασίας: τη ζήτηση (επιχειρήσεις μέλη του Επιμελητηρίου) και την προσφορά (τα άτομα που συμμετέχουν ως ωφελούμενα στο Σχέδιο ΕΡΓΑΝΗ). Ο μηχανισμός αυτός θα είναι μέρος ενός ευρύτερου μηχανισμού πληροφόρησης για θέματα που αφορούν στις επιχειρήσεις και τους ανέργους και θα υλοποιηθεί με τη μορφή ενός διαδραστικού ιστοχώρου που θα φιλοξενηθεί στην ιστοσελίδα του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης: www.eber.gr. Ο ιστοχώρος περιέχει μία κεντρική σελίδα με: α) συνδέσεις στις τρεις (3) άλλες βασικές ιστοσελίδες β) χρήσιμες συνδέσεις με συνεργαζόμενους φορείς κτλ, και γ) Πληροφοριακό υλικό σχετικό με το πρόγραμμα “Εργάνη”. Τρεις βασικές σελίδες όπου:

- Στην πρώτη θα υπάρχουν θεματικές ενότητες και σε κάθε ενότητα με ανακοινώσεις άρθρα και ότι άλλο υλικό κρίνεται απαραίτητο.
- Στην δεύτερη θα αναρτούνται αγγελίες προσφοράς και ζήτησης εργασίας. Οι χρήστες θα έχουν την δυνατότητα αποστολής της αγγελίας τους μέσω προσχεδιασμένης φόρμας. Η αγγελία αυτή θα αποστέλλεται αυτόματα στον διαχειριστή του συστήματος και αφού ελεγχθεί θα τοποθετείται στην σελίδα.
- Στην τρίτη θα δίνεται η δυνατότητα εγγραφής για λήψη μηνυμάτων μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου.

Τέλος, θα δημιουργηθούν δυναμικές βάσεις δεδομένων οι οποίες θα περιέχουν το υλικό το οποίο θα μπορεί να τροπο-

ποιήσει ο διαχειριστής του συστήματος.

Το Επιμελητήριο Ρεθύμνης έχει αναλάβει να υλοποιήσει την παρακάτω δράση:

Σύσταση ενός μηχανισμού διάχυσης πληροφόρησης ο οποίος θα αποτελεί το κεντρικό συντονιστικό σημείο ενός δικτύου που ως στόχο θα έχει να φέρνει σε διαρκή επαφή τις δυο δυνάμεις της αγοράς εργασίας: τη ζήτηση (επιχειρήσεις μέλη του Επιμελητηρίου) και την προσφορά (τα άτομα που συμμετέχουν ως ωφελούμενα στο Σχέδιο ΕΡΓΑΝΗ).

Τα προϊόντα ή εκροές της δράσης θα είναι:

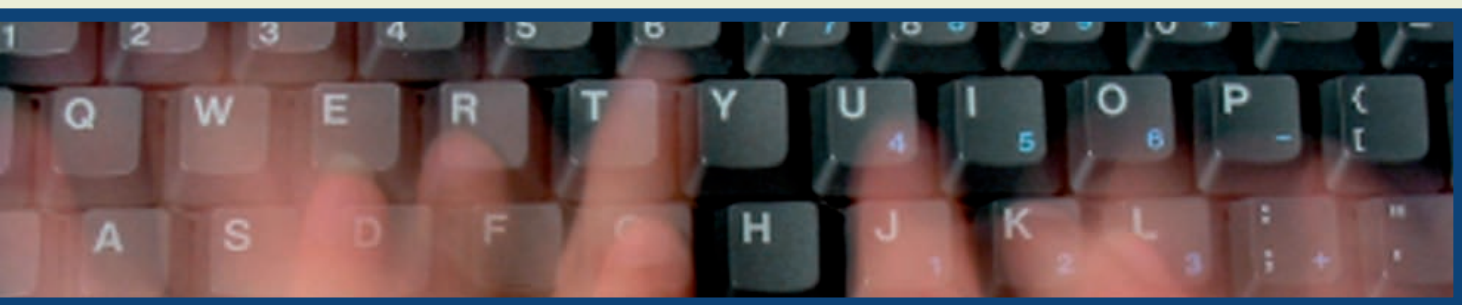
- Δημιουργία Δικτύου Ομάδων Τοπικών Δράσεων. Προϋπολογισμός: **0,00 ευρώ**
- Δημιουργία, Φιλοξενία, Συντήρηση και Επικαιροποίηση Νέας Ιστοσελίδας στο Διαδίκτυο. Προϋπολογισμός: **1.601,00 ευρώ**
- Διοργάνωση κεντρικής ημερίδας με θέμα: Δικτύωση Κοινωνικών Εταίρων στο Πλαίσιο των Τ.Π.Α. Προϋπολογισμός: **3.000,00 ευρώ**
- Εκπόνηση Μελέτης, συγγραφή και έκδοση σε πολλά αντίτυπα συνοπτικού οδηγού Δικτύωσης κοινωνικών εταίρων για την αποτελεσματική επίτευξη ολοκληρωμένων σχεδίων προώθησης ανέργων στην απασχόληση. Προϋπολογισμός: **5.660,00 ευρώ**

Ο συνολικός προϋπολογισμός της δράσης είναι: **10.261,00ευρώ**. Η ενέργεια αναμένεται να ολοκληρωθεί από 20/01/2005 έως 31/12/2008

Ενέργειες που έχουν υλοποιηθεί:

- 1) Δημιουργία Δικτύου με τίτλο “Δίκτυο Τελικών Δικαιούχων Δράσης Δικτύωσης του Προγράμματος ΕΡΓΑΝΗ”
- 2) Δημιουργία και λειτουργία του ιστοχώρου
- 3) Ανάθεση εκπόνησης μελέτης σχετικά με τη δικτύωση κοινωνικών εταίρων σε προγράμματα απασχόλησης.

Ανακοίνωση επίσημης έγκρισης Επιχειρησιακού Προγράμματος, «Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα (ΕΠΑΕ) 2007 - 2013».



Ο υπουργός Ανάπτυξης **κ.Χρήστος Φώλιας** και η ειδική γραμματεία για την Ανταγωνιστικότητα του υπουργείου Ανάπτυξης ανακοινώνουν την επίσημη έγκριση του **Επιχειρησιακού Προγράμματος, «Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα (ΕΠΑΕ) 2007-2013»**, με την απόφαση **Σ(2007) 5338** της αρμόδιας Επιτροπής της Ε.Ε. για την Περιφερειακή Πολιτική κ. Danuta Hubner.

Το ΕΠΑΕ είναι στην πρώτη ομάδα Προγραμμάτων που εγκρίνονται στο πλαίσιο του Εθνικού Στρατηγικού Πλαισίου Αναφοράς (ΕΣΠΑ) 2007 - 2013.

Κεντρικός αναπτυξιακός στόχος του νέου Επιχειρησιακού Προγράμματος είναι η βελτίωση της ανταγωνιστικότητας και της εξωστρέφειας των επιχειρήσεων και του παραγωγικού συστήματος της χώρας, με έμφαση στη διάσταση της καινοτομικότητας.

Ο κεντρικός αναπτυξιακός στόχος εξειδικεύεται σε τρεις στρατηγικούς στόχους:

α) την επιτάχυνση της μετάβασης στην οικονομία της γνώσης, **β)** την ανάπτυξη υγιούς, αειφόρου και εξωστρεφούς επιχειρηματικότητας και τη διασφάλιση των φυσικών,

θεσμικών και οργανωτικών προϋποθέσεων που την εξυπηρετούν και **γ)** την ενίσχυση της ελκυστικότητας της Ελλάδας ως τόπου ανάπτυξης επιχειρηματικής δραστηριότητας, με σεβασμό στο περιβάλλον και την αειφορία.

Οι δημόσιοι πόροι του ΕΠΑΕ ανέρχονται σε 1,721 δισ. ευρώ (εκ των οποίων 1,291 δισ. ευρώ είναι η κοινοτική χρηματοδότηση από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης και 430 εκατ. ευρώ η εθνική συμμετοχή). Αν υπολογισθούν και οι εκτιμώμενοι ιδιωτικοί πόροι, οι οποίοι ανέρχονται σε 1,411 δισ. ευρώ, οι συνολικοί πόροι που κινητοποιεί το ΕΠΑΕ μέσω των παρεμβάσεων του ανέρχονται σε 3,132 δισ. ευρώ.

Στην υλοποίηση της στρατηγικής συμβάλλουν, επίσης, οι πολύ σημαντικές -τόσο από πλευράς περιεχομένου όσο και προϋπολογισμού- συγχρηματοδοτούμενες παρεμβάσεις για την Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα των νέων Περιφερειακών Επιχειρησιακών Προγραμμάτων (ΠΕΠ).

Ειδικά για τις 5 Περιφέρειες μεταβατικής στήριξης (Αττική, Κεντρική Μακεδονία, Δυτική Μακεδονία, Στερεά Ελλάδα, Νότιο Αιγαίο) προβλέπεται η υλοποίηση αναπτυξιακών δράσεων «Ανταγωνιστικότητας και Επιχειρηματικότητας» συνολικού ύψους περίπου 1,498 δισ. ευρώ, στο πλαίσιο των οικείων ΠΕΠ.

Τι προβλέπει ο Αναπτυξιακός Νόμος

Υπεγράφησαν μετά από καθυστερήσεις πολλών μηνών, από τους Υπουργούς Οικονομίας και Οικονομικών και Ανάπτυξης οι κανονιστικές αποφάσεις για την ενεργοποίηση του επενδυτικού νόμου Ν. 3299/2004, μετά την τροποποίηση του με το άρθρο 37 του Ν. 3522/2006. Μετά τη δημοσίευση των αποφάσεων αυτών στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως, θα είναι δυνατή η υποβολή επενδυτικών σχεδίων με βάση το νέο πλαίσιο του επενδυτικού νόμου. Το νέο πλαίσιο προβλέπει την ενίσχυση επενδυτικών σχεδίων με ποσοστό έως 60%, ανάλογα με το μέγεθος της επιχείρησης και την περιοχή της επένδυσης.

Όλες σχεδόν οι επιχειρήσεις παραγωγής (γεωργικές, κτηνοτροφικές εκμεταλλεύσεις) και μεταποίησης αγροτικών προϊόντων μπορούν να ενταχθούν στον επενδυτικό νόμο 3299/04 και να επιδοτηθούν.

Οι υπουργοί Οικονομίας και Οικονομικών και Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, υπέγραψαν κοινή υπουργική απόφαση (ΚΥΑ), με την οποία ρυθμίζονται θέματα ένταξης και υλοποίησης των επενδυτικών σχεδίων που υπάγονται στον επενδυτικό νόμο.

Οι κυριότερες ρυθμίσεις της νέας ΚΥΑ είναι:

- Ενισχύονται πλέον όλες οι επιχειρήσεις ενώ πριν ενισχύονταν επιχειρήσεις που χαρακτηρίζονταν ως «μικρομεσαίες».
- Καταργείται το όριο των 12,5 εκατομμύρια ευρώ συνολικών επιλέξιμων δαπανών των ενισχυόμενων επενδυτικών σχεδίων.
- Καταργείται ο υφιστάμενος περιορισμός των επενδυτικών σχεδίων της υποπερίπτωσης ii της περίπτωσης α της παρ. 1 του άρθρου 3 του Ν. 3299/2004 κατά τον οποίο τα επενδυτικά σχέδια δεν πρέπει να αφορούν αύξηση της καλλιεργούμενης έκτασης μεγαλύτερη του 20% της υφιστάμενης.
- Καταργείται ο υφιστάμενος περιορισμός για τις επιχειρήσεις θερμοκηπιακού τύπου, της ενίσχυσης μόνο επενδυτικών σχεδίων που αφορούν τη καλλιέργεια με τη μέθοδο της υδροπονικής ή αεροπονικής.

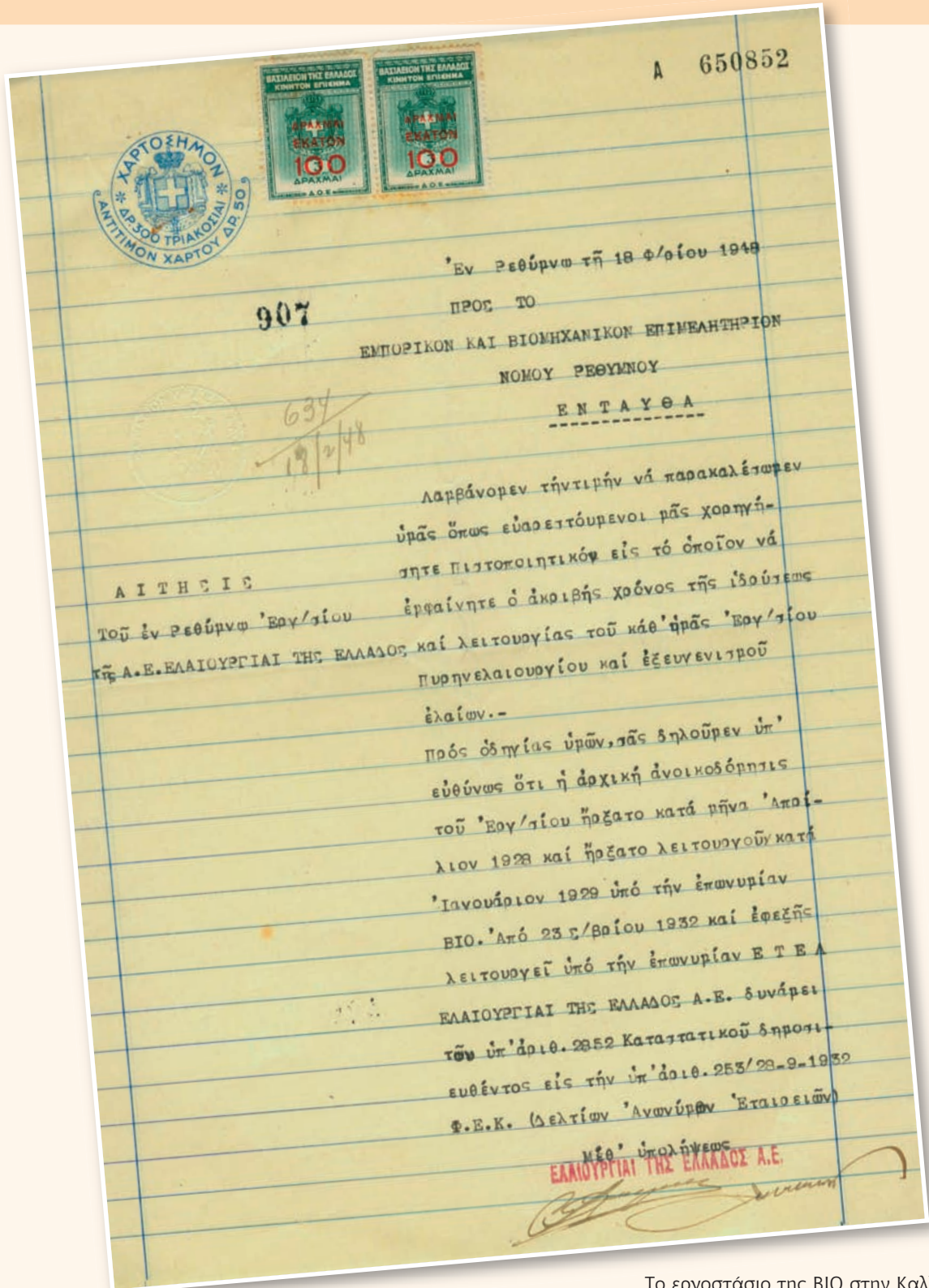
Προβλέπονται επιπρόσθετα των ισχυουσών ενισχύσεων, επενδυτικά σχέδια για:

- Ίδρυση νέων μονάδων και στον κτηνοτροφικό τομέα
- Ίδρυση νέων τυροκομικών μονάδων σε όλη τη χώρα με την προϋπόθεση μη κάλυψης δυναμικότητας.
- Ίδρυση νέων μονάδων ή επέκταση υφιστάμενων ελαιοτριβείων για προϊόντα βιολογικής ελαιοκαλλιέργειας, Προϊόντα Ονομασίας Προέλευσης (ΠΟΠ), προϊόντα Προστατευόμενης Γεωγραφικής Ένδειξης (ΠΓΕ) καθώς και για προϊόντα ελαιοκαλλιέργειών στις οποίες εφαρμόζονται Συστήματα Ολοκληρωμένης Διαχείρισης.
- Ίδρυση νέων ή επέκταση υφιστάμενων οινοποιείων σε όλη τη Χώρα.
- Ίδρυση νέων ή επέκταση υφιστάμενων μονάδων μεταποίησης βιομηχανικής τομάτας.
- Εκσυγχρονισμός μονάδων επεξεργασίας καπνού, βάμβακος και τεύτλων
- Ίδρυση νέων, επέκταση ή εκσυγχρονισμός υφιστάμενων μονάδων επεξεργασίας υπολειμμάτων και απορριμμάτων των βιομηχανιών ειδών διατροφής και των λοιπών γεωργικών καλλιεργειών για την παραγωγή ζωοτροφών, λιπασμάτων, πρώτων υλών κλπ.
- Ίδρυση νέων, επέκταση ή εκσυγχρονισμός υφιστάμενων μονάδων μεταποίησης - τυποποίησης σαλιγκαριών

Επιπρόσθετα, όσον αφορά τις ενισχυόμενες δαπάνες, προβλέπονται, σε ενίσχυση της προηγούμενης εφαρμογής του Αναπτυξιακού Νόμου, δαπάνες για:

- Σχεδιασμό και εφαρμογή Συστημάτων Ολοκληρωμένης Διαχείρισης στην παραγωγή αγροτικών προϊόντων.
- Αγορά αναπαραγωγικού και πολλαπλασιαστικού υλικού που είναι απαραίτητο για την έναρξη παραγωγικής λειτουργίας στις περιπτώσεις, ίδρυσης ή επέκτασης μονάδων φυτικής παραγωγής που υπάγονται στον Ν. 3299/2004.
- Αγορά του ζωικού κεφαλαίου αναπαραγωγής.
- Μελέτες και αμοιβές συμβούλων για επενδυτικά σχέδια που υλοποιούνται από Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις.
- Αγορά γης από πολύ μικρές επιχειρήσεις, που αφορούν τον τομέα μεταποίησης και εμπορίας των γεωργικών προϊόντων.
- Αγορά παγίων στοιχείων ενεργητικού

Ρετρό Εικόνες



Το εργοστάσιο της ΒΙΟ στην Καλλιθέα άρχισε να κατασκευάζεται τον Απρίλιο του 1928 και λειτούργησε τον Ιανουάριο του 1929.

Αριθμ 182

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟΝ ΕΦΟΔΙΑΣΜΟΥ

ΑΘΗΝΑΣ

ΛΟΓΩ ΠΑΝΤΕΛΟΥΣ ΕΛΛΕΙΨΕΩΣ ΑΓΟΡΑΝ ΜΑΣ ΖΑΧΑΡΩΣ ΠΑΡΑΚΑΛΟΥΜΕΝ
ΠΑΡΑΧΩΡΗΘΗ ΑΝΑΛΟΓΟΣ ΠΟΣΟΤΗΣ ΕΚ ΤΗΣ ΗΔΗ ΔΙΑΝΕΜΟΜΕΝΗΣ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟΝ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΝ ΡΕΘΥΜΝΗΣ
ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΧΑΜΑΡΑΚΙΣ

25/6/47

Έγγραφο του Επιμελητηρίου στις 25/6/1947 προς το Υπουργείο Εφοδιασμού, με το οποίο ζητείται η παραχώρηση ζάχαρης λόγω παντελούς έλλειψής της από την αγορά του Ρεθύμνου.

Μια ανάλυση των 10 καλύτερων επιχειρηματικών ευκαιριών για το 2008

Όλες αυτές οι ιδέες, στηρίζονται σε πραγματικές ανάγκες και παγκόσμιες τάσεις που αυξάνονται ραγδαία. Ελπίζουμε μέσα στις ιδέες αυτές να βρείτε κάτι που να ταιριάζει στις δικές σας επιχειρηματικές ...ανησυχίες.

1. Οικολογικά Προϊόντα

Μεταλλικά μπουκάλια νερού, υφασμάτινες τσάντες για ψώνια, τεχνολογίες μείωσης κατανάλωσης ενέργειας. Όλα αυτά τα προϊόντα σχεδιάστηκαν για να μειώσουν την περιβαλλοντική μόλυνση, και αντικαθιστούν άλλα. Σε όλους τους κλάδους μπορείτε να βρείτε μεθόδους ή προϊόντα που θα δίνουν στους αγοραστές μια πιο οικολογική πρόταση.

2. Εξειδικευμένος Τουρισμός

Τουρισμός για ηλικιωμένους, για άτομα με ειδικές ανάγκες, αγροτουρισμός, τουρισμός αδρεναλίνης, εcosτουρισμός, τουρισμός για συγκεκριμένα χόμπι ή ομάδες ατόμων με ειδικά ενδιαφέροντα. Η προσαρμογή των τουριστικών υπηρεσιών σε ειδικές κατηγορίες ατόμων και αναγκών προσφέρει και μεγαλύτερη ικανοποίηση στους πελάτες και προστιθέμενη αξία- κέρδος στον επιχειρηματία.

3. Ηλιακή ενέργεια

Όσο το ηλεκτρικό και το πετρέλαιο ακριβαίνει τόσο θα αυξάνεται η ανάγκη για εναλλακτική ενέργεια σε καθημερινό –πρακτικό επίπεδο. Ειδικά συστήματα ηλιακής ενέργειας, ατομικής χρήσης ανεμογεννητριών, ειδικών συστημάτων μόνωσης, μίνι συστήματα αφαλάτωσης είναι λίγα από τα χιλιάδες παραδείγματα.

4. Διαχείριση Υδάτινων πόρων

Το νερό είναι το πετρέλαιο του μέλλοντος. Όσο ελαττώνονται τα αποθέματα τόσο πιο πολύτιμο γίνεται και τόσο πιο αναγκαίες οι υπηρεσίες, τα προϊόντα και οι τεχνολογίες που θα μας βοηθούν να το εξοικονομήσουμε. Από συστήματα που εντοπίζουν αυτόματα διαρροές μέχρι κατασκευή αυτοποτιζόμενων κήπων ή τεχνολογίες καθαρισμού & χρήσης αποβλήτων.

5. Φροντίδα/ υπηρεσίες ηλικιωμένων

Το ποσοστό σε όλο τον δυτικό κόσμο των ηλικιωμένων, αυξάνει...επικίνδυνα! Αυτό σημαίνει ιδιαίτερες ανάγκες σε προϊόντα και υπηρεσίες προσαρμοσμέ-

να στις ανάγκες και το πορτοφόλι τους. Ιατρικός τουρισμός, Κατοικίες ειδικά προσαρμοσμένες για αυτούς, ειδικά τρόφιμα, συστήματα υποστήριξης κίνησης, βιβλία ή περιοδικά με μεγαλύτερα γράμματα κλπ.

6. Προϊόντα υποστήριξης ΑμεΑ

Όσο η τεχνολογία μας βοηθά να δουλεύουμε από μακριά ή Online τόσο οι ευκαιρίες για απασχόληση ατόμων με ειδικές ανάγκες και κινητικές δυσκολίες θα αυξάνονται. Ψάξτε για προϊόντα που θα τους βοηθούν να φθάνουν σε αντικείμενα , να τα πιάνουν πιο ευκολία, να ανασηκωνονται με μικρότερη προσπάθεια, να χρησιμοποιούν την σύγχρονη τεχνολογία ανεμπόδιστα.

7. Οργανικά Τρόφιμα

Μια μικρή αγορά με τεράστια προοπτική. Η ευαισθησία μας για το τι τρώμε, από προέρχεται, τι περιέχει και πως καλλιεργήθηκε μεγαλώνει ραγδαία. Η στροφή από ένα σημείο και μετά θα είναι κατατρεχτική. Από οργανικά αυγά, ντομάτες που μυρίζουν ξανά σαν ντομάτες, σε σπόρους για οικιακή καλλιέργεια μυρωδικών, σε οργανικά ταχυφαγεία ή προετοιμασμένες ατομικές σαλάτες για το μεσημεριανό διάλειμμα.

8. Ανακαίνιση χώρων

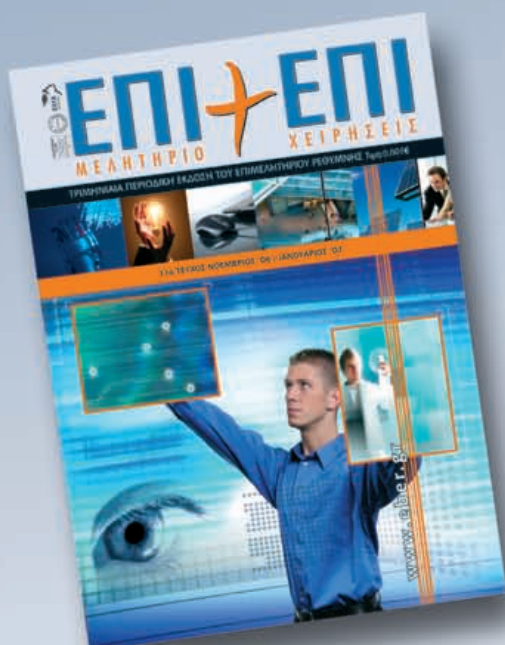
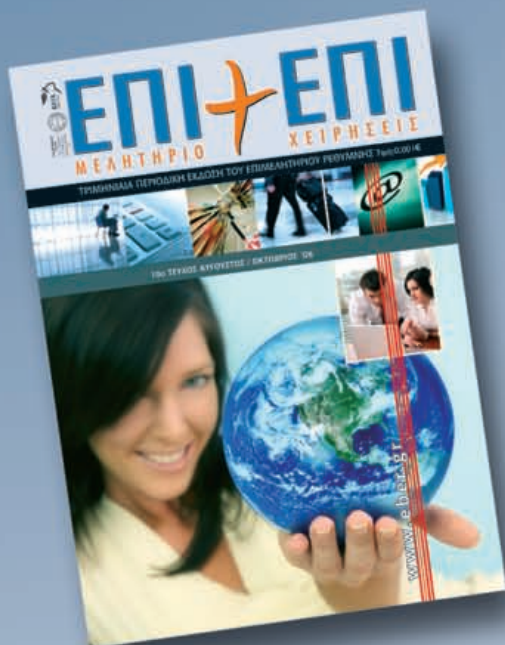
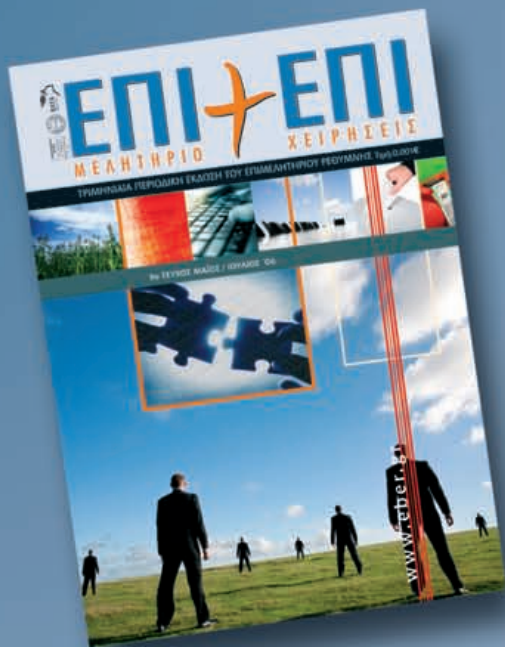
Όσο η ζωή δυσκολεύει , τόσο το ενδιαφέρον για ποιότητα ζωής στο σπίτι θα αυξάνει. Χιλιάδες προϊόντα, υλικά και υπηρεσίες συνδέονται με την ανθρώπινη αυτή ανάγκη. Το στυλ, τα χρώματα, η επιστροφή στις ρίζες μας, οι ανατολικές φιλοσοφίες περί εσωτερικής αρμονίας και ηρεμίας ξαναπαίρνουν στην ζωή μας.

9. Γαστρονομικό Catering

Πολυάσχολοι επιχειρηματίες, φιλόδοξες εργαζόμενες μητέρες, αυξανόμενη ανάγκη για κοινωνικοποίηση και λίγες ευχάριστες στιγμές απόλαυσης μας οδηγούν στην ανάγκη εξειδικευμένων γαστρονομικών υπηρεσιών catering για λίγα άτομα και προσαρμοσμένων σε ειδικές γεύσεις και προτιμήσεις.

10. Εναλλακτική Ιατρική

Η Κίνα με τους Ολυμπιακούς θα γίνει παγκόσμια μόδα. Μαζί με την κινέζικη μαγειρική και η κινέζικη παραδοσιακή ιατρική. Βότανα, αποστάγματα, αφεψήματα, αλοιφές, και άλλα εναλλακτικά προϊόντα και τεχνικές θα αναδειχθούν σε επιχειρηματικές ευκαιρίες με μεγάλη διάρκεια.



Διαφημιστείτε

στο Περιοδικό

ΕΠΙ+ΕΠΙ
ΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης

Θα διαβάσουν το μήνυμά σας 7.000
συνδρομητές - Μέλη του Επιμελητηρίου
Ρεθύμνης

ΤΙΜΟΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΚΑΤΑΧΩΡΗΣΕΩΝ

1. Οπισθόφυλλο	700 ευρώ
2. Σαλόι (2 σελ.)	600 ευρώ
3. Α' Εσωτερική	450 ευρώ
4. Τελευταία Εσωτερική	400 ευρώ
5. Εσωτερική Σελίδα	350 ευρώ
6. Μισή (1/2) Σελίδα	200 ευρώ

* Οι τιμές επιβαρύνονται με Φ.Π.Α. 19%

** Για 2-3 συνεχόμενες καταχωρήσεις έκπτωση 10%

** Για 4 συνεχόμενες καταχωρήσεις έκπτωση 20%

*** Για διαφημιστικά γραφεία έκπτωση 15%



Μενοῦ Κεντρικό

+ Αρχική

+ Χώρος Πληροφόρησης

+ Αύξηση

+ Επικοινωνία

+ Ανοικτά

+ Ιστορία

+ Συχνές Ερωτήσεις

+ Νέες Προκλήσεις

ΟΜΑΔΑ ΣΥΝΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ
ΤΟΠΙΚΕΣ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΕΣ
ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ
ΦΟΡΕΩΝ Ν. ΡΕΘΥΜΝΟΥ



ΣΧΕΔΙΟ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗΣ
ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ

ΕΡΓΑΝΗ



Πρόσφατα Νέα

- ΖΗΤΟΥΝΤΑΙ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΜΕΝΟΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ
- Προώθηση στην Απασχόληση Ρεθύμνου μέσω του ΣΧΟΠ Έργου

Αρχική

www.ergani.eber.gr

ΜΙΑ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΓΙΑ
ΤΗΝ ΑΥΞΗΣΗ ΤΗΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΣΤΟ ΝΟΜΟ ΜΑΣ